

ราคาปัจจุบัน 3.60 บาท		คำแนะนำ “ซื้อ”	Target Price 4.20 บาท
จำนวนหุ้น	3,343.94 ล้านหุ้น	Turnaround ในปี'60 MONO ผู้ประกอบธุรกิจสื่อหลากหลายช่องทางและธุรกิจให้บริการข้อมูล โดยแม้มีผลการดำเนินงานขาดทุนใน 3 ปีหลังสุดจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล แต่เรามองประเด็นความน่าสนใจในการพลิกฟื้น (Turnaround) ของผลการดำเนินงานให้สามารถกลับมาทำกำไรได้ในปี'60 จากปัจจัยสำคัญ คือ การเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดตัว Platform ใหม่ที่คาดว่าจะจะเป็น Driver ในระยะยาว โดยประเมินราคาเหมาะสมปี'60 ที่ 4.20 บาท เริ่มต้นแนะนำ “ซื้อ”	
ราคา Par	0.10 บาท		
มูลค่าตลาด	12,038 ล้านบาท		
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ 09/03/60)			
1) นาย พิชญ์ โพธารามิก	68.30%		
2) นาย โสรัช อัคระประภา	1.82%	- หนังสือชี้แจง : อัตราค่าโฆษณาต่อหน่วยของ MONO ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด จากการที่ “MONO29” สามารถยึดครองเรตติ้งอันดับ 4 ได้อย่างต่อเนื่อง เราคาดว่ายังคงมีพื้นที่ให้รายได้ค่าโฆษณาของ MONO เติบโตอีกมาก โดยมองว่าอัตราค่าโฆษณาแม้จะเติบโตถึง 38% จาก 20,300 บาทต่อหน่วยในปี'59 มาเป็น 28,000 บาทต่อหน่วยในช่วง 2Q60 ยังถือว่าค่อนข้างถูก ในมุมมองของผู้เข้าโฆษณา เมื่อเปรียบเทียบกับอันดับ 3 อย่าง “Workpoint TV” ที่คาดว่าจะมีอัตราค่าโฆษณาใน 2Q60 สูงถึง 75,000 บาทต่อหน่วย	
3) นาย ยศวี พวงวงศ์	1.64%		
4) นาย วิสูตร พูลวรลักษณ์	1.50%		
5) นาย พิชิต ชินวิทยากุล	1.23%		
ผู้ถือหุ้นรายย่อย			
Free Float Percentage	29.29%	- “See ME” driver ใหม่ในระยะยาว : MONO วางแผนเปิดตัว “See ME” Platform บริการพื้นที่ออนไลน์ให้กับ Content Partners เผยแพร่คลิปวิดีโอที่น่าสนใจในช่วง 3Q60 โดยเป็นการต่อยอดจาก MThai.com ที่มีฐานผู้เข้าชมถึง 24 ล้านคนในแต่ละเดือน โดยมีจุดดึงดูด Content ต่างๆด้วยส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาที่มากกว่า Platform รายอื่นๆ เช่น Youtube เป็นต้น รวมถึงมีการคัดกรอง Content ระดับหนึ่ง เพื่อให้ความมั่นใจว่า โฆษณาของลูกค้าจะได้รับการเผยแพร่ใน Content ที่มีคุณภาพ เรามีมุมมองที่ดีต่อ “See ME” โดยเชื่อว่าส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาที่สูงกว่าจะสามารถดึงดูด Content ที่มีคุณภาพ พร้อมกับความต้องการในการลงโฆษณาจากลูกค้าได้ ในขณะที่ MONO เองก็ไม่มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมองว่า “See ME” จะสามารถเข้ามามีบทบาทในตลาดการโฆษณาดิจิทัลที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยถึง 36% ใน 4 ปีล่าสุด และคาดว่าจะมีมูลค่ากว่า 11,000 ล้านบาทในปี'60 และจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญ ที่จะช่วยผลักดันผลประโยชน์ประกอบการของ MONO ในระยะยาวได้	
การดำเนินธุรกิจ :			
ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล			
ประกอบด้วยธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต			
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ และกลุ่มธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ประกอบด้วยธุรกิจเพลง และธุรกิจภาพยนตร์			
นักวิเคราะห์		- คาด 2Q60 เติบโตต่อเนื่อง, ปี'60 Turnaround สดใส : คาดผลการดำเนินงานในช่วง 2Q60 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจาก 1Q60 จากอัตราค่าโฆษณาที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่ช่วง 3Q60 ก็ยังพร้อมเปิดตัว “See ME” ซึ่งคาดว่าจะอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยผลักดันผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของ MONO โดยประเมินกำไรสุทธิในปี'60 ที่ 110 ล้านบาท พลิกฟื้นจากขาดทุน 250 ล้านในปี'59 มีกำไรต่อหุ้นปี'60 ที่ 0.03 บาท และประเมินราคาเหมาะสมปี'60 ที่ 4.20 บาท ด้วยวิธี DCF (WACC 10.3%, Terminal growth 1.5%) ณ ระดับราคาปัจจุบันมี Upside 17% เริ่มต้นด้วยคำแนะนำ “ซื้อ”	
พลเทพ วงษ์นาถ, FRM			
02-684-8796			
phontheop@aira.co.th			
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์			
ศรัณยู สืบสุริยกุล			

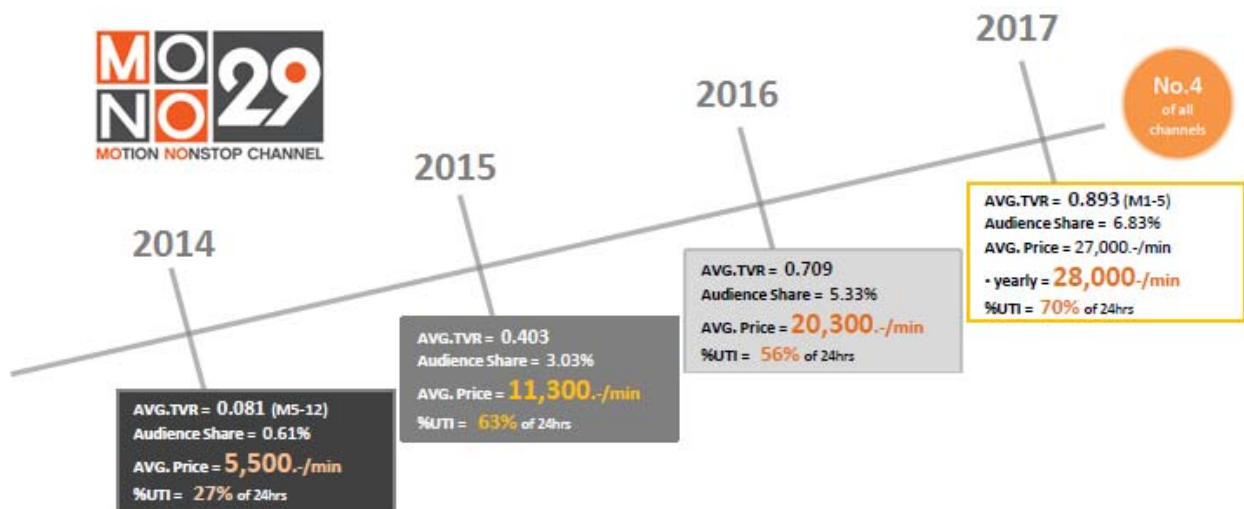
Financial Summary

Unit : MB	FY15	FY16	FY17F	FY18F	FY19F
Revenue	1,893	2,077	2,747	3,189	3,482
Growth (%)	24%	10%	32%	16%	9%
Net Profit	-487	-250	110	291	323
Growth (%)	n.a	n.a	n.a	165%	11%
EBITDA	248	790	1,298	1,609	1,725
EPS (Bt.)	-0.16	-0.08	0.03	0.09	0.10
BV (Bt.)	0.78	0.74	0.86	0.95	1.05
PE (x)	n.a	n.a	110	41	37
PBV (x)	3	4	4	4	3
EV/EBITDA	36	15	11	9	8
Dividend (Bt.)	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
Dividend Yield (%)	0.0%	n.a	0.0%	0.0%	0.0%

ที่มา : MONO และประมาณการโดย AIRA

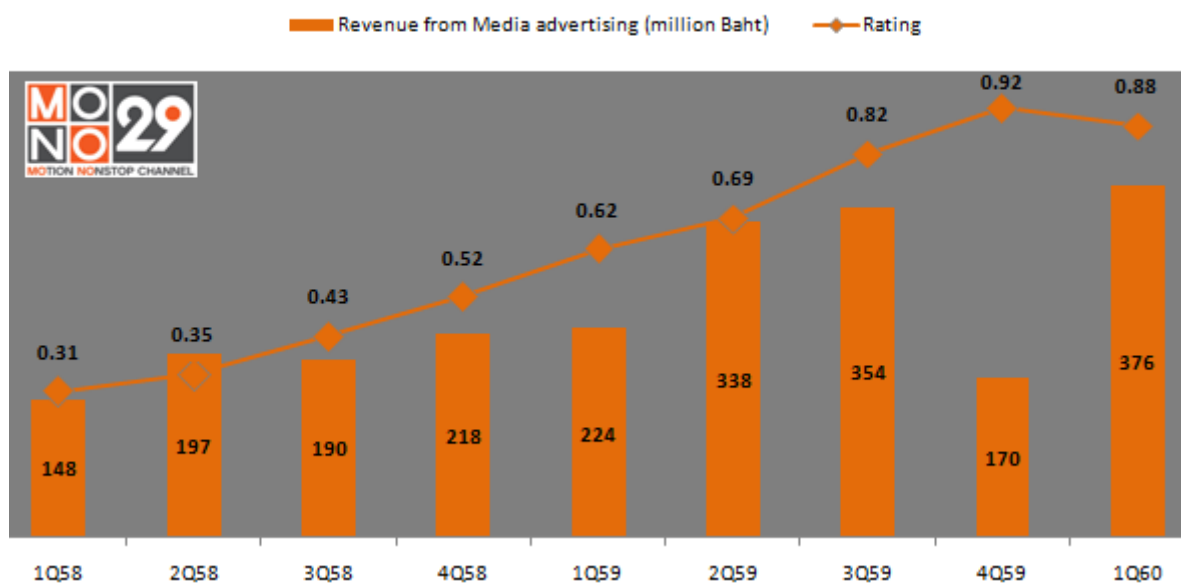
MONO...ปี'60 Turnaround

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล ได้แก่ ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจสื่อวิทยุ เป็นต้น และ 2) ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง ได้แก่ ธุรกิจเพลงและธุรกิจภาพยนตร์ โดยในปี'58 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน 487 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับธุรกิจทีวีดิจิตอลที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปี'59 แม้ว่าผลการดำเนินงานของ MONO จะถูกกดดันจากการงดออกอากาศรายการปกติในช่วง 4Q60 แต่บริษัทฯ มีผลขาดทุน 250 ล้านบาท ลดลงถึง 49% ซึ่งเป็นผลจากรายได้ธุรกิจทีวีดิจิตอล "MONO29" ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยค่าโฆษณาเฉลี่ยต่อนาทีปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 80% เป็น 20,300 บาท ในปี'59



Source: MONO, AIRA Research

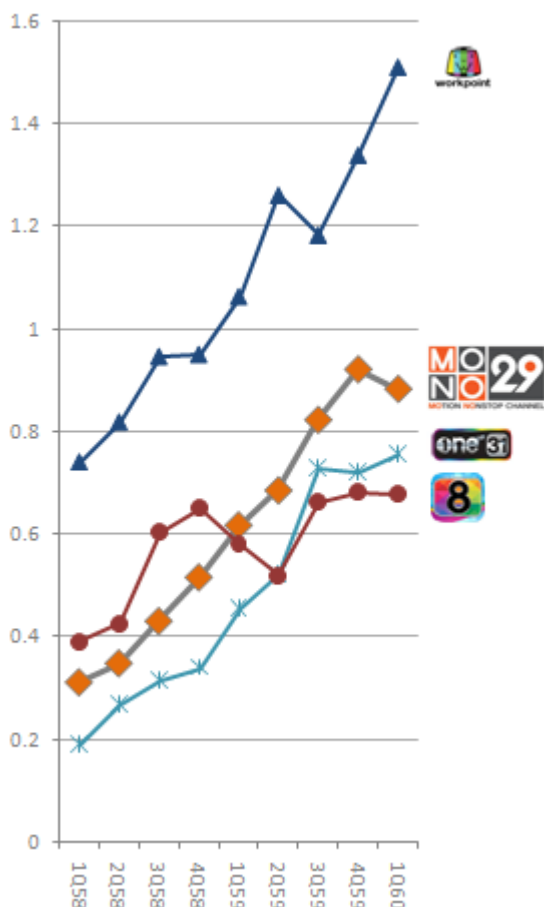
เราประเมินว่ารายได้จากดิจิตอลทีวี "MONO29" จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี'60 จากราคาขายโฆษณาเฉลี่ยที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 28,000 บาทต่อนาที ใน 2Q60 ที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของ MONO ให้สามารถพลิกฟื้นกลับมาเป็นกำไรได้ในปี'60 นอกจากนี้ ในช่วง 3Q60 MONO ยังพร้อมเปิดตัว "See ME" Platform ใหม่ของบริษัทฯ ที่ให้ประโยชน์กับทั้งเจ้าของโฆษณาและเจ้าของ Content ได้มากกว่า Platform อื่นๆ โดยเราคาดว่า "See ME" จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของ MONO ให้สามารถเติบโตในระดับสูงในระยะยาวได้

Advertising Revenue and Rating


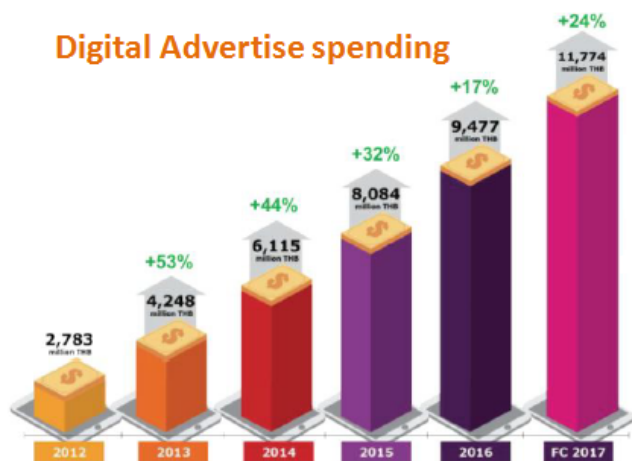
Source: MONO, AIRA Research

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามข้อมูลของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้แนะหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัทฯ ปราศจากความรับผิดชอบในการให้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพและ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Rating TV Digital



Digital Advertise spending



Key Investments

I. หนังสือ ซีรีส์ดัง

MONO29 มีเรตติ้งเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาเกือบ 3 ปี ที่ MONO ดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอลภายใต้สโลแกน “ฟรีทีวีที่มี หนังสือ ซีรีส์ดัง มากที่สุด” ซึ่งส่งผลให้รายได้จากยอดขายโฆษณาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยเรตติ้งเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นจาก 0.08 ในปี’57 เป็น 0.93 เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาขายโฆษณาของ MONO ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 5,500 บาทต่อนาที ในปี’57 เป็น 28,000 บาทต่อนาทีใน 2Q60

เรามองว่ายังมีพื้นที่ให้รายได้จากการขายโฆษณาของ MONO เติบโตอีกมาก เนื่องจากราคาขายโฆษณาของ “MONO29” ที่เป็นอันดับที่ 4 ในการจัดลำดับเรตติ้ง ยังถือว่าค่อนข้างถูก เมื่อเทียบกับอันดับ 3 ของ “Workpoint TV” ที่คาดว่าจะมีราคาขายโฆษณาใน 2Q60 สูงถึง 75,000 บาทต่อนาที

II. “See ME” driver สำคัญในระยะยาว

ในช่วง 3Q60 MONO ได้วางแผนเปิดตัว “See ME” แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ที่เป็น Platform บริการพื้นที่ออนไลน์ให้กับ Content Partners ได้เผยแพร่คลิปวิดีโอ (Contents) ที่น่าสนใจ มีจุดประสงค์ในการขึ้นเป็น Platform รายใหญ่ของประเทศไทย โดย “See ME” จะเป็นการต่อยอดจากเว็บไซต์ MThai.com ที่มีฐานผู้เข้าชมถึง 24 ล้านคนต่อเดือน ประกอบกับการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกช่องทางของ MONO ในขณะที่ MONO เองได้ติดต่อ Partners เพื่อพร้อมเผยแพร่ Contents จำนวนหนึ่งในช่วงเปิดตัวเรียบร้อยแล้ว รวมถึงมีจุดดึงดูดให้เจ้าของ Content ต่างๆ เผยแพร่คลิปวิดีโอใน “See ME” ด้วยการให้ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาในจำนวนที่เยอะกว่า Platform รายอื่น เช่น Youtube เป็นต้น และดึงดูดรายได้จากการโฆษณาโดยการคัดกรอง Content ในระดับหนึ่ง เพื่อเป็นการให้ความมั่นใจว่า โฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของลูกค้าจะได้รับการเผยแพร่ใน Content ที่มีคุณภาพ

เรามีมุมมองที่ดีต่อ “See ME” โดยเชื่อว่าส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาที่มากกว่า Platform รายอื่นๆ จะช่วยดึงดูด Content ที่มีคุณภาพ พร้อมกับความต้องการในการลงโฆษณาของลูกค้า โดยที่ MONO เองไม่มีต้นทุนการดำเนินการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เราเชื่อว่า “See ME” จะสามารถเติบโตและเข้ามามีบทบาทในตลาดการโฆษณาดิจิตอลมูลค่ากว่า 9 พันล้านบาทในปี’59 ของไทยและเติบโตต่อเนื่องมาในระดับสูง (อัตราการเติบโตเฉลี่ย 4 ปีย้อนหลัง 36%) รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันผลประกอบการของ MONO ในระยะยาวได้



Television
Audience: 43 M/month



Online
Visitors: 24 M/month



Radio
Listeners: 100,000/month

Source: MONO, Nielsen, DAAT, AIRA Research

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพ และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังอ้างอิงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Financial Performance

- ผลการดำเนินงาน..... รายได้ของ MONO เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปีที่ 14% แต่การเริ่มต้นประกอบทีวีดิจิทัลในปี'57 ทำให้ MONO มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมาก และส่งผลให้ในปี'57-59 มีผลการดำเนินงานขาดทุน 72 ล้านบาท, 487 ล้านบาท, และ 250 ล้านบาทตามลำดับ อย่างไรก็ตาม รายได้จากค่าโฆษณาต่อหน้าที่เติบโตจาก 5,500 บาทในปี'57 เป็น 20,300 บาทในปี'59 ส่งผลให้ผลขาดทุน ลดลง ซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีของบริษัทฯ เราประเมินกำไรสุทธิในปี'60 ของ MONO ที่ 110 ล้านบาท ซึ่งเป็นการพลิกฟื้นผลการดำเนินงานให้กลับมาไม่กำไรหลังในช่วง 3 ปีหลังบริษัทฯมีผลการดำเนินงานขาดทุน

Income statement (Bt mn)	change (%)					change (%)			
	2013	2014	2015	2016	2017F	YoY	1Q16	1Q17	YoY
Sales	1407	1526	1893	2077	2747	32.3%	491	637	29.9%
Cost of Sales	582	1011	1650	1634	1840	12.6%	394	446	13.4%
Gross Profit	826	515	243	443	908	104.9%	97	191	96.5%
SG&A	373	588	680	525	642	22.2%	144	138	-3.6%
Net Profit	501	-12	-487	-250	110	n.a	-80	23	n.a
Gross Profit Margin	58.7%	33.8%	12.8%	21.3%	33.0%		19.8%	30.0%	
Net Profit Margin	35.6%	-0.8%	-25.7%	-12.0%	4.0%		-16.3%	3.6%	

Source: MONO, AIRA Research



Valuation

เริ่มต้นด้วยคำแนะนำ “ซื้อ” ราคาเหมาะสมปี'60 ที่ 4.20 บาท.....ภายใต้ประเด็นความน่าสนใจ คือ รายได้จากการขายโฆษณาผ่าน “MONO29” ที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายได้จาก “See ME” Platform ที่จะเปิดตัวใหม่ในช่วง 3Q60 ที่มองว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของ MONO ในระยะยาว โดยคาดการณ์กำไรสุทธิในปี'60 ที่ 110 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 0.03 บาท ประเมินราคาเหมาะสมปี'60 ที่ 4.20 บาท ด้วยวิธี DCF (WACC 10.3%, Terminal growth 1.5%) แนะนำ “ซื้อ”



Source: MONO, AIRA Research

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัทฯ ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่น กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Company Profile

บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ได้แก่

1) ธุรกิจสื่อและการให้บริการข้อมูล (Media and Content Business) ประกอบด้วย

- ธุรกิจโมบายอินเทอร์เน็ต ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งการให้บริการเว็บไซต์รวมวิดีโอคลิป "Mthai.com" และเว็บไซต์ให้บริการจองที่พักออนไลน์ "Hotelsthailand.com" และ "Hotelthailand.com"
- ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือ นิตยสาร และพ็อคเก็ตบุ๊คที่น่าสนใจสาระความบันเทิง ซึ่งครอบคลุมสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภท รวมทั้งพัฒนาเป็นรูปแบบ E-Book ภายใต้ชื่อ Mbookstore อีกด้วย
- ธุรกิจสื่อทีวี ให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล นำเสนอรายการโทรทัศน์ในชื่อ "โมโน ทเวนตีไนน์" (MONO29) ภายใต้สโลแกนฟรีทีวีที่มี "หนังดี ซีรีส์ดัง" มากที่สุด โดยฉายภาพยนตร์และซีรีส์จากสตูดิโอชั้นนำต่างประเทศ และสามารถรับชมได้ 2 ภาษา ทั้งทางโทรทัศน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รวมถึงเป็นผู้ผลิตและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง สำหรับออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีในนามช่อง "โมโน พลัส" (MONO PLUS) ภายใต้สโลแกน "ความสนุกไม่มีวันจบ"
- ธุรกิจสื่อวิทยุ ผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ภายใต้คลื่นวิทยุ "Mono Fresh 91.5 FM" ภายใต้คอนเซ็ปต์ "เพราะทุกเพลง สดชื่นทุกวัน"

2) ธุรกิจการให้บริการด้านบันเทิง (Entertainment Business) ประกอบด้วย

- ธุรกิจเพลง ผลิตและสร้างสรรค์สาระบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินและเพลงในนามค่าย "โมโน มิวสิค" เน้นการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล ผ่านช่องทางยูทูบ รวมทั้งการจำหน่ายซีดี วีซีดี และอัลบั้มภาพของศิลปิน และงานโชว์ศิลปิน
- ธุรกิจภาพยนตร์ ให้บริการเกี่ยวกับภาพยนตร์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์โดยค่าย "โมโน พิคเจอร์" และค่าย "ที โมเมนต์" และมีบริษัทย่อย โมโน ฟิล์ม จำกัด เป็นผู้จัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำออกฉายในโรงภาพยนตร์ และขายลิขสิทธิ์ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี รวมถึงการนำทั้งภาพยนตร์ที่ผลิตเองและได้ลิขสิทธิ์มาให้บริการผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีบริการ Online Movie Streaming ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท "Monomaxxx.com"

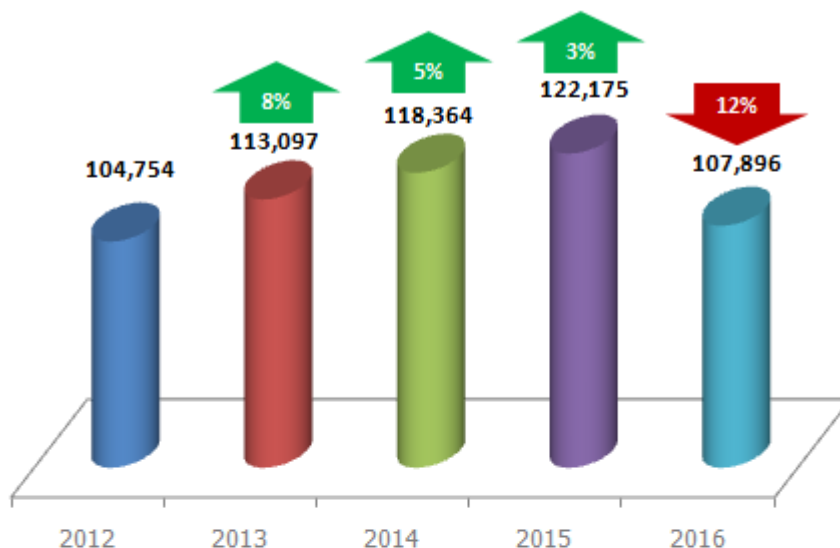
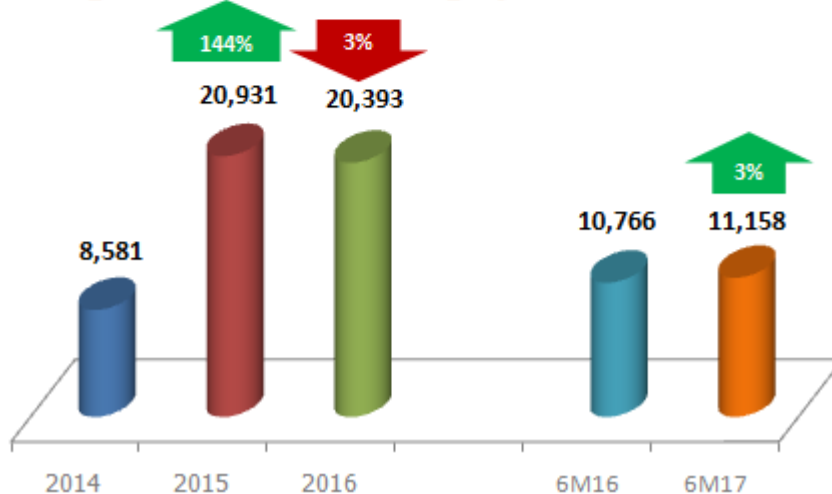


Source: MONO, AIRA Research

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) ("ไอรา") เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในการเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในปี'59 ที่ผ่านมามูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทุกประเภท มีมูลค่ารวม 107,896 ล้านบาท ลดลงจากปี'58 ถึง 12% โดยเป็นผลมาจากการลดลงถึง 31.4% ของสื่อที่เป็นนิตยสาร ในขณะที่มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิตอลลดลง 2.6% เนื่องจากการไม่สามารถให้บริการตามปกติได้ในช่วงไว้อาลัยในไตรมาสที่ 4 ของปี อย่างไรก็ตาม การโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิตอลในช่วง 6 เดือนแรกของปี'60 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 3% จากปี'59

Total Advertising Spend (Million Baht)

Digital TV advertising spend (Million Baht)


Source: MONO, AIRA Research

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด(มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพ และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Financial Highlight

Income Statement (mb.)	FY15	FY16	FY17F	FY18F	FY19F
Total Revenue	1,893	2,077	2,747	3,189	3,482
Cost of Sale	1,650	1,634	1,840	2,025	2,215
Gross Profit	243	443	908	1,164	1,267
SG&A	680	525	642	707	813
Interest Expense	133	145	155	121	79
EBITDA	248	790	1,298	1,609	1,725
Net Profit	- 487	- 250	110	291	323
Key Financial Ratio	FY15	FY16	FY17F	FY18F	FY19F
Gross Profit Margin (%)	13%	21%	33%	37%	36%
EBITDA Margin (%)	13%	38%	47%	50%	50%
Interest Coverage Ratio (x)	n.a	n.a	1.9	4.0	6.1
Net profit Margin (%)	n.a	n.a	4%	9%	9%
Debt to Equity (x)	1.18	1.28	0.99	0.75	0.58
ROE (%)	-20%	-11%	4%	9%	9%
ROA (%)	-9%	-5%	2%	5%	6%
Balance Sheet	FY15	FY16	FY17F	FY18F	FY19F
Cash & Equivalent	194	87	162	133	69
A/R	554	530	680	540	673
Inventory	10	9	12	11	14
PP&E	717	777	820	850	867
Intangible assets	1,723	1,952	2,030	2,028	1,972
Cost of Spectrum license	1,714	1,586	1,457	1,328	1,199
Total Assets	5,278	5,392	5,739	5,551	5,511
A/P	493	295	532	445	623
Short-term Loans	485	557	741	890	560
Long-term Loans	1,804	2,051	1,444	889	664
Total Liabilities	2,854	3,026	2,857	2,377	2,015
Paid-up Capital	310	320	334	334	334
Premium	2,749	2,936	3,329	3,329	3,329
Retain-Earnings	- 490	- 746	- 636	- 345	- 22
Total Equity	2,424	2,366	2,882	3,173	3,496
Growth (%)	FY15	FY16	FY17F	FY18F	FY19F
Sale	24%	10%	32%	16%	9%
Gross Profit	-53%	82%	105%	28%	9%
EBITDA	-16%	219%	64%	24%	7%
Net Profit	n.a	n.a	n.a	165%	11%
Per Share (Bt)	FY15	FY16	FY17F	FY18F	FY19F
EPS	-0.16	-0.08	0.03	0.09	0.10
BV	0.78	0.74	0.86	0.95	1.05
Dividend	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00

ที่มา : MONO, AIRA Research

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด(มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Corporate Governance Rating (CG Score)


AMATA, AOT, BAFS, BAY, BCP, BIGC, BTS, BWG, CK, CPF, CPN, CSL, DELTA, DEMCO, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, GFPT, GPSC, GRAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, KTC, LHBANK, LPN, MBK, MCOT, MINT, MONO, NKI, NYT, OTO, PHOL, PPS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QH, QTC, RATCH, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SE-ED, SIM, SITHAI, SNC, SPALI, SSSC, STEC, SVI, TCAP, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TNDT, TOP, TSC, TTCL, TU, UV, VGI, WACOAL, WAVE



2S, AAV, ACAP, ADVANC, AGE, AH, AHC, AKP, ALUCON, AMANAH, ANAN, AP, APCO, APCS, ARIP, ASIA, ASIMAR, ASK, ASP, AUCTION, AYUD, BANPU, BBL, BDMS, BEM, BFIT, BLA, BOL, BROOK, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CKP, CM, CNS, CNT, COL, CPI, DCC, EA, ECF, EE, ERW, FORTH, FPI, GBX, GC, GCAP, GL, GLOBAL, GLOW, GUNKUL, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, IFEC, INET, IRC, JSP, K, KSL, KTIS, L&E, LANNA, LH, LHK, LOXLEY, LRH, LST, M, MACO, MALEE, MBKET, MC, MEGA, MFC, MOONG, MSC, MTI, MTL, NCH, NOBLE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, ORI, PACE, PAP, PB, PCSGH, PDI, PE, PG, PJW, PLANB, PM, PPP, PR, PRANDA, PREB, PRG, PRINC, PT, PTG, PYLON, Q-CON, RICHY, ROBINS, RS, RWI, S, S&J, SABINA, SALEE, SAMCO, SCG, SEAFICO, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SPPT, SPC, SR, SSF, SST, STA, SUSCO, SUTHA, SWC, SYMC, SYNEX, SYNTec, TAE, TAKUNI, TASCO, TBSP, TCC, TF, TFI, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIPCO, TK, TKS, TMC, TMI, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TOG, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSE, TSR, TSTE, TSTH, TTA, TTW, TVD, TVO, TWPC, UAC, UP, UPF, VIH, VNT, WINNER, YUASA, ZMICO



AEC, AEONTS, AF, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMARIN, AMATAV, AMC, APURE, AQUA, ARROW, AS, BA, BEAUTY, BEC, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BR, BROCK, BRR, BTNC, CBG, CGD, CHARAN, CITY, CMR, COLOR, COM7, CPL, CSC, CSP, CSR, CSS, CTW, DCON, DIMET, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, EPCO, EPG, ESSO, FE, FER, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GEL, GIFT, GLAND, GOLD, GSTEL, GYT, HPT, HTC, HTECH, IFS, IHL, ILINK, INSURE, IRCP, IT, ITD, J, JMART, JMT, JUBILE, JWD, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KOOL, KWC, KYE, LALIN, LPH, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, M-CHAI, MDX, MFEC, MJD, MK, MODERN, MPG, NC, NCL, NDR, NEP, NOK, NUSA, PATO, PCA, PDG, PF, PICO, PIMO, PL, PLAT, PLE, PMTA, PPM, PRIN, PSTC, QLT, RCI, RCL, RICH, RML, RPC, SANKO, SAPPE, SAWAD, SCI, SCN, SCP, SEAOL, SENA, SIRI, SKR, SLP, SMIT, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPVI, SSC, STANLY, STPI, SUC, TACC, TCCC, TCMC, TEAM, TFD, TFG, TIC, TIW, TKN, TLUXE, TMD, TNP, TOPP, TPA, TPAC, TPCH, TPIPL, TPOLY, TRITN, TRT, TTI, TVI, TWP, U, UBIS, UMI, UPOIC, UT, UWC, VIBHA, VPO, VTE, WICE, WIUK, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 01/02/60)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพ และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังอ้างอิงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Collective Action Coalition against corruption (CAC) หรือ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**ได้รับการรับรอง CAC :**

ADVANC, AKP, AMANAH, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BKI, BLA, BTS, BWG, CENTEL, CFRESH, CIMBT, CNS, CPI, CPN, CSL, DCC, DEMCO, DIMET, DRT, DTAC, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FE, FSS, GBX, GCAP, GLOW, HANA, HTC, ICC, IFEC, INTUCH, IRPC, IVL, KABNK, KCE, KGI, KKP, KTB, KTC, LANNA, LHBANK, LHK, MBK, MBKET, MFC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MTI, NKI, NSI, OCEAN, PB, PE, PG, PHOL, PM, PPP, PPS, PR, PSL, PT, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, Q-CON, QLT, RATCH, S & J, SABINA, SAT, SCB, SCC, SCG, SINGER, SIS, SMPC, SNC, SNP, SPC, SPC, SPI, SSF, SSI, SSSC, SVI, TCAP, TCMC, TF, TGCI, THAINI, THCOM, THRE, THREL, TIPCO, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TNL, TOG, TOP, TPCORP, TSC, TSTH, TTCL, TVI, WACOAL

ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC :

2S, A, ABC, ABICO, ACAP, AEC, AF, AGE, AH, AI, AIE, AIRA, ALUCON, AMARIN, AMATA, ANAN, AOT, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, ASK, BCH, BEAUTY, BFIT, BH, BIGC, BH, BIGC, BJCHI, BLAND, BROCK, BROOK, BRR, BSBM, BTNC, CEN, CGH, CHARAN, CHO, CHOTI, CHOW, CI, CM, COL, CPALL, CPF, CPL, CSC, CSR, CSS, DELTA, DNA, EA, ECF, EE, EFORL, EPCO, ESTAR, EVER, FC, FER, FNS, FPI, FSMART, FVC, GC, GEL, GFPT, GIFT, GLOBAL, GPSC, GREEN, GUNKUL, HMPRO, HOTPOT, ICHI, IEC, IFS, ILINK, INET, INOX, INSURE, IRC, J, JAS, JMART, JMT, JTS, JUBILE, JUTHA, K, KASET, KBS, KC, KCAR, KSL, KTECH, KYE, L & E, LALIN, LPN, LRH, LTX, LVT, M, MAKRO, MALEE, MBAX, MC, MCOT, MEGA, MFEC, MIDA, MILL, MJD, MK, ML, MPG, MTLS, NBC, NCH, NCL, NDR, NINE, NMG, NNCL, NPP, NTV, NUSA, OCC, OGC, PACE, PAF, PCA, PCSGH, PDG, PDI, PIMO, PK, PLANB, PLAT, PRANDA, PREB, PRG, PRINC, PSTC, PYLON, QH, RML, ROBINS, ROCK, ROH, ROJNA, RP, RWI, SAMCO, SANKO, SAUCE, SC, SCCC, SCN, SEAOL, SE-ED, SENA, SGP, SITHAI, SKR, SMIT, SMK, SORKON, SPACK, SPALI, SPCG, SPPT, SPRC, SR, SRICHA, STA, STANLY, SUPER, SUSCO, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCO, TBSP, TEAM, TFG, TFI, THAI, TIC, TICON, TIP, TKT, TLUXE, TMC, TMI, TMILL, TMT, TPA, TPP, TRT, TRU, TRUE, TSE, TSI, TSTE, TTW, TU, TVD, TVO, TVT, TWPC, U, UBIS, UKEM, UNIQ, UOBKH, UREKA, UWC, VGI, VIBHA, VNG, VNT, WAVE, WHA, WICE, WIIK, WIN, XO, ZMICO

