

ราคาปัจจุบัน	188.00 บาท	คำแนะนำ	ถือ	Target Price	187.00 บาท
--------------	------------	---------	-----	--------------	------------

Highlight Issue: 2Q60 กำไรตามคาด เงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ดีที่ 3.8% แต่ราคาปรับขึ้นมาจากเดิมมูลค่า ปรับคำแนะนำลงเป็น “ถือ”

- 2Q60 รายได้เติบโตได้ตามเป้าหมาย แต่ต้นทุนจากค่าใบอนุญาต, ต้นทุนโครงข่าย และงบการตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับสูง กดดันกำไรสุทธิออกมาตามคาดที่ 7.15 พันล้านบาท -6.2% QoQ และ -24.8% YoY
- อุตสาหกรรม เริ่มดีขึ้น การแข่งขันด้านราคายังมีอยู่ แต่ปริมาณการใช้งานเติบโตขึ้นในอัตราเร่ง
- คงประมาณการกำไรปีให้หดตัวราว 4% YoY ผลตอบแทนจากเงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ดีที่ 3.8% แต่ราคาปรับขึ้นมาจากเดิมมูลค่า ปรับคำแนะนำลงเป็น “ถือ” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิม 187 บาท

จำนวนหุ้น	2,973	ล้านหุ้น
ราคา Par	1	บาท
มูลค่าตลาด	558,942	ล้านบาท

Free Float	36%
Foreign Limit	48%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (11/04/60) :

1) INTUCH	40.45%
2) SINGTEL STRATEGIC	23.32%
3) ไทยเอ็นวีดีอาร์	4.63%

การดำเนินธุรกิจ :

ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อทางการค้า AIS บนคลื่นความถี่ 900 และ 1800 และ 2.1 GHz และบริการที่เกี่ยวข้อง

นักวิเคราะห์

พลเทพ วงษ์นาถ, FRM 02-684-8796
phonthepp@aira.co.th

2Q60 กำไรสุทธิออกมาตามคาดที่ 7.15 พันล้านบาท -6.2% QoQ และ -24.8% YoY... ไตรมาสนี้รายได้จะออกมาเติบโตตามแผนที่ ADVANC ตั้งไว้ โดยรายได้บริการ +2.5% QoQ และ 6.6% YoY มาอยู่ที่ 32.2 พันล้านบาท จากแผนการ Focus ที่กลุ่ม Postpaid ทั้งในแง่ของการเพิ่มปริมาณการใช้งาน (Volume of use +17.5% QoQ และ + 80.8% YoY มาที่ 4.7 GB) และการผลักดันลูกค้า Prepaid ไปเป็นกลุ่ม Postpaid ผลลัพธ์คือการมีลูกค้าใหม่ในระบบ Postpaid 3.3 แสนราย แต่ลูกค้า Prepaid ไหลออกราว 5 แสน ด้านกำไรสุทธิ ที่ลดลง -6.2% QoQ หลักๆ จากงบการตลาดที่พุ่งตัวขึ้น 33% QoQ มาอยู่ที่ 2.9 พันล้านบาท จากรายจ่าย Subsidy ที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ขณะที่ภาพกำไรที่หดตัว -24.8%YoY มาจากค่าใช้จ่ายใบอนุญาตที่เข้ามาเต็มไตรมาสตั้งแต่ 3Q59 และค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ ToT ที่ทยอยเข้ามาในช่วง 2H59

การแข่งขันด้านราคายังมีอยู่ แต่ปริมาณการใช้งานเติบโตขึ้นในอัตราเร่ง... แม้ว่าการแข่งขันยังคงรุนแรง แต่ก็จำกัดอยู่ในตลาด Postpaid ที่ Operators หลัก 2 รายคือ ADVANC และ DTAC เน้นการ Upsale ผลักดันลูกค้าของตนเองจาก Prepaid เป็น Postpaid ทำให้การแข่งขันเบาบาง ขณะที่การแข่งขันด้านราคายังคงมีอยู่แต่อยู่ในลักษณะของการให้ปริมาณ Package มากขึ้น มากกว่าที่จะเป็นการลดราคา Package ลง โดยเราตั้งข้อสังเกตว่า ARPU ของอุตสาหกรรมในไตรมาสนี้ไม่ได้ลดลง แม้จะมีการนำเสนอ Package แบบ Unlimited ในไตรมาสนี้ ซึ่งส่งสัญญาณว่า อุตสาหกรรมค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

ผลตอบแทนจากเงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ดีที่ 3.8% แต่ราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมาจากเดิมมูลค่า ปรับคำแนะนำลงเป็น “ถือ” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิม 187 บาท ... มุมมองผลประกอบการในปีนี้ของ ADVANC ยังเป็นภาพเดิม โดยคาดว่าจะกำไรลดลง 4% YoY จากรายจ่ายที่เร่งตัวขึ้น โดยเฉพาะค่าเช่าโครงข่ายและคลื่น จาก TOT ที่มากถึง 9,500 ล้านบาทต่อปี ที่เข้ามาเต็มปีในปี (เริ่มทยอยรับรู้ตั้งแต่ 3Q59) อย่างไรก็ตามข้อดีของ ADVANC คือเงินปันผลยังอยู่ในเกณฑ์ดีที่ 3.8% แต่ด้วยราคาที่ปรับขึ้นในช่วงหลัง จนเต็มมูลค่าเหมาะสมของเราที่ 187 บาท คราวนี้เราจึงปรับคำแนะนำลงเป็น “ถือ” (เดิม ซื้อสะสม)

Financial Summary

	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	148,729	154,743	152,150	162,537	165,184
Growth (%)	4.2%	4.0%	-1.7%	6.8%	1.6%
Core Profit	36,508	38,454	31,237	29,978	30,061
Growth (%)	0.0%	5.3%	-18.8%	-4.0%	0.3%
EPS	12.12	13.17	10.32	10.08	10.11
BVPS	15.72	16.27	14.32	17.10	20.14
DPS	12.00	12.99	10.08	7.06	7.08
PE	20.71	11.54	14.25	18.64	18.59
PBV	15.96	9.34	10.27	10.99	9.33
Dividend Yield (%)	4.8%	8.5%	6.9%	3.8%	3.8%

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	1Q17	2Q17	%qoq	%yoy
Service Revenues (Ex-IC)	30,309	30,150	29,804	29,887	30,148	30,169	30,627	31,618	31,364	32,153	2.5%	6.6%
Handset Sales & Other	8,288	5,733	5,356	8,422	5,663	4,882	5,064	8,315	6,407	5,858	-8.6%	20.0%
Total Revenue	38,596	35,883	35,160	38,309	35,811	35,051	35,690	39,932	37,771	38,011	0.6%	8.4%
Operating Expense (Ex-IC)	21,671	18,833	19,076	19,063	16,606	16,077	19,414	25,514	22,038	21,526	-2.3%	33.9%
Gross Profit	16,926	17,050	16,085	19,246	19,205	18,974	16,276	14,418	15,733	16,484	4.8%	-13.1%
SG&A	4,676	4,876	4,896	5,643	8,095	6,460	7,260	7,961	5,439	6,701	23.2%	3.7%
Core Profit	9,760	9,503	8,596	10,595	8,896	9,418	6,462	6,462	7,542	7,203	-4.5%	-23.5%
Net Profit	9,897	9,849	8,616	10,791	8,073	9,596	6,529	6,468	7,693	7,215	-6.2%	-24.8%
Gross Profit Margin (%)	43.85%	47.52%	45.75%	50.24%	53.63%	54.13%	45.60%	36.11%	41.65%	43.37%		
Net Profit Margin (%)	25.64%	27.45%	24.50%	28.17%	22.54%	27.38%	18.29%	16.20%	20.37%	18.98%		

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Income Statement (MnBt.)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue From Services	125,397	126,945	128,226	133,132	134,309
Sales	23,332	27,798	23,924	29,405	30,875
Total Revenue	148,729	154,743	152,150	162,537	165,184
Cost of Sales and Services	82,948	84,755	82,992	95,637	96,893
Gross Profit	65,781	69,987	69,158	66,901	68,292
SG&A	18,860	20,091	29,776	25,731	26,110
Interest Expense	1,527	1,960	4,236	5,016	5,005
EBITDA	65,842	68,872	55,581	60,368	63,380
Core Profit	36,508	38,454	31,237	29,978	30,061
Net Profit	36,033	39,152	30,667	29,978	30,061
Key Financial Ratio	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Gross Profit Margin (%)	44.2%	45.2%	45.5%	41.2%	41.3%
EBITDA Margin (%)	44.3%	44.5%	36.5%	37.1%	38.4%
Interest Coverage Ratio (x)	30.7	26.1	9.3	8.3	8.5
Net Profit Margin (%)	24.2%	25.3%	20.2%	18.4%	18.2%
Net Debt to Equity (x)	0.37	0.87	1.77	1.68	2.64
ROE (%)	77.9%	79.3%	73.1%	58.8%	50.1%
ROA (%)	28.9%	21.2%	11.3%	10.5%	13.6%
Growth (%)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	4.2%	4.0%	-1.7%	6.8%	1.6%
SG&A	26.8%	6.5%	48.2%	-13.6%	1.5%
Interest	52.3%	28.3%	116.2%	18.4%	-0.2%
EBITDA	4.0%	4.6%	-19.3%	8.6%	5.0%
Core Profit	0.0%	5.3%	-18.8%	-4.0%	0.3%
Net Profit	-0.7%	8.7%	-21.7%	-2.2%	0.3%
Per Share (Bt.)	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
EPS	12.12	13.17	10.32	10.08	10.11
BV	15.72	16.27	14.32	17.10	20.14
Dividend	12.00	12.99	10.08	7.06	7.08
	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
PE (x)	20.7	11.5	14.3	18.6	18.6
PBV (x)	16.0	9.3	10.3	11.0	9.3
Div.Yield (%)	4.8%	8.5%	6.9%	3.8%	3.8%

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Corporate Governance Rating (CG Score)



ADVANC, BAFS, BCP, BIGC, BTS, CK, CPN, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, RAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, LHBANK, LPN, MCOT, MINT, MONO, NKI, PHOL, PPS, PS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QTC, RATCH, ROBINS, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SE-ED, SIM, SNC, SPALI, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TOP, VGI, WACOAL



AAV, ACAP, AGE, AHC, AKP, AMATA, ANAN, AOT, APCS, ARIP, ASIMAR, ASK, ASP, BANPU, BAY, BBL, BDMS, BEC, BKI, BLA, BMCL, BOL, BROOK, BWG, CENTEL, CFRESH, CHO, CIMBT, CM, CNT, COL, CPF, CPI, CSL, DCC, DELTA, DEMCO, ECF, EE, ERW, GBX, GC, GFPT, GLOBAL, GUNKUL, HEMRAJ, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, INET, IRC, KSL, KTC, LANNA, LH, LOXLEY, LRH, MACO, MBK, MC, MEGA, MFEC, NBC, NCH, NINE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, OTD, PAP, ODI, PE, PG, PJW, PM, PPP, PR, PRNADA, PREB, PT, PTG, Q-CON, OH, RS, S&J, SABINA, SAMCO, SCG, SEAFCO, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SITHAI, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SSF, SSI, SSSC, SST, STA, STEC, SVI, SWC, SYMC, SYNTEC, TASCOT, TBSP, TCAP, TF, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIP, TIPCO, TK, TKS, TMI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOG, TPC, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTCL, TTW, TU, TVD, TVO, UAC, UT, UV, VNT, WAVE, WINNER, YUASA, ZMICO



2S, AEC, AEONTS, AF, AH, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, AQUA, AS, ASIA, AUCT, AYUD, BA, BEAUTY, BEC, BFIT, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BTNC, CBG, CGD, CHG, CHOW, CI, CITY, CKP, CNS, CPALL, CPL, CSC, CSP, CSS, CTW, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, ESSO, FE, FIRE, FOCUS, FORTH, FPI, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLAND, GLOW, GOLD, GYT, HTC, HTECH, IEC, IFEC, IFS, IHL, IRCP, ITD, JSP, JTS, JUBILE, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWV, KYE, L&E, LALIN, LHK, LIT, LST, M, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, MBKET, M-CHAI, MFC, MILL, MJD, MK, MODERN, MOONG, MPG, MSC, MTI, MTLS, NC, NOK, NUSA, NWR, NYT, OCEAN, PACE, PATO, PB, PCA, PCSGH, PDG, PF, PICO, PL, PLANB, PLAT, PPM, PRG, PRIN, PSTC, PTL, PYLON, QTC, RCI, RCL, RICHY, RML, RPC, S, SALEE, SAPPE, SAWAD, SCCC, SCN, SCP, SEAOL, SIRI, SKR, SMG, SOLAR, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPPT, SPVI, SRICHA, SSC, STANLY, STPI, SUC, SUSCO, SUTHA, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCCC, TCJ, TEAM, TFD, TFI, TIC, TIW, TLUXE, TMC, TMD, TOPP, TPCH, TPIPL, TRT, TSE, TSR, TT, UMI, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UWC, VIBHA, VIH, VPO, WHA, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-corruption Progress Indicator

ระดับ 5 : Extended หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ได้แก่

BCP, CPN, GYT, PE, PM, PPP, PT, PTT, PTTGC, SAT, SCC, THANI, TOP

ระดับ 4 : Certified หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกและระดับสูงสุดของการพัฒนาระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

ASP, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BKI, BLA, CIMBT, CNS, CSL, DCC, DRT, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FSS, GCAP, HANA, HTC, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KGI, KKP, KTB, LANNA, LHBANK, MTI, NKI, PSL, PTG, PTTEP, SABINA, SCB, SNCSNP, SSF, SSSC, TCAP, THCOM, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TOG

ระดับ 3 : Established หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงระดับของเนื้อหาของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายเจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

โดยแบ่งเป็น ระดับ 3A เป็นบริษัทที่มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี และระดับ 3B เป็นบริษัทที่มีค่านิยมและนโยบายของบริษัท แต่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี ซึ่งทั้ง 2 กรณีถือเป็นผลการประเมินในระดับเดียวกัน

- **ระดับ 3A** ได้แก่

ABC, ACAP, ADVANC, AEC, AGE, AH, AMANAH, ANAN, AP, APCS, APURE, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, BIGC, BROOK, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CHARAN, CHO, CHOTI, CM, CNT, COL, CPAL, CPF, CPI, CPL, DELTA, DEMCO, DIMET, DNA, DTAC, EA, ECF, EE, EVER, FPI, GBX, GC, GFPT, GLOW, HMPRO, HOTPOT, ICC, ICHI, IFEC, INOX, INSURE, IRC, JAS, JTS, JUBILE, KC, KTC, KYE, LHK, LPN, LRH, MAKRO, MC, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MJD, MONO, MOONG, NBC, NDR, NINE, NMG, NSI, NTV, OGC, PACE, PCSGH, PDI, PG, PHOL, PLAT, PPS, PR, PRANDA, PREB, PS, QLT, RATCH, RML, ROBINS, ROJNA, RWI, SAMCO, SCCC, SCG, SEAOL, SE-ED, SENA, SINGER, SITHAI, SMK, SMPC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SRICHA, SSI, STANLY, SUPER, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCOT, TCMC, TFI, THAI, THRE, THREL, TICON, TKT, TLUXE, TMILL, TMT, TNL, TPCORP, TSTE, TSTH, TTCL, TU, TVI, UOBKH, UREKA, VGI, VNT, WACOAL, WHA, ZMICO

- **ระดับ 3B** ได้แก่

AAV, AHC, AIT, AKR, ARROW, ASK, BA, BDMS, BEC, BECL, BJCHI, BUI, CGH, CHG, CHOW, CIG, CITY, CK, CKP, COLOR, CWT, EARTH, EASON, EPG, F&D, FANCY, FIRE, FMT, FORTH, GENCO, GL, GOLD, GPSC, GRAMMY, HYDRO, IRCP, IT, JCT, KCM, KWC, LH, LIT, LOXLEY, MACO, MANRIN, MATI, MODERN, MSC, NOBLE, NOK, NPK, NUSA, OISHI, OTO, PAF, PAP, PATO, PF, PJW, PLANB, PLE, POLAR, PRG, PTL, Q-CON, QTC, RCI, S11, SALEE, SAM, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SC, SCP, SFP, SIM, SLP, SMT, SPA, SPORT, SSC, SST, STEC, STPI, SUC, SUTHA, T, TAE, TBSP, TCC, TFD, TGCI, TGPRO, THANA, THIP, TIW, TK, TMW, TNDT, TOPP, TPC, TPCH, TPIPL, TSR, TT, TYCN, UAC, UBIS, UEC, UMI, UP, UPF, UT, UV, VPO, WAVE, WINNER, YUASA

ระดับ 2 : Declared หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่

2S, ABICO, AF, AKP, AMARIN, AMATA, AOT, APCO, AYUD, BEAUTY, BFIT, BH, BKD, BLAND, BTNC, CCP, CI, CSR, CSS, EFORL, EPCO, FE, FNS, FVC, GEL, GLOBAL, HEMRAJ, IEC, IFS, INET, JUTHA, KASET, KCAR, KKC, KSL, L&E, LALIN, LTX, M, MALEE, MBK, MBKET, MEGA, MK, MPG, MTL, NCH, NCL, NPP, OCC, OCEAN, PB, PCA, PRINC, QH, ROCK, RPC, S & J, SGP, SIAM, SIS, SKR, SMG, SMIT, SORKON, SUSCO, TAKUNI, TEAM, TF, TIC, TIP, TIPCO, TMC, TMI, TPP, TRT, TRU, TSC, TSI, TTW, TVD, TVO, UKEM, UNIQ, UWC, VNG, WIK, WIN, XO, TRUE

ระดับ 1 : Committed หมายถึงการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมีนโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้แก่

ACD, AEONTS, AFC, AIRA, AJ, ALUCON, AMC, AQUA, ARIP, AUCTION, BAT-3K, BIG, BJC, BMCL, BOL, BRR, BSBM, CBG, CCET, CCN, CGD, CMR, CPH, CSC, CSP, CTW, DCON, DRACO, DSGT, DTCL, E, EMC, ESSO, FOCUS, FSMART, GIFT, GLAND, GRAND, GUNKUL, HFT, HTECH, IHL, ILINK, ITD, JSP, KDH, KTIS, KTP, LEE, LST, MAJOR, MATCH, MAX, M-CHAI, MDX, MIDA, ML, MPIC, NC, NEP, NNCL, NWR, OHTL, PICO, PK, PL, PPM, PRAKIT, PRECHA, PRIN, PSTC, PYLON, RAM, RICH, RS, SANKO, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SCN, SEAFCO, SF, SHANG, SIRI, SMART, SMM, SOLAR, SPACK, SPG, SPPT, SPVI, STA, STAR, SVH, SVOA, SWC, TAPAC, TC, TCCC, TCJ, TCOAT, TH, TKS, TNH, TNPC, TPA, TPAC, TPOLY, TRC, TRUBB, TSE, TTA, TTI, TTL, TTTM, TWP, TWZ, U, UMS, UPA, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VI, VIBHA, VIH, VTE, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล Anti - corruption Progress Indicator ประจำปี 2558 จากสถาบันไทยพัฒน์

Annual General Meeting : AGM LEVEL

บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

AGE, AH, AJ, AKP, ALUCON, AMATA, ANAN, AS, ASIA, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BECL, BFIT, BIGC, BJCHI, BKI, BLA, BMCL, BROOK, BRR, BWG, CFRESH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CK, CM, CPN, DCC, DELTA, DRT, DTC, EASON, EASTW, ECF, EGCO, FE, FORTH, FPI, GBX, GC, GFPT, GOLD, GUNKUL, HANA, HEMRAJ, HMPRO, ICC, IHL, INTUCH, IVL, JMART, KASET, KCE, KKP, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MAJOR, MBK, MEGA, MINT, MK, MODERN, MONO, MPIC, NBC, NCH, NINE, NPP, NTV, OCC, OGC, OISHI, PB, PE, PG, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PS, PSL, PT, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, QTC, RATCH, RCL, RICH, RS, S & J, SABINA, SAT, SC, SCB, SCG, SCP, SE-ED, SENA, SFP, SIS, SNC, SNP, SPALI, SPC, SPI, SSSC, STEC, STPI, SUSCO, SUTHA, SVOA, SYMC, TAE, TBSP, TCAP, TF, TFD, THANI, THCOM, THIP, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMILL, TNDT, TNL, TPC, TPCORP, TRU, TSR, TTI, TTW, TU, TVD, TVO, TWP, TYCN, UAC, UPOIC, UV, WIN


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, ADVANC, AF, AHC, AIRA, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, ARIP, ASIMAR, ASK, BAT-3K, BCH, BDMS, BGT, BH, BJC, BKD, BOL, BROCK, BSBM, BTNC, BUI, CEN, CENTEL, CHUO, CIG, CKP, CMR, CNT, COL, CPALL, CPF, CPI, CPL, CRANE, CSC, CSL, CSP, CSR, CSS, CWT, DCON, DEMCO, DTAC, EA, EARTH, ECL, EE, EIC, ERW, ESSO, FANCY, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLOBAL, GLOW, GRAMMY, GYT, HOTPOT, HTC, HTECH, HYDRO, ICHI, IEC, IFEC, IFS, INET, INOX, IRCP, IRPC, IT, ITD, JAS, JMT, JSP, JUBILE, JUTHA, KBANK, KBS KC, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, LEE, LH, LRH, LST, M, MAKRO, MANRIN, MATCH, MBAX, MBKET, M-CHAI, MCOT, MCS, MFEC, MOONG, MPG, MTI, NC, NKI, NOBLE, NSI, NWR, NYT, OCEAN, OTO, PAP, PATO, PCA, PDG, PDI, PERM, PF, PHOL, PJW, PL, PLAT, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PTG, Q-CON, QLT, RCI, ROBINS, ROJNA, RPC, RWI, S, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAWAD, SCC, SCCC, SEAFCO, SIM, SIMAT, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMART, SMG, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SOLAR, SPA, SPCG, SPG, SPPT, SSF, SSI, SST, STA, STAR, SUC, SVI, SWC, SYNEX, SYNTEC, TAKUNI, TASCOT, TCC, TCJ, TCMC, TEAM, TFI, TGCI, THAI, THANA, THRE, THREL, TIC, TICON, TIPCO, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMI, TMT, TNITY, TNPC, TOG, TOP, TOPP, TPP, TRC, TRT, TSI, TSTE,TT, TTA, TTCL, TVI, UBIS, UMI, UOBKH, UP, UPF, UT, VARO, VIBHA, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WAVE, WHA, WIK, WINNER, WORK, XO, YUASA, ZMICO, TRUE


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

ABICO, ACAP, ACD, AEC, AIT, AJD, AMC, AQ, ARROW, AUCT, BA, BEAUTY, BEC, CBG, CCET, CCP, CGD, CGH, CHARAN, CNS, CTW, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, EMC, EPCO, FER, FIRE, FNS, GEL, GLAND, GRAND, ILINK, JCT, JTS, KCM, KTP, LALIN, LDC, MALEE, MATI, MC, MDX, MFC, MSC, MTLS, NCL, NNCL, NOK, NUSA, PAF, PCSGH, PK, PLANB, POLAR, PRECHA, PRINC, RAM, RICHY, RML, S11, SAM, SAPPE, SCN, SEAOL, SF, SGP, SPACK, SPVI, SRICHA, SSC, T, TC, TCCC, TPA, TPAC, TPIPL, TPOLY, TRUBB, TSE, U, UEC, UKEM, UMS, UNIQ, UREKA, UTP, UVAN, UWC, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้บริโภคไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสี่ยงอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านการเงินและ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์หรือสื่อสารใดๆ แต่อย่างใด