

ราคาปัจจุบัน	42.00 บาท	คำแนะนำ	ขาย	Target Price	36.00 บาท
--------------	-----------	---------	-----	--------------	-----------

Highlight Issue:

- ต้นทุนยังกดดัน คาด 1Q60 ขาดทุนสุทธิ 29 ล้านบาท เทียบกับ 1Q59 ที่มีกำไร 1,256 ล้านบาท และ 4Q59 ที่มีกำไร 30 ล้านบาท
- ความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เป็นภาวะกึ่งถาวร อย่างน้อยก็จนกว่าจะได้คลื่นมาเพิ่มเติม และหลุดพ้นจากสัญญาสัมปทานอย่างสมบูรณ์ ซึ่งเราประเมินว่าจะใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- ความเสี่ยงจากการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์สัมปทาน น่าจะเกิดอีกครั้งช่วงปลายปีนี้ แม้ไม่มีผลต้องบรวบ แต่อาจกระทบการจ่ายปันผลยังแนะนำ “ขาย” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิมที่ 36 บาท

จำนวนหุ้น	2,368	ล้านหุ้น
ราคา Par	2	บาท
มูลค่าตลาด	100,040	ล้านบาท
Free Float	29%	
Foreign Limit	49%	

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (17/02/60) :

1) TELENOR ASIA	42.62%
2) THAI TELCO HOLDINGS	22.43%
3) TOT	5.58%

การดำเนินธุรกิจ :

ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บนคลื่นความถี่ 850, 1800 และ 2100 MHz

นักวิเคราะห์

พลเทพ วงษ์นาถ, FRM 02-684-8796
phonthepp@aira.co.th

กลยุทธ์ **Unlimited Data Package** หนุนลูกค้า **Postpaid** เริ่มฟื้นตัว แต่ ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกดดัน คาด 1Q60 ขาดทุน 29 ล้านบาท ... โดยแม้ลูกค้า **Postpaid** จะฟื้นตัวได้จาก 4Q59 แต่เมื่อสุทธิกับลูกค้า **Prepaid** แล้ว ตัวเลข **Net add** น่าจะยังเป็นลบอยู่ ทั้งนี้เราประเมินว่ารายได้จากการให้บริการโทรมาสนัจะติดลบ 0.2% QoQ และ 2.7% YoY แต่เป็นการติดลบในอัตราที่ช้าลง (4Q59 -3.6% YoY) ทั้งนี้ด้านต้นทุนการให้บริการยังเป็นขาขึ้น โดยนอกเหนือจากต้นทุนโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น จากค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย การที่ DTAC เลือกใช้กลยุทธ์ **DATA** โดยการนำเสนอ Package แบบ **Unlimited** แม้จะทำให้กลับมาแข่งขันได้บ้างในตลาด **Postpaid** แต่จะทำให้ DTAC ต้องพึ่งพิงโครงข่ายสัมปทานเดิมบนคลื่น 1800 MHz มากขึ้น และผลักดันให้ต้นทุนสูงขึ้น (อัตราส่วนแบ่งรายได้สัมปทานเดิมอยู่ที่ 30 % เทียบกับระบบใบอนุญาตที่ 5.25%) ส่วนทางด้านค่าใช้จ่ายในการบริหารคาดปรับลดลงราว 2 % QoQ หลังจากที่มีการปรับโครงสร้างพนักงานไปแล้วใน 4Q59

ความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เป็นภาวะกึ่งถาวร ร... ตราบที่ DTAC ยังไม่ได้คลื่นมาเพิ่มเติม และสามารถหลุดพ้นจากธุรกิจสัมปทานได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะใช้เวลาอีกราว 2 ปี ซึ่งในช่วงระหว่างนี้ DTAC จะเผชิญกับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกว่าคู่แข่ง โดยหาก DTAC ต้องแข่งขันในแง่ของคุณภาพ ปัจจุบัน DTAC จำเป็นต้องอาศัยโครงข่ายสัมปทานเดิมที่มีต้นทุนสูงกว่า ในอีกทางหนึ่ง DTAC จำเป็นต้องปกป้อง Market Share ที่ทยอยลดลง ด้วยกลยุทธ์ด้านราคา อย่างการ **Subsidy** เครื่องฯ เป็นจำนวนมาก (ปี 59 ใช้ไปราว 2,500 ล้านบาท) ขณะที่กรณี TOT ให้เอกชนยื่นข้อเสนอธุรกิจเข้าร่วมใช้คลื่น 2300 MHz อาจเป็นทางออกระยะสั้นให้ DTAC ได้ แต่ความแพร่หลายของเครื่องโทรศัพท์ที่รองรับคลื่นดังกล่าวยังมีอยู่น้อย

ความเสี่ยงจากการตั้งด้อยค่าสินทรัพย์สัมปทาน น่าจะเกิดอีกครั้งช่วงปลายปีนี้ ยังแนะนำ “ขาย” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิมที่ 36 บาท ... โดยประเด็นดังกล่าวแม้ว่าจะเกิดขึ้นไปแล้วใน 4Q59 (มีการตั้งด้อยค่าในงบเดียวราว 5,000 ล้านบาท) ซึ่งไม่กระทบกับงบรวม แต่อาจเป็นข้อจำกัดในการจ่ายเงินปันผลอย่างที่เคยเกิดขึ้นในงวด 2H59 เนื่องจากมียอดขาดทุนสะสมในงบเดียว (ล่าสุดล้างขาดทุนสะสมแล้ว) โดยเราประเมินว่ามีโอกาสเกิดรายการดังกล่าวอีกในปลายปีนี้ จากมุมมองในเชิงบัญชีที่ว่าธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่ม DTAC กำลัง Transfer ไปสู่ DTN และสินทรัพย์ในงบเดียว โดยเฉพาะสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสัมปทาน ควรจะด้อยมูลค่าง

Financial Summary

Unit: MB.	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Revenue (EX-IC)	83,419	81,633	76,874	76,500	80,276
Growth (%)	-0.6%	-2.1%	-5.8%	-0.5%	4.9%
Net Profit	10,729	5,893	2,086	1,424	3,208
Growth (%)	1.5%	-45.1%	-64.6%	-31.7%	125.2%
EPS	4.53	2.49	0.88	0.60	1.35
BVPS	13.76	11.50	11.46	11.95	12.85
DPS	6.91	2.93	0.42	0.30	0.68
PE	21.28	11.58	33.03	68.98	30.63
PBV	7.01	2.63	3.29	3.47	3.23
EV/EBITDA	8.21	3.93	4.30	3.96	2.99
Dividend Yield (%)	7.2%	9.7%	1.1%	0.7%	1.6%

ที่มา : DTAC และประมาณการโดย AIRA

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q59	2Q59	3Q59	4Q59	1Q60F	%qoq	%yoy
Service Revenue (EX-IC)	16,436	16,202	16,196	16,023	15,993	-0.2%	-2.7%
Sale Revenue	3,836	2,331	1,949	4,064	3,321	-18.3%	-13.4%
Total Revenue (EX-IC)	20,273	18,533	18,145	20,087	19,314	-3.8%	-4.7%
Cost of Sale and Service (EX-IC)	14,182	13,381	13,194	15,779	15,136	-4.1%	6.7%
Gross Profit	6,091	5,152	4,951	4,308	4,178	-3.0%	-31.4%
SG&A	4,511	4,409	4,114	4,222	4,156	-1.6%	-7.9%
Core Profit	1,183	703	652	169	(29)	N.M.	N.M.
Net Profit	1,256	141	659	30	(29)	N.M.	N.M.
Gross Profit Margin (%)	30.04%	27.80%	27.28%	21.45%	21.63%		
Net Profit Margin (%)	6.19%	0.76%	3.63%	0.15%	-0.15%		

ที่มา : DTAC และประมาณการโดย AIRA

Financial Highlight

Income Statement (MnBt.)	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Service Revenue (EX-IC)	68,276	66,222	64,693	63,101	66,475
Sale Revenue	15,143	15,411	12,181	13,399	13,801
Total Revenue (EX-IC)	83,419	81,633	76,874	76,500	80,276
Cost of Sale and Service (EX-IC)	55,144	57,136	56,537	60,040	61,230
Gross Profit	28,275	24,498	20,337	16,460	19,046
SG&A	14,864	16,408	17,256	15,306	15,932
Interest Expense	1,337	1,384	1,567	1,192	723
EBITDA	31,220	27,893	27,906	30,381	33,300
Core Profit	10,735	6,188	2,706	1,424	3,208
Net Profit	10,729	5,893	2,086	1,424	3,208
Key Financial Ratio	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Gross Profit Margin (%)	33.9%	30.0%	26.5%	21.5%	23.7%
EBITDA Margin (%)	37.4%	34.2%	36.3%	39.7%	41.5%
Interest Coverage Ratio (x)	10.9	6.6	3.0	2.5	6.5
Core Profit Margin (%)	12.9%	7.6%	3.5%	1.9%	4.0%
Net Debt to Equity (x)	0.85	1.39	1.13	0.78	0.04
ROE (%)	32.9%	22.7%	10.0%	5.0%	10.5%
ROA (%)	10.1%	5.6%	2.3%	1.5%	3.5%
Growth (%)	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Revenue	-0.6%	-2.1%	-5.8%	-0.5%	4.9%
SG&A	5.3%	10.4%	5.2%	-11.3%	4.1%
Interest	-37.9%	3.5%	13.2%	-23.9%	-39.3%
EBITDA	4.4%	-10.7%	0.0%	8.9%	9.6%
Core Profit	-0.9%	-42.4%	-56.3%	-47.4%	125.2%
Net Profit	1.5%	-45.1%	-64.6%	-31.7%	125.2%
Per Share (Bt.)	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
EPS	4.53	2.49	0.88	0.60	1.35
BV	13.76	11.50	11.46	11.95	12.85
Dividend	6.91	2.93	0.42	0.30	0.68
	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
PE (x)	21.3	11.6	33.0	69.0	30.6
PBV (x)	7.0	2.6	3.3	3.5	3.2
Div.Yield (%)	7.2%	9.7%	1.1%	0.7%	1.6%

ที่มา : DTAC และประมาณการโดย AIRA

Corporate Governance Rating (CG Score)



ADVANC, BAFS, BCP, BIGC, BTS, CK, CPN, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, RAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, LHBANK, LPN, MCOT, MINT, MONO, NKI, PHOL, PPS, PS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QTC, RATCH, ROBINS, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SE-ED, SIM, SNC, SPALI, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TOP, VGI, WACOAL



AAV, ACAP, AGE, AHC, AKP, AMATA, ANAN, AOT, APCS, ARIP, ASIMAR, ASK, ASP, BANPU, BAY, BBL, BDMS, BEC, BKI, BLA, BMCL, BOL, BROOK, BWG, CENTEL, CFRESH, CHO, CIMBT, CM, CNT, COL, CPF, CPI, CSL, DCC, DELTA, DEMCO, ECF, EE, ERW, GBX, GC, GFPT, GLOBAL, GUNKUL, HEMRAJ, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, INET, IRC, KSL, KTC, LANNA, LH, LOXLEY, LRH, MACO, MBK, MC, MEGA, MFEC, NBC, NCH, NINE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, OTD, PAP, ODI, PE, PG, PJW, PM, PPP, PR, PRNADA, PREB, PT, PTG, Q-CON, OH, RS, S&J, SABINA, SAMCO, SCG, SEAFCO, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SITHAI, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SSF, SSI, SSSC, SST, STA, STEC, SVI, SWC, SYMC, SYNTEC, TASCO, TBSP, TCAP, TF, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIP, TIPCO, TK, TKS, TMI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOG, TPC, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTCL, TTW, TU, TVD, TVO, UAC, UT, UV, VNT, WAVE, WINNER, YUASA, ZMICO



2S, AEC, AEONTS, AF, AH, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, AQUA, AS, ASIA, AUCTION, AYUD, BA, BEAUTY, BEC, BFIT, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BTNC, CBG, CGD, CHG, CHOW, CI, CITY, CKP, CNS, CPALL, CPL, CSC, CSP, CSS, CTW, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, ESSO, FE, FIRE, FOCUS, FORTH, FPI, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLAND, GLOW, GOLD, GYT, HTC, HTECH, IEC, IFEC, IFS, IHL, IRCP, ITD, JSP, JTS, JUBILE, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWVC, KYE, L&E, LALIN, LHK, LIT, LST, M, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, MBKET, M-CHAI, MFC, MILL, MJD, MK, MODERN, MOONG, MPG, MSC, MTI, MTLS, NC, NOK, NUSA, NWR, NYT, OCEAN, PACE, PATO, PB, PCA, PCSGH, PDG, PF, PICO, PL, PLANB, PLAT, PPM, PRG, PRIN, PSTC, PTL, PYLON, QTC, RCI, RCL, RICHY, RML, RPC, S, SALEE, SAPPE, SAWAD, SCCC, SCN, SCP, SEAOL, SIRI, SKR, SMG, SOLAR, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPPT, SPVI, SRICA, SSC, STANLY, STPI, SUC, SUSCO, SUTHA, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCCC, TCJ, TEAM, TFD, TFI, TIC, TIW, TLUXE, TMC, TMD, TOPP, TPCH, TPIPL, TRT, TSE, TSR, TT, UMI, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UWC, VIBHA, VIH, VPO, WHA, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-corruption Progress Indicator

ระดับ 5 : Extended หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ได้แก่

BCP, CPN, GYT, PE, PM, PPP, PT, PTT, PTTGC, SAT, SCC, THANI, TOP

ระดับ 4 : Certified หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกและระดับสูงสุดของการพัฒนาระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

ASP, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BKI, BLA, CIMBT, CNS, CSL, DCC, DRT, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FSS, GCAP, HANA, HTC, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KGI, KKP, KTB, LANNA, LHBANK, MTI, NKI, PSL, PTG, PTTEP, SABINA, SCB, SNCSNP, SSF, SSSC, TCAP, THCOM, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TOG

ระดับ 3 : Established หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงระดับของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายค่าหัวหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

โดยแบ่งเป็น ระดับ 3A เป็นบริษัทที่มีการประกาศตามรณณัติเข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี และระดับ 3B เป็นบริษัทที่มีค่านับและนโยบายของบริษัท แต่ไม่ได้ประกาศตามรณณัติเข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี ซึ่งทั้ง 2 กรณีถือเป็นผลการประเมินในระดับเดียวกัน

- **ระดับ 3A** ได้แก่

ABC, ACAP, ADVANC, AEC, AGE, AH, AMANAH, ANAN, AP, APCS, APURE, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, BIGC, BROOK, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CHARAN, CHO, CHOTI, CM, CNT, COL, CPAL, CPF, CPI, CPL, DELTA, DEMCO, DIMET, DNA, DTAC, EA, ECF, EE, EVER, FPI, GBX, GC, GFPT, GLOW, HMPRO, HOTPOT, ICC, ICHI, IFEC, INOX, INSURE, IRC, JAS, JTS, JUBILE, KC, KTC, KYE, LHK, LPN, LRH, MAKRO, MC, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MJD, MONO, MOONG, NBC, NDR, NINE, NMG, NSI, NTV, OGC, PACE, PCSGH, PDI, PG, PHOL, PLAT, PPS, PR, PRANDA, PREB, PS, QLT, RATCH, RML, ROBINS, ROJNA, RWI, SAMCO, SCCC, SCG, SEAQIL, SE-ED, SENA, SINGER, SITHAI, SMK, SMPC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SRICHA, SSI, STANLY, SUPER, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCO, TCMC, TFI, THAI, THRE, THREL, TICON, TKT, TLUXE, TMILL, TMT, TNL, TPCORP, TSTE, TSTH, TTCL, TU, TVI, UOBKH, UREKA, VGI, VNT, WACOAL, WHA, ZMICO

- **ระดับ 3B** ได้แก่

AAV, AHC, AIT, AKR, ARROW, ASK, BA, BDMS, BEC, BECL, BJCHI, BUI, CGH, CHG, CHOW, CIG, CITY, CK, CKP, COLOR, CWT, EARTH, EASON, EPG, F&D, FANCY, FIRE, FMT, FORTH, GENCO, GL, GOLD, GPSC, GRAMMY, HYDRO, IRCP, IT, JCT, KCM, KWC, LH, LIT, LOXLEY, MACO, MANRIN, MATI, MODERN, MSC, NOBLE, NOK, NPK, NUSA, OISHI, OTO, PAF, PAP, PATO, PF, PJW, PLANB, PLE, POLAR, PRG, PTL, Q-CON, QTC, RCI, S11, SALEE, SAM, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SC, SCP, SFP, SIM, SLP, SMT, SPA, SPORT, SSC, SST, STEC, STPI, SUC, SUTHA, T, TAE, TBSP, TCC, TFD, TGCI, TGPRO, THANA, THIP, TIW, TK, TMW, TNDT, TOPP, TPC, TPCH, TPIPL, TSR, TT, TYCN, UAC, UBIS, UEC, UMI, UP, UPF, UT, UV, VPO, WAVE, WINNER, YUASA

- **ระดับ 2 : Declared** หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่

2S, ABICO, AF, AKP, AMARIN, AMATA, AOT, APCO, AYUD, BEAUTY, BFIT, BH, BKD, BLAND, BTNC, CCP, CI, CSR, CSS, EFORL, EPCO, FE, FNS, FVC, GEL, GLOBAL, HEMRAJ, IEC, IFS, INET, JUTHA, KASET, KCAR, KKC, KSL, L&E, LALIN, LTX, M, MALEE, MBK, MBKET, MEGA, MK, MPG, MTL, NCH, NCL, NPP, OCC, OCEAN, PB, PCA, PRINC, QH, ROCK, RPC, S & J, SGP, SIAM, SIS, SKR, SMG, SMIT, SORKON, SUSCO, TAKUNI, TEAM, TF, TIC, TIP, TIPCO, TMC, TMI, TPP, TRT, TRU, TSC, TSI, TTW, TVD, TVO, UKEM, UNIQ, UWC, VNG, WIK, WIN, XO, TRUE

- **ระดับ 1 : Committed** หมายถึงการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมีมติและนโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้แก่

ACD, AEONTS, AFC, AIRA, AJ, ALUCON, AMC, AQUA, ARIP, AUCTION, BAT-3K, BIG, BJC, BMCL, BOL, BRR, BSBM, CBG, CCET, CCN, CGD, CMR, CPH, CSC, CSP, CTW, DCON, DRACO, DSGT, DTCL, E, EMC, ESSO, FOCUS, FSMART, GIFT, GLAND, GRAND, GUNKUL, HFT, HTECH, IHL, ILINK, ITD, JSP, KDH, KTIS, KTP, LEE, LST, MAJOR, MATCH, MAX, M-CHAI, MDX, MIDA, ML, MPIC, NC, NEP, NNCL, NWR, OHTL, PICO, PK, PL, PPM, PRAKIT, PRECHA, PRIN, PSTC, PYLON, RAM, RICH, RS, SANKO, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SCN, SEAFCO, SF, SHANG, SIRI, SMART, SMM, SOLAR, SPACK, SPG, SPPT, SPVI, STA, STAR, SVH, SVOA, SWC, TAPAC, TC, TCCC, TCJ, TCOAT, TH, TKS, TNH, TNPC, TPA, TPAC, TPOLY, TRC, TRUBB, TSE, TTA, TTI, TTL, TTTM, TWP, TWZ, U, UMS, UPA, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VI, VIBHA, VIH, VTE, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Annual General Meeting : AGM LEVEL

บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

AGE, AH, AJ, AKP, ALUCON, AMATA, ANAN, AS, ASIA, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BECL, BFIT, BIGC, BJCHI, BKI, BLA, BMCL, BROOK, BRR, BWG, CFRESH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CK, CM, CPN, DCC, DELTA, DRT, DTC, EASON, EASTW, ECF, EGCO, FE, FORTH, FPI, GBX, GC, GFPT, GOLD, GUNKUL, HANA, HEMRAJ, HMPRO, ICC, IHL, INTUCH, IVL, JMART, KASET, KCE, KKP, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MAJOR, MBK, MEGA, MINT, MK, MODERN, MONO, MPIC, NBC, NCH, NINE, NPP, NTV, OCC, OGC, OISHI, PB, PE, PG, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PS, PSL, PT, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, QTC, RATCH, RCL, RICH, RS, S & J, SABINA, SAT, SC, SCB, SCG, SCP, SE-ED, SENA, SFP, SIS, SNC, SNP, SPALI, SPC, SPI, SSSC, STEC, STPI, SUSCO, SUTHA, SVOA, SYMC, TAE, TBSP, TCAP, TF, TFD, THANI, THCOM, THIP, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMILL, TNDT, TNL, TPC, TPCORP, TRU, TSR, TTI, TTW, TU, TVD, TVO, TWP, TYCN, UAC, UPOIC, UV, WIN


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, ADVANC, AF, AHC, AIRA, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, ARIP, ASIMAR, ASK, BAT-3K, BCH, BDMS, BGT, BH, BJC, BKD, BOL, BROCK, BSBM, BTNC, BUI, CEN, CENTEL, CHUO, CIG, CKP, CMR, CNT, COL, CPALL, CPF, CPI, CPL, CRANE, CSC, CSL, CSP, CSR, CSS, CWT, DCON, DEMCO, DTAC, EA, EARTH, ECL, EE, EIC, ERW, ESSO, FANCY, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLOBAL, GLOW, GRAMMY, GYT, HOTPOT, HTC, HTECH, HYDRO, ICHI, IEC, IFEC, IFS, INET, INOX, IRCP, IRPC, IT, ITD, JAS, JMT, JSP, JUBILE, JUTHA, KBANK, KBS KC, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, LEE, LH, LRH, LST, M, MAKRO, MANRIN, MATCH, MBAX, MBKET, M-CHAI, MCOT, MCS, MFEC, MOONG, MPG, MTI, NC, NKI, NOBLE, NSI, NWR, NYT, OCEAN, OTO, PAP, PATO, PCA, PDG, PDI, PERM, PF, PHOL, PJW, PL, PLAT, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PTG, Q-CON, QLT, RCI, ROBINS, ROJNA, RPC, RWI, S, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAWAD, SCC, SCCC, SEAFCO, SIM, SIMAT, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMART, SMG, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SOLAR, SPA, SPCG, SPG, SPPT, SSF, SSI, SST, STA, STAR, SUC, SVI, SWC, SYNEX, SYNTEC, TAKUNI, TASCOT, TCC, TCJ, TCMC, TEAM, TFI, TGCI, THAI, THANA, THRE, THREL, TIC, TICON, TIPCO, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMI, TMT, TNITY, TNPC, TOG, TOP, TOPP, TPP, TRC, TRT, TSI, TSTE, TTT, TTA, TTCL, TVI, UBIS, UMI, UOBKH, UP, UPF, UT, VARO, VIBHA, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WAVE, WHA, WIJK, WINNER, WORK, XO, YUASA, ZMICO, TRUE


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

ABICO, ACAP, ACD, AEC, AIT, AJD, AMC, AQ, ARROW, AUCT, BA, BEAUTY, BEC, CBG, CCET, CCP, CGD, CGH, CHARAN, CNS, CTW, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, EMC, EPCO, FER, FIRE, FNS, GEL, GLAND, GRAND, ILINK, JCT, JTS, KCM, KTP, LALIN, LDC, MALEE, MATI, MC, MDX, MFC, MSC, MTLS, NCL, NNCL, NOK, NUSA, PAF, PCSGH, PK, PLANB, POLAR, PRECHA, PRINC, RAM, RICHY, RML, S11, SAM, SAPPE, SCN, SEAOL, SF, SGP, SPACK, SPVI, SRICHA, SSC, T, TC, TCCC, TPA, TPAC, TPIPL, TPOLY, TRUBB, TSE, U, UEC, UKEM, UMS, UNIQ, UREKA, UTP, UVAN, UWC, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้บริโภคไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านการเงินและ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด