

ราคาปัจจุบัน	175.00 บาท	คำแนะนำ	ซื้อสะสม	Target Price	187.00 บาท
--------------	------------	---------	----------	--------------	------------

Highlight Issue:

- ควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้ดีกว่าคาด 1Q60 มีกำไรสุทธิ 7.7 พันล้านบาท +18.9% QoQ และ -4.7% YoY ดีกว่าที่เราและตลาดประเมินไว้ (เราคาดที่ 5.7 พันล้านบาท Consensus ประเมินที่ 6.6 พันล้านบาท)
- **Position** ทางการตลาดชัดเจนขึ้นโดยเลือกที่จะเน้นการตลาด **Postpaid** แทนที่จะปูพรม เพิ่มประสิทธิภาพค่าใช้จ่ายทางการตลาด
- **Performance** ของผลประกอบการมาพร้อมกับ **Momentum** ทางการตลาด ภายใต้ประสิทธิภาพของค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ดีขึ้น ปรับคำแนะนำเป็น "ซื้อสะสม" (เดิม ถือ) และปรับเพิ่ม ประเมินการ และ มูลค่าเหมาะสมยิ่งขึ้น 7% เป็น 187 บาท

จำนวนหุ้น	2,973	ล้านหุ้น
ราคา Par	1	บาท
มูลค่าตลาด	520,292	ล้านบาท

Free Float	36%
Foreign Limit	48%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (19/02/60) :

1) INTUCH	40.45%
2) SINGTEL STRATEGIC	23.32%
3) ไทยเอ็นวีดีอาร์	5.15%

การดำเนินธุรกิจ :

ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อทางการค้า AIS บนคลื่นความถี่ 900 และ 1800 และ 2.1 GHz และบริการที่เกี่ยวข้อง

นักวิเคราะห์

พลเทพ วงษ์นาค, FRM 02-684-8796
phontheop@aira.co.th

ควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้ดีกว่าคาด 1Q60 มีกำไรสุทธิ 7.7 พันล้านบาท +18.9% QoQ และ -4.7% YoY ดีกว่าที่เราและตลาดประเมินไว้... ไตรมาสนี้ ADVANC สามารถรักษา Momentum ของการเติบโตได้มาตั้งแต่ 4Q59 โดยเป็นผลจากการโหมแคมเปญ 4G ไปตั้งแต่ 4Q59 ซึ่งเป็นช่วงที่ ADVANC บรรลุความครอบคลุมของโครงข่าย 4G ทั่วประเทศ ทำให้ในแง่ของรายได้เติบโตได้ตามเป้าที่ 4% YoY (แต่ -0.8% QoQ) โดยไตรมาสนี้ ADVANC เน้นตัวของ Content มากขึ้น อาทิ HBO, FOX, NBA, Cinemax และใช้กลยุทธ์เลือกการทำตลาดรายกลุ่ม แทนที่จะปูพรมไปในส่วน Prepaid ซึ่งสิ้นเปลืองมากกว่า โดยมีผลกระทบตามมาบ้างจาก ลูกค้า Prepaid ที่ลดลงถึง 6 แสนราย (ส่วนหนึ่งเกิดจากการ Migration) แต่ยังสามารถกระตุ้นการใช้งานโดยรวมได้ดีด้วยดี โดย Volume of use เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 84% YoY มาอยู่ที่ 4 GB/เลขหมายต่อเดือน ด้านค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ราวครึ่งหนึ่ง QoQ และ YoY มาอยู่ที่ 2.2 พันล้านบาท

เน้นการตลาด Postpaid แทนที่จะปูพรม เพิ่มประสิทธิภาพค่าใช้จ่ายทางการตลาด... หลังจาก ADVANC เริ่มมีเครื่องมือในการแข่งขันมากขึ้น ทั้งจากทาง Bundle บริการต่างๆ เช่น Fixed-Line Broadband และ AIS-Play Box รวมถึง Content ที่แข็งแกร่งขึ้นเป็นลำดับ ทำให้ ADVANC สามารถเลือกที่ใช้กลยุทธ์การแข่งขันได้มากกว่าการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเพียงอย่างเดียว โดยแม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการ Fixed-Line Broadband จะยังมีจำนวนไม่มากนักราว 4 แสนราย แต่ด้วยอัตราเร่งของ Net Add ที่ราว 70,000 ราย ต่อไตรมาส เราประเมินว่า ADVANC จะเป็นผู้เล่นที่ขยับมาเทียบเท่ากับผู้เล่นเบอร์ 3 อย่าง TOT ได้ภายใน 3 ปี

Momentum ทางการตลาดมาพร้อมกับประสิทธิภาพของค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ดีขึ้น ปรับคำแนะนำเป็น "ซื้อสะสม" (เดิม ถือ) และปรับมูลค่าเหมาะสมขึ้นอีก 7% เป็น 187 บาท ... ADVANC แสดงให้เห็นว่าสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้ดีขึ้น พร้อมๆ กับการเน้นในเรื่องของคุณภาพโครงข่าย และการนำเสนอ Content ที่มีคุณภาพ ทำให้มีแนวโน้มว่า ADVANC กำลังจะประสบความสำเร็จในตลาด Postpaid อย่างไรก็ดีตาม Momentum อาจเสียไปบ้างในตลาด Prepaid แต่คาดว่าจะไม่มีผลกระทบมากนัก เนื่องจากเป็น Trend ของอุตสาหกรรม จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าแบบ Prepaid สู่ Postpaid (ทั้งนี้หากมองที่ ARPU ในส่วนของ Prepaid จะมากกว่าถึง 3 เท่า) ด้วยมุมมองที่ดีขึ้น ครั้งนี้เราจึงปรับประมาณการ และมูลค่าเหมาะสมขึ้นอีก 7% เป็น 187 บาท พร้อมปรับคำแนะนำเป็น "ซื้อสะสม" จากเดิม "ถือ"

Financial Summary

	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	148,729	154,743	152,150	162,537	165,184
Growth (%)	4.2%	4.0%	-1.7%	6.8%	1.6%
Core Profit	36,508	38,454	31,237	29,978	30,061
Growth (%)	0.0%	5.3%	-18.8%	-4.0%	0.3%
EPS	12.12	13.17	10.32	10.08	10.11
BVPS	15.72	16.27	14.32	17.10	20.14
DPS	12.00	12.99	10.08	7.06	7.08
PE	20.71	11.54	14.25	17.36	17.31
PBV	15.96	9.34	10.27	10.23	8.69
Dividend Yield (%)	4.8%	8.5%	6.9%	4.0%	4.0%

ที่มา: ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	1Q17	%qoq	%yoy
Service Revenues (Ex-IC)	30,309	30,150	29,804	29,887	30,148	30,169	30,627	31,618	31,364	-0.8%	4.0%
Handset Sales & Other	8,288	5,733	5,356	8,422	5,663	4,882	5,064	8,315	6,407	-22.9%	13.1%
Total Revenue	38,596	35,883	35,160	38,309	35,811	35,051	35,690	39,932	37,771	-5.4%	5.5%
Operating Expense (Ex-IC)	21,671	18,833	19,076	19,063	16,606	16,077	19,414	25,514	22,038	-13.6%	32.7%
Gross Profit	16,926	17,050	16,085	19,246	19,205	18,974	16,276	14,418	15,733	9.1%	-18.1%
SG&A	4,676	4,876	4,896	5,643	8,095	6,460	7,260	7,961	5,439	-31.7%	-32.8%
Core Profit	9,760	9,503	8,596	10,595	8,896	9,418	6,462	6,462	7,542	16.7%	-15.2%
Net Profit	9,897	9,849	8,616	10,791	8,073	9,596	6,529	6,468	7,693	18.9%	-4.7%
Gross Profit Margin (%)	43.85%	47.52%	45.75%	50.24%	53.63%	54.13%	45.60%	36.11%	41.65%		
Net Profit Margin (%)	25.64%	27.45%	24.50%	28.17%	22.54%	27.38%	18.29%	16.20%	20.37%		

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Income Statement (MnBt.)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue From Services	125,397	126,945	128,226	133,132	134,309
Sales	23,332	27,798	23,924	29,405	30,875
Total Revenue	148,729	154,743	152,150	162,537	165,184
Cost of Sales and Services	82,948	84,755	82,992	95,637	96,893
Gross Profit	65,781	69,987	69,158	66,901	68,292
SG&A	18,860	20,091	29,776	27,731	28,110
Interest Expense	1,527	1,960	4,236	5,016	5,005
EBITDA	65,842	68,872	55,581	58,368	61,380
Core Profit	36,508	38,454	31,237	28,338	28,461
Net Profit	36,033	39,152	30,667	28,338	28,461
Key Financial Ratio	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Gross Profit Margin (%)	44.2%	45.2%	45.5%	41.2%	41.3%
EBITDA Margin (%)	44.3%	44.5%	36.5%	35.9%	37.2%
Interest Coverage Ratio (x)	30.7	26.1	9.3	7.9	8.1
Net Profit Margin (%)	24.2%	25.3%	20.2%	17.4%	17.2%
Net Debt to Equity (x)	0.37	0.87	1.77	1.74	2.74
ROE (%)	77.9%	79.3%	73.1%	56.8%	48.7%
ROA (%)	28.9%	21.2%	11.3%	10.0%	12.9%
Growth (%)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	4.2%	4.0%	-1.7%	6.8%	1.6%
SG&A	26.8%	6.5%	48.2%	-6.9%	1.4%
Interest	52.3%	28.3%	116.2%	18.4%	-0.2%
EBITDA	4.0%	4.6%	-19.3%	5.0%	5.2%
Core Profit	0.0%	5.3%	-18.8%	-9.3%	0.4%
Net Profit	-0.7%	8.7%	-21.7%	-7.6%	0.4%
Per Share (Bt.)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
EPS	12.12	13.17	10.32	9.53	9.57
BV	15.72	16.27	14.32	16.72	19.61
Dividend	12.00	12.99	10.08	6.67	6.70
	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
PE (x)	20.7	11.5	14.3	18.6	18.5
PBV (x)	16.0	9.3	10.3	10.6	9.0
Div.Yield (%)	4.8%	8.5%	6.9%	3.8%	3.8%

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Corporate Governance Rating (CG Score)



ADVANC, BAFS, BCP, BIGC, BTS, CK, CPN, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, RAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, LHBANK, LPN, MCOT, MINT, MONO, NKI, PHOL, PPS, PS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QTC, RATCH, ROBINS, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SE-ED, SIM, SNC, SPALI, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TOP, VGI, WACOAL



AAV, ACAP, AGE, AHC, AKP, AMATA, ANAN, AOT, APCS, ARIP, ASIMAR, ASK, ASP, BANPU, BAY, BBL, BDMS, BEC, BKI, BLA, BMCL, BOL, BROOK, BWG, CENTEL, CFRESH, CHO, CIMBT, CM, CNT, COL, CPF, CPI, CSL, DCC, DELTA, DEMCO, ECF, EE, ERW, GBX, GC, GFPT, GLOBAL, GUNKUL, HEMRAJ, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, INET, IRC, KSL, KTC, LANNA, LH, LOXLEY, LRH, MACO, MBK, MC, MEGA, MFEC, NBC, NCH, NINE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, OTQ, PAP, ODI, PE, PG, PJW, PM, PPP, PR, PRNADA, PREB, PT, PTG, Q-CON, QH, RS, S&J, SABINA, SAMCO, SCG, SEAFCD, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SITHAI, SMK, SMP, SMT, SNP, SPI, SSF, SSI, SSSC, SST, STA, STEC, SVI, SWC, SYMC, SYNTEC, TASCO, TBSP, TCAP, TF, TGI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIP, TIPCO, TK, TKS, TMI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOG, TPC, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTCL, TTW, TU, TVD, TVO, UAC, UT, UV, VNT, WAVE, WINNER, YUASA, ZMICO



2S, AEC, AEONTS, AF, AH, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, AQUA, AS, ASIA, AUCT, AYUD, BA, BEAUTY, BEC, BFIT, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BTNC, CBG, CGD, CHG, CHOW, CI, CITY, CKP, CNS, CPALL, CPL, CSC, CSP, CSS, CTW, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, ESSO, FE, FIRE, FOCUS, FORTH, FPI, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLAND, GLOW, GOLD, GYT, HTC, HTECH, IEC, IFEC, IFS, IHL, IRCP, ITD, JSP, JTS, JUBILE, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, KYE, L&E, LALIN, LHK, LIT, LST, M, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, MBKET, M-CHAI, MFC, MILL, MJD, MK, MODERN, MOONG, MPG, MSC, MTI, MTL, NC, NOK, NUSA, NWR, NYT, OCEAN, PACE, PATO, PB, PCA, PCSGH, PDG, PF, PICO, PL, PLANB, PLAT, PPM, PRG, PRIN, PSTC, PTL, PYLON, QTC, RCI, RCL, RICHY, RML, RPC, S, SALEE, SAPPE, SAWAD, SCCC, SCN, SCP, SEAOL, SIRI, SKR, SMG, SOLAR, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPPT, SPVI, SRICHA, SSC, STANLY, STPI, SUC, SUSCO, SUTHA, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCCC, TCJ, TEAM, TFD, TFI, TIC, TIW, TLUXE, TMC, TMD, TOPP, TPCH, TPIPL, TRT, TSE, TSR, TT, UMI, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UWC, VIBHA, VIH, VPO, WHA, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-corruption Progress Indicator

ระดับ 5 : Extended หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ได้แก่

BCP, CPN, GYT, PE, PM, PPP, PT, PTT, PTTGC, SAT, SCC, THANI, TOP

ระดับ 4 : Certified หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกและระดับสูงสุดของการพัฒนาระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

ASP, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BKI, BLA, CIMBT, CNS, CSL, DCC, DRT, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FSS, GCAP, HANA, HTC, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KGI, KKP, KTB, LANNA, LHBANK, MTI, NKI, PS, PTG, PTTEP, SABINA, SCB, SNCSNP, SSF, SSSC, TCAP, THCOM, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TOG

ระดับ 3 : Established หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงระดับของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายค่าหัวหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

โดยแบ่งเป็น ระดับ 3A เป็นบริษัทที่มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี และระดับ 3B เป็นบริษัทที่มีคำมั่นและนโยบายของบริษัท แต่ไม่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี ซึ่งทั้ง 2 กรณีถือเป็นผลการประเมินในระดับเดียวกัน

- **ระดับ 3A** ได้แก่

ABC, ACAP, ADVANC, AEC, AGE, AH, AMANAH, ANAN, AP, APCS, APURE, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, BIGC, BROOK, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CHARAN, CHO, CHOTI, CM, CNT, COL, CPAL, CPF, CPI, CPL, DELTA, DEMCO, DIMET, DNA, DTAC, EA, ECF, EE, EVER, FPI, GBX, GC, GFPT, GLOW, HMPRO, HOTPOT, ICC, ICHI, IFEC, INOX, INSURE, IRC, JAS, JTS, JUBILE, KC, KTC, KYE, LHK, LPN, LRH, MAKRO, MC, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MJD, MONO, MOONG, NBC, NDR, NINE, NMG, NSI, NTV, OGC, PACE, PCSGH, PDI, PG, PHOL, PLAT, PPS, PR, PRANDA, PREB, PS, QLT, RATCH, RML, ROBINS, ROJNA, RWI, SAMCO, SCCC, SCG, SEAOL, SE-ED, SENA, SINGER, SITHAI, SMK, SMPC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SRICHA, SSI, STANLY, SUPER, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCO, TCMC, TFI, THAI, THRE, THREL, TICON, TKT, TLUXE, TMILL, TMT, TNL, TPCORP, TSTE, TSTH, TTCL, TU, TVI, UOBKH, UREKA, VGI, VNT, WACOAL, WHA, ZMICO

- **ระดับ 3B** ได้แก่

AAV, AHC, AIT, AKR, ARROW, ASK, BA, BDMS, BEC, BECL, BJCHI, BUI, CGH, CHG, CHOW, CIG, CITY, CK, CKP, COLOR, CWT, EARTH, EASON, EPG, F&D, FANCY, FIRE, FMT, FORTH, GENCO, GL, GOLD, GPSC, GRAMMY, HYDRO, IRCP, IT, JCT, KCM, KWC, LH, LIT, LOXLEY, MACO, MANRIN, MATI, MODERN, MSC, NOBLE, NOK, NPK, NUSA, OISHI, OTO, PAF, PAP, PATO, PF, PJW, PLANB, PLE, POLAR, PRG, PTL, Q-CON, QTC, RCI, SII, SALEE, SAM, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SC, SCP, SFP, SIM, SLP, SMT, SPA, SPORT, SSC, SST, STEC, STPI, SUC, SUTHA, T, TAE, TBSP, TCC, TFD, TGCI, TGPRO, THANA, THIP, TIW, TK, TMW, TNDT, TOPP, TPC, TPCH, TPIPL, TSR, TT, TYCN, UAC, UBIS, UEC, UMI, UP, UPF, UT, UV, VPO, WAVE, WINNER, YUASA

ระดับ 2 : Declared หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่

2S, ABICO, AF, AKP, AMARIN, AMATA, AOT, APCO, AYUD, BEAUTY, BFIT, BH, BKD, BLAND, BTNC, CCP, CI, CSR, CSS, EFORL, EPCO, FE, FNS, FVC, GEL, GLOBAL, HEMRAJ, IEC, IFS, INET, JUTHA, KASET, KCAR, KKC, KSL, L&E, LALIN, LTX, M, MALEE, MBK, MBKET, MEGA, MK, MPG, MTL, NCH, NCL, NPP, OCC, OCEAN, PB, PCA, PRINC, QH, ROCK, RPC, S & J, SGP, SIAM, SIS, SKR, SMG, SMIT, SORKON, SUSCO, TAKUNI, TEAM, TF, TIC, TIP, TIPCO, TMC, TMI, TPP, TRT, TRU, TSC, TSI, TTW, TVD, TVO, UKEM, UNIQ, UWC, VNG, WIJK, WIN, XO, TRUE

ระดับ 1 : Committed หมายถึงการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมีนโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้แก่

ACD, AEONTS, AFC, AIRA, AJ, ALUCON, AMC, AQUA, ARIP, AUCTION, BAT-3K, BIG, BJC, BMCL, BOL, BRR, BSBM, CBG, CCET, CCN, CGD, CMR, CPH, CSC, CSP, CTW, DCON, DRACO, DSGT, DTCL, E, EMC, ESSO, FOCUS, FSMART, GIFT, GLAND, GRAND, GUNKUL, HFT, HTECH, IHL, ILINK, ITD, JSP, KDH, KTIS, KTP, LEE, LST, MAJOR, MATCH, MAX, M-CHAI, MDX, MIDA, ML, MPIC, NC, NEP, NNCL, NWR, OHTL, PICO, PK, PL, PPM, PRAKIT, PRECHA, PRIN, PSTC, PYLON, RAM, RICH, RS, SANKO, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SCN, SEAFICO, SF, SHANG, SIRI, SMART, SMM, SOLAR, SPACK, SPG, SPPT, SPVI, STA, STAR, SVH, SVOA, SWC, TAPAC, TC, TCCC, TCJ, TCOAT, TH, TKS, TNH, TNPC, TPA, TPAC, TPOLY, TRC, TRUBB, TSE, TTA, TTI, TTL, TTTM, TWP, TWZ, U, UMS, UPA, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VI, VIBHA, VIH, VTE, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล Anti - corruption Progress Indicator ประจำปี 2558 จากสถาบันไทยพัฒน์

Annual General Meeting : AGM LEVEL



บริษัทที่จดทะเบียน AGM Checklist 100 ได้แก่

AGE, AH, AJ, AKP, ALUCON, AMATA, ANAN, AS, ASIA, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BECL, BFIT, BIGC, BJCHI, BKI, BLA, BMCL, BROOK, BRR, BWG, CFRESH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CK, CM, CPN, DCC, DELTA, DRT, DTC, EASON, EASTW, ECF, EGCO, FE, FORTH, FPI, GBX, GC, GFPT, GOLD, GUNKUL, HANA, HEMRAJ, HMPRO, ICC, IHL, INTUCH, IVL, JMART, KASET, KCE, KKP, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MAJOR, MBK, MEGA, MINT, MK, MODERN, MONO, MPIC, NBC, NCH, NINE, NPP, NTV, OCC, OGC, OISHI, PB, PE, PG, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PS, PSL, PT, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, QTC, RATCH, RCL, RICH, RS, S & J, SABINA, SAT, SC, SCB, SCG, SCP, SE-ED, SENA, SFP, SIS, SNC, SNP, SPALI, SPC, SPI, SSSC, STEC, STPI, SUSCO, SUTHA, SVOA, SYMC, TAE, TBSP, TCAP, TF, TFD, THANI, THCOM, THIP, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMILL, TNDT, TNL, TPC, TPCORP, TRU, TSR, TTI, TTW, TU, TVD, TVO, TWP, TYCN, UAC, UPOIC, UV, WIN



บริษัทที่จดทะเบียน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, ADVANC, AF, AHC, AIRA, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, ARIP, ASIMAR, ASK, BAT-3K, BCH, BDMS, BGT, BH, BJC, BKD, BOL, BROCK, BSBM, BTNC, BUI, CEN, CENTEL, CHUO, CIG, CKP, CMR, CNT, COL, CPALL, CPF, CPI, CPL, CRANE, CSC, CSL, CSP, CSR, CSS, CWT, DCON, DEMCO, DTAC, EA, EARTH, ECL, EE, EIC, ERW, ESSO, FANCY, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLOBAL, GLOW, GRAMMY, GYT, HOTPOT, HTC, HTECH, HYDRO, ICHI, IEC, IFEC, IFS, INET, INOX, IRCP, IRPC, IT, ITD, JAS, JMT, JSP, JUBILE, JUTHA, KBANK, KBS KC, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, LEE, LH, LRH, LST, M, MAKRO, MANRIN, MATCH, MBAX, MBKET, M-CHAI, MCOT, MCS, MFEC, MOONG, MPG, MTI, NC, NKI, NOBLE, NSI, NWR, NYT, OCEAN, OTO, PAP, PATO, PCA, PDG, PDI, PERM, PF, PHOL, PJW, PL, PLAT, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PTG, Q-CON, QLT, RCI, ROBINS, ROJNA, RPC, RWI, S, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAWAD, SCC, SCCC, SEAFCO, SIM, SIMAT, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMART, SMG, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SOLAR, SPA, SPCG, SPG, SPPT, SSF, SSI, SST, STA, STAR, SUC, SVI, SWC, SYNEX, SYNTEC, TAKUNI, TASCOT, TCC, TCJ, TCMC, TEAM, TFI, TGCI, THAI, THANA, THRE, THREL, TIC, TICON, TIPCO, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMI, TMT, TNITY, TNPC, TOG, TOP, TOPP, TPP, TRC, TRT, TSI, TSTE, TTA, TTCL, TVI, UBIS, UMI, UOBKH, UP, UPF, UT, VARO, VIBHA, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WAVE, WHA, WIK, WINNER, WORK, XO, YUASA, ZMICO, TRUE



บริษัทที่จดทะเบียน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

ABICO, ACAP, ACD, AEC, AIT, AJD, AMC, AQ, ARROW, AUCT, BA, BEAUTY, BEC, CBG, CCET, CCP, CGD, CGH, CHARAN, CNS, CTW, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, EMC, EPCO, FER, FIRE, FNS, GEL, GLAND, GRAND, ILINK, JCT, JTS, KCM, KTP, LALIN, LDC, MALEE, MATI, MC, MDX, MFC, MSC, MTLS, NCL, NNCL, NOK, NUSA, PAF, PCSGH, PK, PLANB, POLAR, PRECHA, PRINC, RAM, RICHY, RML, S11, SAM, SAPPE, SCN, SEAOL, SF, SGP, SPACK, SPVI, SRICHA, SSC, T, TC, TCCC, TPA, TPAC, TPIPL, TPOLY, TRUBB, TSE, U, UEC, UKEM, UMS, UNIQ, UREKA, UTP, UVAN, UWC, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสี่ยงอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านการเงินและ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด