

ราคาปัจจุบัน	3.40 บาท	คำแนะนำ	ขาย	Target Price	2.77 บาท
--------------	----------	---------	-----	--------------	----------

ความเห็น : ผลการดำเนินงานของ KOOL ในงวด 1Q60 พลิกขาดทุนผิวดิน 17.4 ล้านบาท จากกำไร 16.6 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายในประเทศหดตัวถึง 33% สาเหตุหลักมาจากการแข่งขันที่รุนแรงในประเทศจากจำนวนผู้เล่นรายใหม่เพิ่มขึ้นมากราวเท่าตัว เนื่องจากธุรกิจไม่มี Barrier to Entry ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนน้อยกว่าปีที่แล้ว อีกทั้งยังมีปริมาณฝนมากกว่าปีที่แล้ว ซึ่งคาดว่าจะทำให้ตลาดในประเทศหดตัวอีกด้วย อย่างไรก็ตามยอดส่งออกเติบโตได้ 62%

คาดแนวโน้มไตรมาส 2 ซึ่งเป็น High Season ของธุรกิจยังคงประสบปัญหาในทิศทางเดียวกับไตรมาส 1 จากปัจจัยในประเทศทั้งในแง่ของการแข่งขันที่รุนแรงและสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และผลประกอบการน่าจะปรับตัวลดลง YoY อย่างมีนัยสำคัญ ขณะที่ช่วงนอกฤดูขายนั้นยังคงมีแนวโน้มขาดทุนเช่นเดียวกับในอดีต

เรามุ่งมองที่เปลี่ยนไปต่อตลาดพัฒนาโอเอียนจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงมาก ทำให้ธุรกิจขาดความน่าสนใจในระยะยาว รวมถึงมองไม่เห็นแนวโน้มการเติบโตของกำไรสุทธิอย่างที่เคยคาดหวัง และงวดปี'60 มีโอกาสขาดทุนอีกด้วย จึงแนะนำ “ขาย” โดยประเมินราคาจาก Book Value โดย P/BV เฉลี่ยของตลาด mai ที่ 3.57 เท่า ได้ราคาเหมาะสม 2.77 บาท

KOOL ประกาศผลการดำเนินงาน 1Q60 มีผลขาดทุน 17.4 ล้านบาท ซึ่งผิวดินอย่างมากเมื่อเทียบกับงวด 1Q59 ที่มีกำไร 16.6 ล้านบาท และขาดทุนมากกว่างวด 4Q59 ที่ไม่ใช้ฤดูขายซึ่งขาดทุนไป 10.8 ล้านบาท โดยยอดขายรวมลดลง 4.6% YoY แต่เพิ่มขึ้น 59.7% QoQ ด้าน Gross Profit Margin อยู่ที่ 21.8% ปรับตัวลดลงรุนแรงจาก 32.5% ในงวด 1Q59 และ 34.8% ในงวด 4Q59 ขณะที่ SG&A ปรับตัวเพิ่มขึ้น 26.5% YoY และ 3.0% QoQ โดยเราจะวิเคราะห์งบการเงินแบบเปรียบเทียบ YoY เนื่องจากธุรกิจมีผลของฤดูกาลที่รุนแรง

รายได้จากการขายที่ลดลง 4.6% YoY นั้น แบ่งเป็นสองส่วนคือยอดขายในประเทศหดตัว 33% ขณะที่ยอดส่งออกเติบโต 62% โดยการหดตัวของยอดขายในประเทศนั้นเป็นผลมาจากการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นมากจากธุรกิจที่ไม่มี Barrier to Entry เนื่องจากผู้เล่นรายใหม่สามารถสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากจีนมาติดแบรนด์ตัวเองแล้วส่งขายในช่องทางค้าปลีกได้โดยเฉพาะทาง Modern Trade แม้เดิมที่ทาง KOOL จะมั่นใจว่าสินค้าของบริษัทมีคุณภาพเหนือกว่าสินค้าสำเร็จรูปจากจีน แต่ในทางปฏิบัติแล้วลูกค้าไม่สามารถรับรู้ถึงความแตกต่างด้านคุณภาพของสินค้าได้ ณ จุดขาย รวมถึงตลาดมีสภาพการแข่งขันรุนแรงกว่าที่คาด ขณะที่ยังได้รับปัจจัยลบจากสภาพอากาศที่ร้อนน้อยและฝนตกมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้คาดว่าตลาดพัฒนาโอเอียนในปีนี้มีผลการหดตัวอีกด้วย อย่างไรก็ตามการส่งออกนั้นยังเติบโตได้ดีตามคาดจากการเปิดตลาดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง และตลาดเดิมมีการเติบโตที่ดี

ด้าน Gross Profit Margin ที่ปรับตัวลดลงรุนแรงจาก 32.5% ในงวด 1Q59 มาอยู่ที่ 21.8% นั้นก็เป็นผลมาจากการแข่งขันในประเทศที่รุนแรงทำให้บริษัทต้องแข่งขันด้วยกลยุทธ์ด้านราคา ส่วน SG&A ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 26.5% YoY นั้นคาดว่าเป็นผลมาจากการเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่าน Modern Trade มากกว่าเท่าตัว และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดส่งออก

มุมมองในไตรมาส 2 ซึ่งเป็น High Season นั้น เราคาดว่าผลประกอบการจะอ่อนตัวลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัจจัยลบด้านการแข่งขันและสภาพอากาศนั้นยังคงมีอยู่ต่อไป แม้ทางบริษัทจะมีแผนรับมือกับการแข่งขันที่ได้ทำไปแล้ว เช่น การพิสูจน์ความสามารถในการลดต้นทุนของพัฒนาโอเอียนโดยการจัดวางเครื่องทำความร้อนด้านหลังสินค้าเพื่อวัดผลต่างอุณหภูมิขาเข้าและขาออก และ การจัดทำคาลิวิดิโอส่งเสริมการขายเพื่อโฆษณาสินค้าและให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เป็นต้น แต่เรายังเชื่อว่าแผนการดังกล่าวนี้ยังไม่เพียงพอที่จะช่วยให้ยอดขายกลับมาดีดังเดิม โดยเราเชื่อว่าน่าจะได้เห็น KOOL เริ่มทยอยปิดสาขาที่ขายผ่าน Modern Trade สำหรับสาขาที่ยอดขายต่ำ และน่าจะได้เห็นการตั้งเป้าลดค่าใช้จ่ายมากกว่าการเร่งยอดขายให้ได้ตามเป้า

ขณะที่เป้าหมายในช่วงนอกฤดูขาย (ไตรมาส 3 และ 4) ที่ตั้งเป้าว่าจะไม่ขาดทุนนั้น ยังไม่มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนว่าจะทำได้อย่างไรภายใต้สภาวะการแข่งขันเช่นนี้ โดยหากมองย้อนกลับไปในงวด 4Q59 ที่ประสบปัญหากำลังซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศนั้น KOOL ก็ขาดทุนถึง 10.8 ล้านบาท แม้ว่ายอดส่งออกจะเติบโต 68% YoY ในงวดดังกล่าวก็ตาม โดยสำหรับกลยุทธ์ในปัจจุบันนั้นมีเพียงแผนการเปิดตัวสินค้าใหม่ในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จะขายควบคู่ไปกับพัฒนาโอเอียน แต่จะไม่ใช้สินค้าหลักที่จะชดเชยยอดขายที่ลดลงของพัฒนาโอเอียนได้

สำหรับอนาคตในระยะยาวของยอดขายในประเทศนั้นเรามองว่าตลาดพัฒนาโอเอียนกลายเป็น Red Ocean ไปแล้ว การที่ตลาดจะดีขึ้นได้นั้นต้องรอให้มีผู้เล่นบางรายออกจากตลาดไป (ซึ่งก็มีความเป็นไปได้ในอนาคตอันใกล้ เพราะแม้แต่ KOOL ซึ่งเป็นผู้เล่นรายใหญ่ และ

มีแรงหนุนจากยอดการส่งออกยังมีผลขาดทุนในช่วงที่ผ่านมา) แต่ก็มีโอกาสที่จะมีผู้เล่นรายใหม่เพิ่มเข้ามาอีกเช่นกัน สำหรับช่องทางการส่งออกเรามองว่ายังคงเติบโตได้ในระยะสั้นถึงกลาง แต่ในระยะยาวก็จะประสบปัญหาการแข่งขันในลักษณะเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศไทยปัจจุบัน (คู่แข่งนำสินค้าสำเร็จรูปจากจีนเข้ามาขายโดยที่ผู้บริโภคไม่สามารถรับรู้ถึงความแตกต่างด้านคุณภาพ) ดังนั้นอนาคตของ KOOL นั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการเปิดตลาดในประเทศใหม่ๆ เพื่อชดเชยยอดขายที่ตกลงขายตลาดเดิม

ด้วยภาพรวมของตลาดพัฒนาไอเย็นที่เปลี่ยนไปจากสภาวะการแข่งขันที่สูงอย่างคาดไม่ถึง จึงทำให้ความสามารถในการทำกำไรกลายเป็นเครื่องหมายคำถาม เรามองว่าในงวดไตรมาส 2 ที่กำลังดำเนินอยู่นี้แม้จะบริษัทจะมีผลกำไร ก็น่าจะเพียงพอแค่ชดเชยผลขาดทุนจากไตรมาสก่อนเท่านั้น ไม่สามารถทำกำไรในปี'60 พลิกกลับมาทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญได้ อีกทั้งการเติบโตของกำไรในระยะยาวยังทำได้ยาก เราแนะนำ "ขาย" โดยประเมินมูลค่าด้วยวิธี Price to Book Ratio โดยอ้างอิงค่าเฉลี่ยของตลาด mai ย้อนหลัง 52 สัปดาห์ ที่ 3.57 เท่า โดย KOOL มีค่า Book Value ณ สิ้นงวด 1Q60 ที่ 0.77 บาท จึงได้ราคาเหมาะสมที่ 2.77 บาท

Financial Summary (in million Baht)

Unit : MB	FY14	FY15	FY16	FY17F	FY18F
Revenue	463	641	890	926	1,109
Growth (%)	51%	38%	39%	4%	20%
Net Profit	31	8	87	0	34
Growth (%)	1083%	-74%	984%	-100%	10704%
EPS (Bt.)	0.09	0.02	0.18	0.00	0.07
BV (Bt.)	0.30	0.68	0.81	0.77	0.84
Dividend (Bt.)	0.08	0.00	0.05	0.09	0.00
PE (x)	N.A.	74.76	30.35	5252.92	48.62
PBV (x)	N.A.	1.84	6.78	4.44	4.07
Dividend Yield (%)	N.A.	0.00%	0.91%	2.67%	0.00%

ที่มา : KOOL และประมาณการโดย AIRA

Quarterly Financial Summary (in million Baht)

Income Statement	1Q59	2Q59	3Q59	4Q59	1Q60	%QoQ	%YoY
Total Revenue	215	442	100	131	206	56.9%	-4.3%
Cost of Sale	-144	-274	-70	-83	-159	91.5%	10.5%
Gross Profit	69	167	30	44	44	0.2%	-35.9%
SG&A	-50	-62	-36	-62	-64	3.1%	26.5%
Interest Expense	-1	0	0	0	-1	575.6%	-38.1%
Net Profit	17	85	-4	-11	-17	N.A.	N.A.

ที่มา : KOOL

นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน

ประวิทย์ เจียวกัก 02-684-8797 prawit@aira.co.th

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

กวินกร หวังพีระวงศ์

Corporate Governance Rating (CG Score)


AMATA, AOT, BAFS, BAY, BCP, BIGC, BTS, BWG, CK, CPF, CPN, CSL, DELTA, DEMCO, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, GFPT, GPSC, GRAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, KTC, LHBANK, LPN, MBK, MCOT, MINT, MONO, NKI, NYT, OTO, PHOL, PPS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QH, QTC, RATCH, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SE-ED, SIM, SITHAI, SNC, SPALI, SSSC, STEC, SVI, TCAP, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TNDT, TOP, TSC, TTCL, TU, UV, VGI, WACOAL, WAVE



2S, AAV, ACAP, ADVANC, AGE, AH, AHC, AKP, ALUCON, AMANAH, ANAN, AP, APCO, APCS, ARIP, ASIA, ASIMAR, ASK, ASP, AUCT, AYUD, BANPU, BBL, BDMS, BEM, BFIT, BLA, BOL, BROOK, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CKP, CM, CNS, CNT, COL, CPI, DCC, EA, ECF, EE, ERW, FORTH, FPI, GBX, GC, GCAP, GL, GLOBAL, GLOW, GUNKUL, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, IFEC, INET, IRC, JSP, K, KSL, KTIS, L&E, LANNA, LH, LHK, LOXLEY, LRH, LST, M, MACO, MALEE, MBKET, MC, MEGA, MFC, MOONG, MSC, MTI, MTLs, NCH, NOBLE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, ORI, PACE, PAP, PB, PCSGH, PDI, PE, PG, PJW, PLANB, PM, PPP, PR, PRANDA, PREB, PRG, PRINC, PT, PTG, PYLON, Q-CON, RICHY, ROBINS, RS, RWI, S, S&J, SABINA, SALEE, SAMCO, SCG, SEAFco, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SPPT, SPRC, SR, SSF, SST, STA, SUSCO, SUTHA, SWC, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCO, TBSP, TCC, TF, TFI, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIPCO, TK, TKS, TMC, TMI, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TOG, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSE, TSR, TSTE, TSTH, TTA, TTW, TVD, TVO, TWPC, UAC, UP, UPF, VIH, VNT, WINNER, YUASA, ZMICO



AEC, AEONTS, AF, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMARIN, AMATAV, AMC, APURE, AQUA, ARROW, AS, BA, BEAUTY, BEC, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BR, BROCK, BRR, BTNC, CBG, CGD, CHARAN, CITY, CMR, COLOR, COM7, CPL, CSC, CSP, CSR, CSS, CTW, DCON, DIMET, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, EPCO, EPG, ESSO, FE, FER, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GEL, GIFT, GLAND, GOLD, GSTEL, GYT, HPT, HTC, HTECH, IFS, IHL, ILINK, INSURE, IRCP, IT, ITD, J, JMART, JMT, JUBILE, JWD, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KOOL, KWC, KYE, LALIN, LPH, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, M-CHAI, MDX, MFEC, MJD, MK, MODERN, MPG, NC, NCL, NDR, NEP, NOK, NUSA, PATO, PCA, PDG, PF, PICO, PIMO, PL, PLAT, PLE, PMTA, PPM, PRIN, PSTC, QLT, RCI, RCL, RICH, RML, RPC, SANKO, SAPPE, SAWAD, SCI, SCN, SCP, SEAOL, SENA, SIRI, SKR, SLP, SMIT, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPVI, SSC, STANLY, STPI, SUC, TACC, TCCC, TCMC, TEAM, TFD, TFG, TIC, TIW, TKN, TLUXE, TMD, TNP, TOPP, TPA, TPAC, TPCH, TPIPL, TPOLY, TRITN, TRT, TTI, TVI, TWP, U, UBIS, UMI, UPOIC, UT, UWC, VIBHA, VPO, VTE, WICE, WIJK, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 01/02/60)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพ และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Collective Action Coalition against corruption (CAC) หรือ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**ได้รับการรับรอง CAC :**

ADVANC, AKP, AMANAH, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BKI, BLA, BTS, BWG, CENTEL, CFRESH, CIMBT, CNS, CPI, CPN, CSL, DCC, DEMCO, DIMET, DRT, DTAC, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FE, FSS, GBX, GCAP, GLOW, HANA, HTC, ICC, IFEC, INTUCH, IRPC, IVL, KABNK, KCE, KGI, KKP, KTB, KTC, LANNA, LHBANK, LHK, MBK, MBKET, MFC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MTI, NKI, NSI, OCEAN, PB, PE, PG, PHOL, PM, PPP, PPS, PR, PSL, PT, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, Q-CON, QLT, RATCH, S & J, SABINA, SAT, SCB, SCC, SCG, SINGER, SIS, SMPC, SNC, SNP, SPC, SPC, SPI, SSF, SSI, SSSC, SVI, TCAP, TCMC, TF, TGCI, THAINI, THCOM, THRE, THREL, TIPCO, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TNL, TOG, TOP, TPCORP, TSC, TSTH, TTCL, TVI, WACOAL

ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC :

2S, A, ABC, ABICO, ACAP, AEC, AF, AGE, AH, AI, AIE, AIRA, ALUCON, AMARIN, AMATA, ANAN, AOT, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, ASK, BCH, BEAUTY, BFIT, BH, BIGC, BH, BIGC, BJCHI, BLAND, BROCK, BROOK, BRR, BSBM, BTNC, CEN, CGH, CHARAN, CHO, CHOTI, CHOW, CI, CM, COL, CPALL, CPF, CPL, CSC, CSR, CSS, DELTA, DNA, EA, ECF, EE, EFORL, EPCO, ESTAR, EVER, FC, FER, FNS, FPI, FSMART, FVC, GC, GEL, GFPT, GIFT, GLOBAL, GPSC, GREEN, GUNKUL, HMPRO, HOTPOT, ICHI, IEC, IFS, ILINK, INET, INOX, INSURE, IRC, J, JAS, JMART, JMT, JTS, JUBILE, JUTHA, K, KASET, KBS, KC, KCAR, KSL, KTECH, KYE, L & E, LALIN, LPN, LRH, LTX, LVT, M, MAKRO, MALEE, MBAX, MC, MCOT, MEGA, MFEC, MIDA, MILL, MJD, MK, ML, MPG, MTL, NBC, NCH, NCL, NDR, NINE, NMG, NNCL, NPP, NTV, NUSA, OCC, OGC, PACE, PAF, PCA, PCSGH, PDG, PDI, PIMO, PK, PLANB, PLAT, PRANDA, PREB, PRG, PRINC, PSTC, PYLON, QH, RML, ROBINS, ROCK, ROH, ROJNA, RP, RWI, SAMCO, SANKO, SAUCE, SC, SCCC, SCN, SEAOIL, SE-ED, SENA, SGP, SITHAI, SKR, SMIT, SMK, SORKON, SPACK, SPALI, SPCG, SPPT, SPRC, SR, SRICHA, STA, STANLY, SUPER, SUSCO, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCOS, TBSP, TEAM, TFG, TFI, THAI, TIC, TICON, TIP, TKT, TLUXE, TMC, TMI, TMILL, TMT, TPA, TPP, TRT, TRU, TRUE, TSE, TSI, TSTE, TTW, TU, TVD, TVO, TVT, TWPC, U, UBIS, UKEM, UNIQ, UOBKH, UREKA, UWC, VGI, VIBHA, VNG, VNT, WAVE, WHA, WICE, WIJK, WIN, XO, ZMICO

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 27/01/60)

หมายเหตุ : ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปรารถนาความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพ และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Annual General Meeting : AGM LEVEL

บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

ADVANC, AHC, AIRA, AJ, ALUCON, AMATA, ANAN, AQUA, ASP, AYUD, BAFS, BAY, BBL, BCH, BDMS, BIGC, BJCHI, BKI, BROOK, BRR, CFRESH, CHO, CK, CM, CSL, DCC, DELTA, DRT, EASTW, ECF, EGCO, ESSO, FORTH, GC, GFPT, GJS, GLOBAL, GOLD, GPSC, GRAMMY, GSTEL, HANA, HMPRO, HYDRO, ICC, IHL, INTUCH, IRPC, ITD, IVL, JMART, JSP, KASET, KBANK, KCE, KKP, KTB, KTIS, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MBK, MONO, MPIC, NBC, NCH, NTV, NYT, OCC, OCEAN, OGC, PACE, PAP, PATO, PB, PE, PG, PHOL, PJW, PLANB, PLAT, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PRINC, PT, PTG, PTT, PTTGC, QH, QLC, RATCH, RCI, RCL, RML, ROBINS, RPC, RS, SABINA, SAT, SC, SCC, SCG, SCP, SEAOL, SENA, SF, SFP, SIAM, SIRI, SIS, SITHAI, SNC, SPALI, SPC, SPI, SPPT, SSSC, SST, STEC, SUSCO, SUTHA, SYMC, TAE, TAKUNI, TBSP, TCAP, TFD, THANI, THCOM, THREL, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMI, TMT, TNITY, TNL, TOP, TPCORP, TSR, TTCL, TTW, TVD, TWP, UMI, UV, WAVE, YUASA


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, AEC, AF, AGE, AH, AI, AIE, AKP, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, ARIP, ARROW, AS ASIA, ASIMAR, ASK, AUCT, BA, BANPU, BCP, BEC, BFIT, BGT, BH, BJC, BJCHI, BLA, BOL, BTNC, BWG, CBG, CENTEL, CHG, CHOW, CIG, CIMBT, CKP, CNT, COL, COM7, CPF, CPL, CPN, CRANE, CSC, CSP, DCON, DTAC, DTC, EA, EARTH, EASON, ECL, EE, ERW, FE, FER, FNS, FOCUS, FPI, FSMART, FSS, FVC, GBX, GCAP, GEL, GENCO, GL, GLOW, GYT, HARN, HOTPOT, HTC, HTECH, ICHI, IEC, IFEC, IFS, ILINK, INET, INSURE, IRCP, IT, JMT, JUBILE, JUTHA, K, KBS, KCAR, KKC, KTC, KWC, LEE, LH, LPN, LRH, LST, M, MAJOR, MAKRO, MALEE, MATCH, MBKET, MC, M-CHAI, MCOT, MCS, MEGA, MFEC, MINT, MK, MODERN, MPG, MTI, NC, NINE, NKI, NOBLE, NOK, NPP, NSI, NWR, OISHI, OTO, PAF, PCA, PCSGH, PDG, PDI, PERM, PF, PK, PL, PLE, PMTA, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PSL, PTTEP, PYLON, Q-CON, RICH, RICHY, RP, RWI, S, S & J, S11, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SAPPE, SAUCE, SAWAD, SCB, SCCC, SCN, SEAFCO, SE-ED, SGF, SIM, SINGER, SKR, SLP, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SNP, SOLAR, SPA, SPCG, SPVI, SR, SSF, STA, STPI, SUC, SVI, SVOA, SWC, SYNEX, SYNTEC, TACC, TASCOS, TCC, TEAM, TF, TFI, TGCI, THAI, THANA, THE, THIP, THRE, TIC, TICON, TIPCO, TKN, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMILL, TNDT, TNP, TOG, TOPP, TPA, TPP, TRC, TRT, TRU, TRUE, TSE, TSTE, TTA, TTI, TU, TVI, TVT, TWPC, TYCN, UAC, UBIS, UOBKH, UP, UPF, UPOIC, UT, VARO, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WICE, WIUK, WIN, WINNER, WORK, XO, ZMICO


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 – 89 ได้แก่

A, ABICO, ACAP, AIT, AJD, AKR, AMATAV, ASEFA, ATP30, BAT-3K, BEM, BKD, BR, BROCK, BSBM, BUI, CEN, CGH, CHARAN, CHUO, CI, CMR, CNS, CPALL, CPI, CSR, CTW, CWT, DEMCO, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, FANCY, GIFT, GLAND, GRAND, HPT, INOX, J, JAS, JTS, JWD, KC, KGI, KOOL, KTECH, KWG, LALIN, LDC, MATI, MBAX, MDX, MFC, MILL, MOONG, MSC, MTLs, NDR, NEWS, NMG, NNCL, NUSA, ORI, PIMO, PRECHA, RAM, ROH, ROJNA, SAFARI, SANKO, SCI, SIMAT, SMT, SORKON, SPRC, SSC, SUPER, T, TC, TCCC, TCJ, TCMC, TNPC, TPAC, TPOLY, TRITN, TRUBB, TSI, TWZ, U, UEC, UPA, UTP, UVAN, UWC, VI, VIBHA, VPO, WG, WHA

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 01/02/60)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปรารถนาความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด