

ราคาปัจจุบัน	179.00 บาท	คำแนะนำ	ซื้อสะสม	Target Price	187.00 บาท
--------------	------------	---------	----------	--------------	------------

Highlight Issue:

- กลยุทธ์เลือกเจาะตลาดรายกลุ่ม และลดการ Subsidy แบบปูพรม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายทางการตลาดไปได้ บางส่วน แต่ผลจากการเร่งขยายโครงข่าย ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานยังเป็นขาขึ้น คาด 2Q60 มีกำไรที่ 7.1 พันล้านบาท ลดลง 7% QoQ และ 26% YoY
- ARPU น่าจะทรงตัวได้ในครึ่งปีหลัง จากการเน้นทำตลาด Postpaid และการ Migrate ลูกค้าจาก 2G เป็น Postpaid 3G/4G
- รายได้บริการปีนี้ น่าจะเติบโตได้ตามเป้าที่ราว 4% ด้านค่าใช้จ่ายทางการตลาดมีแนวโน้มลดลง แต่ต้นทุนจากโครงการ ADVANC-TOT เข้าเต็มปี คงประมาณการกำไรหดตัวราว 4% แต่ผลตอบแทนจากเงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่ 4% ยังคงแนะนำ “ซื้อสะสม” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิม 187 บาท

จำนวนหุ้น	2,973	ล้านหุ้น
ราคา Par	1	บาท
มูลค่าตลาด	532,184	ล้านบาท

Free Float	36%
Foreign Limit	48%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (11/04/60) :

1) INTUCH	40.45%
2) SINGTEL STRATEGIC	23.32%
3) ไทยเอ็นวีดีอาร์	4.63%

การดำเนินธุรกิจ :

ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อทางการค้า AIS บนคลื่นความถี่ 900 และ 1800 และ 2.1 GHz และบริการที่เกี่ยวข้อง

นักวิเคราะห์

พลเทพ วงษ์นาค, FRM 02-684-8796
phontheop@aira.co.th

ผลจากการเร่งขยายโครงข่าย ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานยังเป็นขาขึ้น คาด 2Q60 มีกำไรที่ 7.1 พันล้านบาท ลดลง 7% QoQ และ 26% YoY... แม้ว่าไตรมาสนี้ ADVANC จะยังคงแผนการตลาดในการ Focus ที่กลุ่ม Postpaid และทำให้ค่าใช้จ่ายทางการตลาดน่าจะยังอยู่ในระดับต่ำ (คาด SG&A ทรงตัว QoQ แต่ยังคงลดลง 13% YoY) รวมถึงต้นทุนในการ Subsidy ที่มีแนวโน้มลดลงจากการ %Discount ราคาเครื่องฯ ที่ล่าสุดอยู่ที่ไม่เกิน 70% จากเดิมที่เคยให้ส่วนลดมากถึง 100% ในช่วง 4Q59 แต่ต้นทุนโครงข่ายในไตรมาสนี้ยังอยู่ในแนวโน้มขาขึ้น จากความพยายามขยาย Capacity แม้ในแง่ Coverage ของ 4G จะอยู่ที่ 98% ของประชากรไปแล้ว แต่ ADVANC ยังคงเดินหน้าเรื่อง Quality ต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการให้บริการ DATA ให้ถึง 4G LTE-advance ด้านสถานการณ์ทางการตลาด คาด Net-add ทางด้าน Prepaid น่าจะดีขึ้นเล็กน้อย หลังได้รับผลกระทบใน 1Q60 ที่ ADVANC สะท้อนการทำตลาดในส่วนนี้ แต่ผลกระทบน่าจะหนักสุดไปแล้ว หลังทำ Campaign แจกเครื่องฟรีใน 4Q60 และเกิดการ Churn ใน 1Q60 จำนวนหนึ่ง

ARPU น่าจะทรงตัวได้ในครึ่งปีหลัง ... โดยเป็นผลจากการที่ ADVANC ซึ่งเป็นผู้เล่นรายใหญ่สุด ไม่ได้ลงไปแข่งขันในตลาด Prepaid โดยกลยุทธ์หลักของ ADVANC ในตลาด Prepaid จะเป็นการ Migrate ลูกค้าไปเป็นแบบ Postpaid แทน ทำให้การแข่งขันโดยรวมของอุตสาหกรรมไม่ได้รับแรงขึ้นอย่างมีนัยฯ ขณะที่แนวโน้มการใช้บริการ DATA ของลูกค้ายังเป็นไปในเชิงบวก สะท้อนจาก Package ที่ขายดีที่สุดในปัจจุบันอยู่ที่ราคา 488 บาท/เดือน จากเดิมอยู่ที่ 300 บาท/เดือน

ผลตอบแทนจากเงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่ 4% ยังคงแนะนำ “ซื้อสะสม” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิม 187 บาท ... มุมมองผลประกอบการในปีของ ADVANC ยังเป็นภาพของการหดลงเล็กน้อย (คาดกำไรลดลง 4% YoY) แม้รายจ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่าย Subsidy จะมีแนวโน้มลดลง แต่ด้วยค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายยังเป็นขาขึ้น โดยเฉพาะค่าเช่าโครงข่ายและคลื่น จาก TOT ที่มากถึง 9,500 ล้านบาทต่อปี ที่เข้ามาเต็มปีในปี (เริ่มทยอยรับรู้ตั้งแต่ 3Q59) อย่างไรก็ตามข้อดีของ ADVANC คือเงินปันผลที่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีที่ 4% ครั้งนี้เรายังคงแนะนำ “ซื้อสะสม” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิมที่ 187 บาท

Financial Summary

	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	148,729	154,743	152,150	162,537	165,184
Growth (%)	4.2%	4.0%	-1.7%	6.8%	1.6%
Core Profit	36,508	38,454	31,237	29,978	30,061
Growth (%)	0.0%	5.3%	-18.8%	-4.0%	0.3%
EPS	12.12	13.17	10.32	10.08	10.11
BVPS	15.72	16.27	14.32	17.10	20.14
DPS	12.00	12.99	10.08	7.06	7.08
PE	20.71	11.54	14.25	17.36	17.31
PBV	15.96	9.34	10.27	10.23	8.69
Dividend Yield (%)	4.8%	8.5%	6.9%	4.0%	4.0%

ที่มา: ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	1Q17	2Q17F	%qoq	%yoy
Service Revenues (Ex-IC)	30,309	30,150	29,804	29,887	30,148	30,169	30,627	31,618	31,364	31,640	0.9%	4.9%
Handset Sales & Other	8,288	5,733	5,356	8,422	5,663	4,882	5,064	8,315	6,407	5,523	-13.8%	13.1%
Total Revenue	38,596	35,883	35,160	38,309	35,811	35,051	35,690	39,932	37,771	37,163	-1.6%	6.0%
Operating Expense (Ex-IC)	21,671	18,833	19,076	19,063	16,606	16,077	19,414	25,514	22,038	21,651	-1.8%	34.7%
Gross Profit	16,926	17,050	16,085	19,246	19,205	18,974	16,276	14,418	15,733	15,512	-1.4%	-18.2%
SG&A	4,676	4,876	4,896	5,643	8,095	6,460	7,260	7,961	5,439	5,619	3.3%	-13.0%
Core Profit	9,760	9,503	8,596	10,595	8,896	9,418	6,462	6,462	7,542	7,142	-5.3%	-24.2%
Net Profit	9,897	9,849	8,616	10,791	8,073	9,596	6,529	6,468	7,693	7,142	-7.2%	-25.6%
Gross Profit Margin (%)	43.85%	47.52%	45.75%	50.24%	53.63%	54.13%	45.60%	36.11%	41.65%	41.74%		
Net Profit Margin (%)	25.64%	27.45%	24.50%	28.17%	22.54%	27.38%	18.29%	16.20%	20.37%	19.22%		

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Income Statement (MnBt.)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue From Services	125,397	126,945	128,226	133,132	134,309
Sales	23,332	27,798	23,924	29,405	30,875
Total Revenue	148,729	154,743	152,150	162,537	165,184
Cost of Sales and Services	82,948	84,755	82,992	95,637	96,893
Gross Profit	65,781	69,987	69,158	66,901	68,292
SG&A	18,860	20,091	29,776	27,731	28,110
Interest Expense	1,527	1,960	4,236	5,016	5,005
EBITDA	65,842	68,872	55,581	58,368	61,380
Core Profit	36,508	38,454	31,237	28,338	28,461
Net Profit	36,033	39,152	30,667	28,338	28,461
Key Financial Ratio	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Gross Profit Margin (%)	44.2%	45.2%	45.5%	41.2%	41.3%
EBITDA Margin (%)	44.3%	44.5%	36.5%	35.9%	37.2%
Interest Coverage Ratio (x)	30.7	26.1	9.3	7.9	8.1
Net Profit Margin (%)	24.2%	25.3%	20.2%	17.4%	17.2%
Net Debt to Equity (x)	0.37	0.87	1.77	1.74	2.74
ROE (%)	77.9%	79.3%	73.1%	56.8%	48.7%
ROA (%)	28.9%	21.2%	11.3%	10.0%	12.9%
Growth (%)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	4.2%	4.0%	-1.7%	6.8%	1.6%
SG&A	26.8%	6.5%	48.2%	-6.9%	1.4%
Interest	52.3%	28.3%	116.2%	18.4%	-0.2%
EBITDA	4.0%	4.6%	-19.3%	5.0%	5.2%
Core Profit	0.0%	5.3%	-18.8%	-9.3%	0.4%
Net Profit	-0.7%	8.7%	-21.7%	-7.6%	0.4%
Per Share (Bt.)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
EPS	12.12	13.17	10.32	9.53	9.57
BV	15.72	16.27	14.32	16.72	19.61
Dividend	12.00	12.99	10.08	6.67	6.70
	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
PE (x)	20.7	11.5	14.3	18.6	18.5
PBV (x)	16.0	9.3	10.3	10.6	9.0
Div.Yield (%)	4.8%	8.5%	6.9%	3.8%	3.8%

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Corporate Governance Rating (CG Score)



ADVANC, BAFS, BCP, BIGC, BTS, CK, CPN, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, RAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, LHBANK, LPN, MCOT, MINT, MONO, NKI, PHOL, PPS, PS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QTC, RATCH, ROBINS, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SE-ED, SIM, SNC, SPALI, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TOP, VGI, WACOAL



AAV, ACAP, AGE, AHC, AKP, AMATA, ANAN, AOT, APCS, ARIP, ASIMAR, ASK, ASP, BANPU, BAY, BBL, BDMS, BEC, BKI, BLA, BMCL, BOL, BROOK, BWG, CENTEL, CFRESH, CHO, CIMBT, CM, CNT, COL, CPF, CPI, CSL, DCC, DELTA, DEMCO, ECF, EE, ERW, GBX, GC, GFPT, GLOBAL, GUNKUL, HEMRAJ, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, INET, IRC, KSL, KTC, LANNA, LH, LOXLEY, LRH, MACO, MBK, MC, MEGA, MFEC, NBC, NCH, NINE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, OTO, PAP, ODI, PE, PG, PJW, PM, PPP, PR, PRNADA, PREB, PT, PTG, Q-CON, QH, RS, S&J, SABINA, SAMCO, SCG, SEAFCO, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SITHAI, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SSF, SSI, SSSC, SST, STA, STEC, SVI, SWC, SYMC, SYNTEC, TASCOT, TBSP, TCAP, TF, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIP, TIPCO, TK, TKS, TMI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOG, TPC, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTCL, TTW, TU, TVD, TVO, UAC, UT, UV, VNT, WAVE, WINNER, YUASA, ZMICO



2S, AEC, AEONTS, AF, AH, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, AQUA, AS, ASIA, AUCTION, AYUD, BA, BEAUTY, BEC, BFIT, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BTNC, CBG, CGD, CHG, CHOW, CI, CITY, CKP, CNS, CPALL, CPL, CSC, CSP, CSS, CTW, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, ESSO, FE, FIRE, FOCUS, FORTH, FPI, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLAND, GLOW, GOLD, GYT, HTC, HTECH, IEC, IFEC, IFS, IHL, IRCP, ITD, JSP, JTS, JUBILE, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, KYE, L&E, LALIN, LHK, LIT, LST, M, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, MBKET, M-CHAI, MFC, MILL, MJD, MK, MODERN, MOONG, MPG, MSC, MTI, MTL, NC, NOK, NUSA, NWR, NYT, OCEAN, PACE, PATO, PB, PCA, PCSGH, PDG, PF, PICO, PL, PLANB, PLAT, PPM, PRG, PRIN, PSTC, PTL, PYLON, QTC, RCI, RCL, RICHY, RML, RPC, S, SALEE, SAPPE, SAWAD, SCCC, SCN, SCP, SEAOL, SIRI, SKR, SMG, SOLAR, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPPT, SPVI, SRICHA, SSC, STANLY, STPI, SUC, SUSCO, SUTHA, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCCC, TCJ, TEAM, TFD, TFI, TIC, TIW, TLUXE, TMC, TMD, TOPP, TPCH, TPIPL, TRT, TSE, TSR, TT, UMI, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UWC, VIBHA, VIH, VPO, WHA, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-corruption Progress Indicator

ระดับ 5 : Extended หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ได้แก่

BCP, CPN, GYT, PE, PM, PPP, PT, PTT, PTTGC, SAT, SCC, THANI, TOP

ระดับ 4 : Certified หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดยกเว้นกระบวนการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกและระดับสูงสุดของการพัฒนาระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

ASP, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BKI, BLA, CIMBT, CNS, CSL, DCC, DRT, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FSS, GCAP, HANA, HTC, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KGI, KKP, KTB, LANNA, LHBANK, MTI, NKI, PSL, PTG, PTTEP, SABINA, SCB, SNCSNP, SSF, SSSC, TCAP, THCOM, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TOG

ระดับ 3 : Established หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงระดับของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายค่าหัวหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

โดยแบ่งเป็น ระดับ 3A เป็นบริษัทที่มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี และระดับ 3B เป็นบริษัทที่มีค่านับและนโยบายของบริษัท แต่ไม่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี ซึ่งทั้ง 2 กรณีถือเป็นผลการประเมินในระดับเดียวกัน

- **ระดับ 3A** ได้แก่

ABC, ACAP, ADVANC, AEC, AGE, AH, AMANAH, ANAN, AP, APCS, APURE, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, BIGC, BROOK, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CHARAN, CHO, CHOTI, CM, CNT, COL, CPAL, CPF, CPI, CPL, DELTA, DEMCO, DIMET, DNA, DTAC, EA, ECF, EE, EVER, FPI, GBX, GC, GFPT, GLOW, HMPRO, HOTPOT, ICC, ICHI, IFEC, INOX, INSURE, IRC, JAS, JTS, JUBILE, KC, KTC, KYE, LHK, LPN, LRH, MAKRO, MC, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MJD, MONO, MOONG, NBC, NDR, NINE, NMG, NSI, NTV, OGC, PACE, PCSGH, PDI, PG, PHOL, PLAT, PPS, PR, PRANDA, PREB, PS, QLT, RATCH, RML, ROBINS, ROJNA, RWI, SAMCO, SCCC, SCG, SEAOL, SE-ED, SENA, SINGER, SITHAI, SMK, SMPC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SRICHA, SSI, STANLY, SUPER, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCO, TCMC, TFI, THAI, THRE, THREL, TICON, TKT, TLUXE, TMILL, TMT, TNL, TPCORP, TSTE, TSTH, TTCL, TU, TVI, UOBKH, UREKA, VGI, VNT, WACOAL, WHA, ZMICO

- **ระดับ 3B** ได้แก่

AAV, AHC, AIT, AKR, ARROW, ASK, BA, BDMS, BEC, BECL, BJCHI, BUI, CGH, CHG, CHOW, CIG, CITY, CK, CKP, COLOR, CWT, EARTH, EASON, EPG, F&D, FANCY, FIRE, FMT, FORTH, GENCO, GL, GOLD, GPSC, GRAMMY, HYDRO, IRCP, IT, JCT, KCM, KWC, LH, LIT, LOXLEY, MACO, MANRIN, MATI, MODERN, MSC, NOBLE, NOK, NPK, NUSA, OISHI, OTO, PAF, PAP, PATO, PF, PJW, PLANB, PLE, POLAR, PRG, PTL, Q-CON, QTC, RCI, S11, SALEE, SAM, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SC, SCP, SFP, SIM, SLP, SMT, SPA, SPORT, SSC, SST, STEC, STPI, SUC, SUTHA, T, TAE, TBSP, TCC, TFD, TGCI, TGPRO, THANA, THIP, TIW, TK, TMW, TNDT, TOPP, TPC, TPCH, TPIPL, TSR, TT, TYCN, UAC, UBIS, UEC, UMI, UP, UPF, UT, UV, VPO, WAVE, WINNER, YUASA

ระดับ 2 : Declared หมายถึง การแสดงให้เหินถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่

2S, ABICO, AF, AKP, AMARIN, AMATA, AOT, APCO, AYUD, BEAUTY, BFIT, BH, BKD, BLAND, BTNC, CCP, CI, CSR, CSS, EFORL, EPCO, FE, FNS, FVC, GEL, GLOBAL, HEMRAJ, IEC, IFS, INET, JUTHA, KASET, KCAR, KKC, KSL, L&E, LALIN, LTX, M, MALEE, MBK, MBKET, MEGA, MK, MPG, MTL, NCH, NCL, NPP, OCC, OCEAN, PB, PCA, PRINC, QH, ROCK, RPC, S & J, SGP, SIAM, SIS, SKR, SMG, SMIT, SORKON, SUSCO, TAKUNI, TEAM, TF, TIC, TIP, TIPCO, TMC, TMI, TPP, TRT, TRU, TSC, TSI, TTW, TVD, TVO, UKEM, UNIQ, UWC, VNG, WIJK, WIN, XO, TRUE

ระดับ 1 : Committed หมายถึงการแสดงให้เหินถึงความมุ่งมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมีนโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่จะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้แก่

ACD, AEONTS, AFC, AIRA, AJ, ALUCON, AMC, AQUA, ARIP, AUCTION, BAT-3K, BIG, BJC, BMCL, BOL, BRR, BSBM, CBG, CCET, CCN, CGD, CMR, CPH, CSC, CSP, CTW, DCON, DRACO, DSGT, DTCL, E, EMC, ESSO, FOCUS, FSMART, GIFT, GLAND, GRAND, GUNKUL, HFT, HTECH, IHL, ILINK, ITD, JSP, KDH, KTIS, KTP, LEE, LST, MAJOR, MATCH, MAX, M-CHAI, MDX, MIDA, ML, MPIC, NC, NEP, NNCL, NWR, OHTL, PICO, PK, PL, PPM, PRAKIT, PRECHA, PRIN, PSTC, PYLON, RAM, RICH, RS, SANKO, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SCN, SEAFCO, SF, SHANG, SIRI, SMART, SMM, SOLAR, SPACK, SPG, SPPT, SPVI, STA, STAR, SVH, SVOA, SWC, TAPAC, TC, TCCC, TCJ, TCOAT, TH, TKS, TNH, TNPC, TPA, TPAC, TPOLY, TRC, TRUBB, TSE, TTA, TTI, TTL, TTTM, TWP, TWZ, U, UMS, UPA, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VI, VIBHA, VIH, VTE, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล Anti - corruption Progress Indicator ประจำปี 2558 จากสถาบันไทยพัฒนา

Annual General Meeting : AGM LEVEL

บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

AGE, AH, AJ, AKP, ALUCON, AMATA, ANAN, AS, ASIA, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BECL, BFIT, BIGC, BJCHI, BKI, BLA, BMCL, BROOK, BRR, BWG, CFRESH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CK, CM, CPN, DCC, DELTA, DRT, DTC, EASON, EASTW, ECF, EGCO, FE, FORTH, FPI, GBX, GC, GFPT, GOLD, GUNKUL, HANA, HEMRAJ, HMPRO, ICC, IHL, INTUCH, IVL, JMART, KASET, KCE, KKP, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MAJOR, MBK, MEGA, MINT, MK, MODERN, MONO, MPIC, NBC, NCH, NINE, NPP, NTV, OCC, OGC, OISHI, PB, PE, PG, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PS, PSL, PT, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, QTC, RATCH, RCL, RICH, RS, S & J, SABINA, SAT, SC, SCB, SCG, SCP, SE-ED, SENA, SFP, SIS, SNC, SNP, SPALI, SPC, SPI, SSSC, STEC, STPI, SUSCO, SUTHA, SVOA, SYMC, TAE, TBSP, TCAP, TF, TFD, THANI, THCOM, THIP, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMILL, TNDT, TNL, TPC, TPCORP, TRU, TSR, TTI, TTW, TU, TVD, TVO, TWP, TYCN, UAC, UPOIC, UV, WIN


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, ADVANC, AF, AHC, AIRA, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, ARIP, ASIMAR, ASK, BAT-3K, BCH, BDMS, BGT, BH, BJC, BKD, BOL, BROCK, BSBM, BTNC, BUI, CEN, CENTEL, CHUO, CIG, CKP, CMR, CNT, COL, CPALL, CPF, CPI, CPL, CRANE, CSC, CSL, CSP, CSR, CSS, CWT, DCON, DEMCO, DTAC, EA, EARTH, ECL, EE, EIC, ERW, ESSO, FANCY, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLOBAL, GLOW, GRAMMY, GYT, HOTPOT, HTC, HTECH, HYDRO, ICHI, IEC, IFEC, IFS, INET, INOX, IRCP, IRPC, IT, ITD, JAS, JMT, JSP, JUBILE, JUTHA, KBANK, KBS KC, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, LEE, LH, LRH, LST, M, MAKRO, MANRIN, MATCH, MBAX, MBKET, M-CHAI, MCOT, MCS, MFEC, MOONG, MPG, MTI, NC, NKI, NOBLE, NSI, NWR, NYT, OCEAN, OTO, PAP, PATO, PCA, PDG, PDI, PERM, PF, PHOL, PJW, PL, PLAT, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PTG, Q-CON, QLT, RCI, ROBINS, ROJNA, RPC, RWI, S, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAWAD, SCC, SCCC, SEAFCO, SIM, SIMAT, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMART, SMG, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SOLAR, SPA, SPCG, SPG, SPPT, SSF, SSI, SST, STA, STAR, SUC, SVI, SWC, SYNEX, SYNTEC, TAKUNI, TASCOT, TCC, TCJ, TCMC, TEAM, TFI, TGCI, THAI, THANA, THRE, THREL, TIC, TICON, TIPCO, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMI, TMT, TNITY, TNPC, TOG, TOP, TOPP, TPP, TRC, TRT, TSI, TSTE,TT, TTA, TTCL, TVI, UBIS, UMI, UOBKH, UP, UPF, UT, VARO, VIBHA, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WAVE, WHA, WIK, WINNER, WORK, XO, YUASA, ZMICO, TRUE


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

ABICO, ACAP, ACD, AEC, AIT, AJD, AMC, AQ, ARROW, AUCT, BA, BEAUTY, BEC, CBG, CCET, CCP, CGD, CGH, CHARAN, CNS, CTW, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, EMC, EPCO, FER, FIRE, FNS, GEL, GLAND, GRAND, ILINK, JCT, JTS, KCM, KTP, LALIN, LDC, MALEE, MATI, MC, MDX, MFC, MSC, MTLS, NCL, NNCL, NOK, NUSA, PAF, PCSGH, PK, PLANB, POLAR, PRECHA, PRINC, RAM, RICHY, RML, S11, SAM, SAPPE, SCN, SEAOL, SF, SGP, SPACK, SPVI, SRICHA, SSC, T, TC, TCCC, TPA, TPAC, TPIPL, TPOLY, TRUBB, TSE, U, UEC, UKEM, UMS, UNIQ, UREKA, UTP, UVAN, UWC, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงคะแนน

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านการเงินและ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์หรือสื่อสารใดๆ แต่อย่างใด