

ราคาปัจจุบัน	153.00 บาท	คำแนะนำ	ซื้อสะสม	Target Price	175.00 บาท
--------------	------------	---------	----------	--------------	------------

Highlight Issue:

- ค่าใช้จ่ายการตลาด และการแจกเครื่องฯ กดดัน 3Q59 กำไรต่ำคาด โดยลดลง 32% QoQ และ 24% YoY มาอยู่ที่ 6.5 พันล้านบาท
- เบื้องต้นคาด 4Q59 ผลประกอบการไม่ดีไปกว่า 3Q59 จากการแข่งขันสูง โดยใน 4Q59 ที่ ADVANC ขยาย Coverage 4G สู่ 80% ค่าใช้จ่ายในเชิงการตลาดยังต้องตามโหมต่อเนื่อง และยังมีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มจากการใช้คลื่นของ TOT อีกราว 1 พันล้านบาท
- การยกเลิกการเติมเงินผ่าน 7-11 ไม่น่าห่วง แต่ความน่าสนใจเหลือเพียง Dividend Yield 5.3% ผลประกอบการปีหน้าคาดเพียงทรงตัว (เราปรับประมาณการลง 12% จากค่าใช้จ่ายการตลาดที่สูง) คงคำแนะนำ "ซื้อสะสม" มูลค่าเหมาะสม 175 บาท (เดิม 190 บาท)

จำนวนหุ้น	2,973	ล้านหุ้น
ราคา Par	1	บาท
มูลค่าตลาด	448,937	ล้านบาท

Free Float	36%
Foreign Limit	48%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (18/08/59) :

1) INTUCH	40.45%
2) SINGTEL STRATEGIC	23.32%
3) ไทยเอ็นวีดีอาร์	5.99%

การดำเนินธุรกิจ :

ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อทางการค้า AIS บนคลื่นความถี่ 900 และ 1800 และ 2.1 GHz และบริการที่เกี่ยวข้อง

นักวิเคราะห์

พลเทพ วงษ์นาค, FRM 02-684-8796
phontheop@aira.co.th

กำไรสุทธิต่ำกว่าตลาดคาด โดยลดลง 32% QoQ และ 24% YoY มาอยู่ที่ 6.5 พันล้านบาท... โดยแม้ว่าในเชิงของ Operation จะทำได้ดี โดยจำนวน Net Add เพิ่มขึ้น 20% QoQ มาอยู่ที่ 5.2 แสนราย พร้อมกับปริมาณการใช้บริการ DATA ต่อเลขหมายที่เพิ่มขึ้น 14.3% QoQ มาอยู่ที่ราว 2,960 MB ต่อเลขหมายต่อเดือน ซึ่งทำให้รายได้บริการในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นได้ 1.5% QoQ 2.8% YoY มาอยู่ที่ 30.6 พันล้านบาท อย่างไรก็ตามผลลัพธ์ดังกล่าวต้องแลกด้วย ค่าใช้จ่ายทางการตลาดจำนวน 3.8 พันล้านบาท หรือสูงขึ้น 22.6% QoQ และอัตรากำไรขั้นต้นของเครื่องโทรศัพท์ที่ติดลบราว 16% แรงตัวขึ้นจากที่ติดลบ 11% ใน 2Q59 นอกจากนี้ในไตรมาส ADVANC ยังได้เริ่มบันทึกค่าเช่าโครงข่ายของ TOT จำนวน 1.4 พันล้านบาท รวมถึงการตัดจำหน่ายใบอนุญาต 900 MHz ที่เริ่มบันทึกเต็มไตรมาสราว 1.3 พันล้านบาท/ไตรมาส เทียบกับที่บันทึกเพียง 1 เดือนใน 2Q59

เบื้องต้นคาด 4Q59 ผลประกอบการไม่ดีไปกว่า 3Q59 ... โดยเรามองว่าการแข่งขันจะเข้มข้นมากขึ้นใน 4Q59 จาก Coverage 4G ตามแผนของ ADVANC ที่จะแตะ 80% ซึ่งจะกระตุ้นให้การแข่งขันในตลาด Postpaid รุนแรงมากขึ้น โดยนอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์เรื่องคุณภาพโครงข่าย 4G ใหม่ที่ต้องเร่งทำ ยังมีแนวโน้มว่า ADVANC จะทำการ Subsidy เครื่องฯ 4G ในตลาด Postpaid ที่ส่วนใหญ่เป็นเครื่องฯ ระดับ Premium ซึ่งจะทำให้การขาดทุนขั้นต้นในกิจกรรมขายโทรศัพท์ จะยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ADVANC ยังมีการระดมทุนที่ค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่ม จากการใช้คลื่นของ TOT อีกราว 1 พันล้านบาท

ความน่าสนใจเหลือเพียง Dividend Yield คงคำแนะนำ "ซื้อสะสม" มูลค่าเหมาะสม 175 บาท แม้ประเด็นการยกเลิกเติมเงินผ่าน 7-11 ไม่น่าห่วงนัก จากความสามารถในการขยายช่องทางอื่นทดแทน ขณะที่ผลลัพธ์ทางการตลาดเริ่มเป็นไปในเชิงบวกสะท้อนจากปริมาณการใช้และตัวเลข Net Add ที่ดีขึ้น แต่การที่ค่าใช้จ่ายในเชิงการตลาดเร่งตัวเร็วกว่าคาดมาก กดดันให้แนวโน้มผลประกอบการปีหน้าทำได้เพียงทรงตัว (เราปรับประมาณการปีหน้าลง 12%) ด้านผลประกอบการในระลอก 4Q59 คาดอ่อนลงต่อดังที่รายงานในหัวข้อก่อนหน้านี้ โดยรวมความน่าสนใจของ ADVANC จึงเหลือเพียงประเด็น Dividend Yield ที่น่าพอใจราว 5.3% ในปีหน้า ครั้นนี้เราจึงยังคงคำแนะนำ "ซื้อสะสม" อิงมูลค่าเหมาะสมที่ประเมินไว้ที่ 175 บาท (ปรับลงจาก 190 บาท)

Financial Summary

	FY13	FY14	FY15	FY16F	FY17F
Revenue	142,783	148,729	154,743	152,043	156,919
Growth (%)	0.9%	4.2%	4.0%	-1.7%	3.2%
Core Profit	36,507	36,508	38,454	30,617	30,388
Growth (%)	5.0%	0.0%	5.3%	-20.4%	-0.8%
EPS	12.20	12.12	13.17	10.30	10.22
BVPS	15.39	15.72	16.27	16.17	19.11
DPS	12.15	12.00	12.99	10.20	8.18
PE	16.35	20.71	11.54	14.86	14.97
PBV	12.96	15.96	9.34	9.46	8.00
Dividend Yield (%)	6.1%	4.8%	8.5%	6.7%	5.3%

ที่มา: ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	1Q16	2Q16	3Q16	%qoq	%yoy
Service Revenues	30,309	30,150	29,804	29,887	30,148	30,169	30,627	1.5%	2.8%
Handset Sales & Other	8,288	5,733	5,356	8,422	5,663	4,882	5,064	3.7%	-5.5%
Total Revenue	38,596	35,883	35,160	38,309	35,811	35,051	35,690	1.8%	1.5%
Operating Expense	21,671	18,833	19,076	19,063	16,606	16,077	19,414	20.8%	1.8%
Gross Profit	16,926	17,050	16,085	19,246	19,205	18,974	16,276	-14.2%	1.2%
SG&A	4,676	4,876	4,896	5,643	8,095	6,460	7,260	12.4%	48.3%
Core Profit	9,760	9,503	8,596	10,595	8,896	9,418	6,462	-31.4%	-24.8%
Net Profit	9,897	9,849	8,616	10,791	8,073	9,596	6,529	-32.0%	-24.2%
Gross Profit Margin (%)	43.85%	47.52%	45.75%	50.24%	53.63%	54.13%	45.60%		
Net Profit Margin (%)	25.64%	27.45%	24.50%	28.17%	22.54%	27.38%	18.29%		

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Financial Highlight

Income Statement (MnBt.)	FY13	FY14	FY15	FY16F	FY17F
Revenue From Services	123,788	125,397	126,945	124,038	127,514
Sales	18,995	23,332	27,798	28,005	29,405
Total Revenue	142,783	148,729	154,743	152,043	156,919
Cost of Sales and Services	81,141	82,948	84,755	83,771	91,376
Gross Profit	61,642	65,781	69,987	68,272	65,543
SG&A	14,876	18,860	20,091	27,076	24,226
Interest Expense	1,002	1,527	1,960	3,266	3,674
EBITDA	63,306	65,842	68,872	57,395	60,516
Core Profit	36,507	36,508	38,454	30,617	30,388
Net Profit	36,274	36,033	39,152	30,617	30,388
Key Financial Ratio	FY13	FY14	FY15	FY16F	FY17F
Gross Profit Margin (%)	43.2%	44.2%	45.2%	44.9%	41.8%
EBITDA Margin (%)	44.3%	44.3%	44.5%	37.7%	38.6%
Interest Coverage Ratio (x)	47.1	30.7	26.1	12.7	11.4
Net Profit Margin (%)	25.4%	24.2%	25.3%	20.1%	19.4%
Net Debt to Equity (x)	0.08	0.37	0.87	0.89	0.42
ROE (%)	79.5%	77.9%	79.3%	63.5%	53.4%
ROA (%)	32.6%	28.9%	21.2%	17.5%	15.6%
Growth (%)	FY13	FY14	FY15	FY16F	FY17F
Revenue	0.9%	4.2%	4.0%	-1.7%	3.2%
SG&A	24.4%	26.8%	6.5%	34.8%	-10.5%
Interest	-8.3%	52.3%	28.3%	66.7%	12.5%
EBITDA	3.3%	4.0%	4.6%	-16.7%	5.4%
Core Profit	5.0%	0.0%	5.3%	-20.4%	-0.8%
Net Profit	4.0%	-0.7%	8.7%	-21.8%	-0.8%
Per Share (Bt.)	FY13	FY14	FY15	FY16F	FY17F
EPS	12.20	12.12	13.17	10.30	10.22
BV	15.39	15.72	16.27	16.17	19.11
Dividend	12.15	12.00	12.99	10.20	8.18
	FY13	FY14	FY15	FY16F	FY17F
PE (x)	16.4	20.7	11.5	14.9	15.0
PBV (x)	13.0	16.0	9.3	9.5	8.0
Div.Yield (%)	6.1%	4.8%	8.5%	6.7%	5.3%

ที่มา : ADVANC และประมาณการโดย AIRA

Corporate Governance Rating (CG Score)


ADVANC, BAFS, BCP, BIGC, BTS, CK, CPN, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, RAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, LHBANK, LPN, MCOT, MINT, MONO, NKI, PHOL, PPS, PS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QTC, RATCH, ROBINS, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SE-ED, SIM, SNC, SPALI, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TOP, VGI, WACOAL



AAV, ACAP, AGE, AHC, AKP, AMATA, ANAN, AOT, APCS, ARIP, ASIMAR, ASK, ASP, BANPU, BAY, BBL, BDMS, BEC, BKI, BLA, BMCL, BOL, BROOK, BWG, CENTEL, CFRESH, CHO, CIMBT, CM, CNT, COL, CPF, CPI, CSL, DCC, DELTA, DEMCO, ECF, EE, ERW, GBX, GC, GFPT, GLOBAL, GUNKUL, HEMRAJ, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, INET, IRC, KSL, KTC, LANNA, LH, LOXLEY, LRH, MACO, MBK, MC, MEGA, MFEC, NBC, NCH, NINE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, OTD, PAP, ODI, PE, PG, PJW, PM, PPP, PR, PRNADA, PREB, PT, PTG, Q-CON, OH, RS, S&J, SABINA, SAMCO, SCG, SEAFCO, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SITHAI, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SSF, SSI, SSSC, SST, STA, STEC, SVI, SWC, SYMC, SYNTEC, TASCO, TBSP, TCAP, TF, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIP, TIPCO, TK, TKS, TMI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOG, TPC, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTCL, TTW, TU, TVD, TVO, UAC, UT, UV, VNT, WAVE, WINNER, YUASA, ZMICO



2S, AEC, AEONTS, AF, AH, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, AQUA, AS, ASIA, AUCT, AYUD, BA, BEAUTY, BEC, BFIT, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BTNC, CBG, CGD, CHG, CHOW, CI, CITY, CKP, CNS, CPALL, CPL, CSC, CSP, CSS, CTW, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, ESSO, FE, FIRE, FOCUS, FORTH, FPI, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLAND, GLOW, GOLD, GYT, HTC, HTECH, IEC, IFEC, IFS, IHL, IRCP, ITD, JSP, JTS, JUBILE, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWVC, KYE, L&E, LALIN, LHK, LIT, LST, M, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, MBKET, M-CHAI, MFC, MILL, MJD, MK, MODERN, MOONG, MPG, MSC, MTI, MTLS, NC, NOK, NUSA, NWR, NYT, OCEAN, PACE, PATO, PB, PCA, PCSGH, PDG, PF, PICO, PL, PLANB, PLAT, PPM, PRG, PRIN, PSTC, PTL, PYLON, QTC, RCI, RCL, RICHY, RML, RPC, S, SALEE, SAPPE, SAWAD, SCCC, SCN, SCP, SEAOL, SIRI, SKR, SMG, SOLAR, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPPT, SPVI, SRICHA, SSC, STANLY, STPI, SUC, SUSCO, SUTHA, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCCC, TCJ, TEAM, TFD, TFI, TIC, TIW, TLUXE, TMC, TMD, TOPP, TPCH, TPIPL, TRT, TSE, TSR, TT, UMI, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UWC, VIBHA, VIH, VPO, WHA, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-corruption Progress Indicator

ระดับ 5 : Extended หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ได้แก่

BCP, CPN, GYT, PE, PM, PPP, PT, PTT, PTTGC, SAT, SCC, THANI, TOP

ระดับ 4 : Certified หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกและระดับสูงสุดของการพัฒนาระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

ASP, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BKI, BLA, CIMBT, CNS, CSL, DCC, DRT, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FSS, GCAP, HANA, HTC, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KGI, KKP, KTB, LANNA, LHBANK, MTI, NKI, PSL, PTG, PTTEP, SABINA, SCB, SNCSNP, SSF, SSSC, TCAP, THCOM, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TOG

ระดับ 3 : Established หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงระดับของเนื้อหาของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายเจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

โดยแบ่งเป็น ระดับ 3A เป็นบริษัทที่มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี และระดับ 3B เป็นบริษัทที่มีค่านิยมและนโยบายของบริษัท แต่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี ซึ่งทั้ง 2 กรณีถือเป็นผลการประเมินในระดับเดียวกัน

- **ระดับ 3A** ได้แก่

ABC, ACAP, ADVANC, AEC, AGE, AH, AMANAH, ANAN, AP, APCS, APURE, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, BIGC, BROOK, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CHARAN, CHO, CHOTI, CM, CNT, COL, CPAL, CPF, CPI, CPL, DELTA, DEMCO, DIMET, DNA, DTAC, EA, ECF, EE, EVER, FPI, GBX, GC, GFPT, GLOW, HMPRO, HOTPOT, ICC, ICHI, IFEC, INOX, INSURE, IRC, JAS, JTS, JUBILE, KC, KTC, KYE, LHK, LPN, LRH, MAKRO, MC, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MJD, MONO, MOONG, NBC, NDR, NINE, NMG, NSI, NTV, OGC, PACE, PCSGH, PDI, PG, PHOL, PLAT, PPS, PR, PRANDA, PREB, PS, QLT, RATCH, RML, ROBINS, ROJNA, RWI, SAMCO, SCCC, SCG, SEAOL, SE-ED, SENA, SINGER, SITHAI, SMK, SMPC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SRICHA, SSI, STANLY, SUPER, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCOT, TCMC, TFI, THAI, THRE, THREL, TICON, TKT, TLUXE, TMILL, TMT, TNL, TPCORP, TSTE, TSTH, TTCL, TU, TVI, UOBKH, UREKA, VGI, VNT, WACOAL, WHA, ZMICO

- **ระดับ 3B** ได้แก่

AAV, AHC, AIT, AKR, ARROW, ASK, BA, BDMS, BEC, BECL, BJCHI, BUI, CGH, CHG, CHOW, CIG, CITY, CK, CKP, COLOR, CWT, EARTH, EASON, EPG, F&D, FANCY, FIRE, FMT, FORTH, GENCO, GL, GOLD, GPSC, GRAMMY, HYDRO, IRCP, IT, JCT, KCM, KWC, LH, LIT, LOXLEY, MACO, MANRIN, MATI, MODERN, MSC, NOBLE, NOK, NPK, NUSA, OISHI, OTO, PAF, PAP, PATO, PF, PJW, PLANB, PLE, POLAR, PRG, PTL, Q-CON, QTC, RCI, S11, SALEE, SAM, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SC, SCP, SFP, SIM, SLP, SMT, SPA, SPORT, SSC, SST, STEC, STPI, SUC, SUTHA, T, TAE, TBSP, TCC, TFD, TGCI, TGPRO, THANA, THIP, TIW, TK, TMW, TNDT, TOPP, TPC, TPCH, TPIPL, TSR, TT, TYCN, UAC, UBIS, UEC, UMI, UP, UPF, UT, UV, VPO, WAVE, WINNER, YUASA

ระดับ 2 : Declared หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่

2S, ABICO, AF, AKP, AMARIN, AMATA, AOT, APCO, AYUD, BEAUTY, BFIT, BH, BKD, BLAND, BTNC, CCP, CI, CSR, CSS, EFORL, EPCO, FE, FNS, FVC, GEL, GLOBAL, HEMRAJ, IEC, IFS, INET, JUTHA, KASET, KCAR, KKC, KSL, L&E, LALIN, LTX, M, MALEE, MBK, MBKET, MEGA, MK, MPG, MTL, NCH, NCL, NPP, OCC, OCEAN, PB, PCA, PRINC, QH, ROCK, RPC, S & J, SGP, SIAM, SIS, SKR, SMG, SMIT, SORKON, SUSCO, TAKUNI, TEAM, TF, TIC, TIP, TIPCO, TMC, TMI, TPP, TRT, TRU, TSC, TSI, TTW, TVD, TVO, UKEM, UNIQ, UWC, VNG, WIK, WIN, XO, TRUE

ระดับ 1 : Committed หมายถึงการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมีนโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้แก่

ACD, AEONTS, AFC, AIRA, AJ, ALUCON, AMC, AQUA, ARIP, AUCTION, BAT-3K, BIG, BJC, BMCL, BOL, BRR, BSBM, CBG, CCET, CCN, CGD, CMR, CPH, CSC, CSP, CTW, DCON, DRACO, DSGT, DTCL, E, EMC, ESSO, FOCUS, FSMART, GIFT, GLAND, GRAND, GUNKUL, HFT, HTECH, IHL, ILINK, ITD, JSP, KDH, KTIS, KTP, LEE, LST, MAJOR, MATCH, MAX, M-CHAI, MDX, MIDA, ML, MPIC, NC, NEP, NNCL, NWR, OHTL, PICO, PK, PL, PPM, PRAKIT, PRECHA, PRIN, PSTC, PYLON, RAM, RICH, RS, SANKO, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SCN, SEAFCO, SF, SHANG, SIRI, SMART, SMM, SOLAR, SPACK, SPG, SPPT, SPVI, STA, STAR, SVH, SVOA, SWC, TAPAC, TC, TCCC, TCJ, TCOAT, TH, TKS, TNH, TNPC, TPA, TPAC, TPOLY, TRC, TRUBB, TSE, TTA, TTI, TTL, TTTM, TWP, TWZ, U, UMS, UPA, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VI, VIBHA, VIH, VTE, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล Anti - corruption Progress Indicator ประจำปี 2558 จากสถาบันไทยพัฒน์

Annual General Meeting : AGM LEVEL

บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

AGE, AH, AJ, AKP, ALUCON, AMATA, ANAN, AS, ASIA, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BECL, BFIT, BIGC, BJCHI, BKI, BLA, BMCL, BROOK, BRR, BWG, CFRESH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CK, CM, CPN, DCC, DELTA, DRT, DTC, EASON, EASTW, ECF, EGCO, FE, FORTH, FPI, GBX, GC, GFPT, GOLD, GUNKUL, HANA, HEMRAJ, HMPRO, ICC, IHL, INTUCH, IVL, JMART, KASET, KCE, KKP, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MAJOR, MBK, MEGA, MINT, MK, MODERN, MONO, MPIC, NBC, NCH, NINE, NPP, NTV, OCC, OGC, OISHI, PB, PE, PG, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PS, PSL, PT, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, QTC, RATCH, RCL, RICH, RS, S & J, SABINA, SAT, SC, SCB, SCG, SCP, SE-ED, SENA, SFP, SIS, SNC, SNP, SPALI, SPC, SPI, SSSC, STEC, STPI, SUSCO, SUTHA, SVOA, SYMC, TAE, TBSP, TCAP, TF, TFD, THANI, THCOM, THIP, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMILL, TNDT, TNL, TPC, TPCORP, TRU, TSR, TTI, TTW, TU, TVD, TVO, TWP, TYCN, UAC, UPOIC, UV, WIN


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, ADVANC, AF, AHC, AIRA, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, ARIP, ASIMAR, ASK, BAT-3K, BCH, BDMS, BGT, BH, BJC, BKD, BOL, BROCK, BSBM, BTNC, BUI, CEN, CENTEL, CHUO, CIG, CKP, CMR, CNT, COL, CPALL, CPF, CPI, CPL, CRANE, CSC, CSL, CSP, CSR, CSS, CWT, DCON, DEMCO, DTAC, EA, EARTH, ECL, EE, EIC, ERW, ESSO, FANCY, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLOBAL, GLOW, GRAMMY, GYT, HOTPOT, HTC, HTECH, HYDRO, ICHI, IEC, IFEC, IFS, INET, INOX, IRCP, IRPC, IT, ITD, JAS, JMT, JSP, JUBILE, JUTHA, KBANK, KBS KC, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, LEE, LH, LRH, LST, M, MAKRO, MANRIN, MATCH, MBAX, MBKET, M-CHAI, MCOT, MCS, MFEC, MOONG, MPG, MTI, NC, NKI, NOBLE, NSI, NWR, NYT, OCEAN, OTO, PAP, PATO, PCA, PDG, PDI, PERM, PF, PHOL, PJW, PL, PLAT, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PTG, Q-CON, QLT, RCI, ROBINS, ROJNA, RPC, RWI, S, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAWAD, SCC, SCCC, SEAFCO, SIM, SIMAT, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMART, SMG, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SOLAR, SPA, SPCG, SPG, SPPT, SSF, SSI, SST, STA, STAR, SUC, SVI, SWC, SYNEX, SYNTEC, TAKUNI, TASCOT, TCC, TCJ, TCMC, TEAM, TFI, TGCI, THAI, THANA, THRE, THREL, TIC, TICON, TIPCO, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMI, TMT, TNITY, TNPC, TOG, TOP, TOPP, TPP, TRC, TRT, TSI, TSTE, TTA, TTCL, TVI, UBIS, UMI, UOBKH, UP, UPF, UT, VARO, VIBHA, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WAVE, WHA, WIK, WINNER, WORK, XO, YUASA, ZMICO, TRUE


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

ABICO, ACAP, ACD, AEC, AIT, AJD, AMC, AQ, ARROW, AUCT, BA, BEAUTY, BEC, CBG, CCET, CCP, CGD, CGH, CHARAN, CNS, CTW, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, EMC, EPCO, FER, FIRE, FNS, GEL, GLAND, GRAND, ILINK, JCT, JTS, KCM, KTP, LALIN, LDC, MALEE, MATI, MC, MDX, MFC, MSC, MTLS, NCL, NNCL, NOK, NUSA, PAF, PCSGH, PK, PLANB, POLAR, PRECHA, PRINC, RAM, RICHY, RML, S11, SAM, SAPPE, SCN, SEAOL, SF, SGP, SPACK, SPVI, SRICHA, SSC, T, TC, TCCC, TPA, TPAC, TPIPL, TPOLY, TRUBB, TSE, U, UEC, UKEM, UMS, UNIQ, UREKA, UTP, UVAN, UWC, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้บริโภคไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสี่ยงอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านการเงินและ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์หรือสื่อสารใดๆ แต่อย่างใด