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 27/01/60)

หมายเหตุ : ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด(มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด

Annual General Meeting : AGM LEVEL



บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

ADVANC, AHC, AIRA, AJ, ALUCON, AMATA, ANAN, AQUA, ASP, AYUD, BAFS, BAY, BBL, BCH, BDMS, BIGC, BJCHI, BKI, BROOK, BRR, CFRESH, CHO, CK, CM, CSL, DCC, DELTA, DRT, EASTW, ECF, EGCO, ESSO, FORTH, GC, GFPT, GJS, GLOBAL, GOLD, GPSC, GRAMMY, GSTEL, HANA, HMPRO, HYDRO, ICC, IHL, INTUCH, IRPC, ITD, IVL, JMART, JSP, KASET, KBANK, KCE, KKP, KTB, KTIS, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MBK, MONO, MPIC, NBC, NCH, NTV, NYT, OCC, OCEAN, OGC, PACE, PAP, PATO, PB, PE, PG, PHOL, PJW, PLANB, PLAT, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PRINC, PT, PTG, PTT, PTTGC, QH, QLC, RATCH, RCI, RCL, RML, ROBINS, RPC, RS, SABINA, SAT, SC, SCC, SCG, SCP, SEAOL, SENA, SF, SFP, SIAM, SIRI, SIS, SITHAI, SNC, SPALI, SPC, SPI, SPPT, SSSC, SST, STEC, SUSCO, SUTHA, SYMC, TAE, TAKUNI, TBSP, TCAP, TFD, THANI, THCOM, THREL, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMI, TMT, TNITY, TNL, TOP, TPCORP, TSR, TTCL, TTW, TVD, TWP, UMI, UV, WAVE, YUASA



บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, AEC, AF, AGE, AH, AI, AIE, AKP, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, ARIP, ARROW, AS ASIA, ASIMAR, ASK, AUCT, BA, BANPU, BCP, BEC, BFIT, BGT, BH, BJC, BJCHI, BLA, BOL, BTNC, BWG, CBG, CENTEL, CHG, CHOW, CIG, CIMBT, CKP, CNT, COL, COM7, CPF, CPL, CPN, CRANE, CSC, CSP, DCON, DTAC, DTC, EA, EARTH, EASON, ECL, EE, ERW, FE, FER, FNS, FOCUS, FPI, FSMART, FSS, FVC, GBX, GCAP, GEL, GENCO, GL, GLOW, GYT, HARN, HOTPOT, HTC, HTECH, ICHI, IEC, IFEC, IFS, ILINK, INET, INSURE, IRCP, IT, JMT, JUBILE, JUTHA, K, KBS, KCAR, KKC, KTC, KWC, LEE, LH, LPN, LRH, LST, M, MAJOR, MAKRO, MALEE, MATCH, MBKET, MC, M-CHAI, MCOT, MCS, MEGA, MFEC, MINT, MK, MODERN, MPG, MTI, NC, NINE, NKI, NOBLE, NOK, NPP, NSI, NWR, OISHI, OTO, PAF, PCA, PCSGH, PDG, PDI, PERM, PF, PK, PL, PLE, PMTA, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PSL, PTTEP, PYLON, Q-CON, RICH, RICHY, RP, RWI, S, S & J, S11, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SAPPE, SAUCE, SAWAD, SCB, SCCC, SCN, SEAFCO, SE-ED, SGF, SIM, SINGER, SKR, SLP, SMIT, SMK, SMM, SMPC, SNP, SOLAR, SPA, SPCG, SPVI, SR, SSF, STA, STPI, SUC, SVI, SVOA, SWC, SYNEX, SYNTEC, TACC, TASCO, TCC, TEAM, TF, TFI, TGCI, THAI, THANA, THE, THIP, THRE, TIC, TICON, TIPCO, TKN, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMILL, TNDT, TNP, TOG, TOPP, TPA, TPP, TRC, TRT, TRU, TRUE, TSE, TSTE, TTA, TTI, TU, TVI, TVT, TWPC, TYCN, UAC, UBIS, UOBKH, UP, UPF, UPOIC, UT, VARO, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WICE, WIJK, WIN, WINNER, WORK, XO, ZMICO



บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 – 89 ได้แก่

A, ABICO, ACAP, AIT, AJD, AKR, AMATAV, ASEFA, ATP30, BAT-3K, BEM, BKD, BR, BROCK, BSBM, BUI, CEN, CGH, CHARAN, CHUO, CI, CMR, CNS, CPALL, CPI, CSR, CTW, CWT, DEMCO, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, FANCY, GIFT, GLAND, GRAND, HPT, INOX, J, JAS, JTS, JWD, KC, KGI, KOOL, KTECH, KWG, LALIN, LDC, MATI, MBAX, MDX, MFC, MILL, MOONG, MSC, MTLN, NDR, NEWS, NMG, NNCL, NUSA, ORI, PIMO, PRECHA, RAM, ROH, ROJNA, SAFARI, SANKO, SCI, SIMAT, SMT, SORKON, SPRC, SSC, SUPER, T, TC, TCCC, TCJ, TCMC, TNPC, TPAC, TPOLY, TRITN, TRUBB, TSI, TWZ, U, UEC, UP, UTP, UVAN, UWC, VI, VIBHA, VPO, WG, WHA

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 01/02/60)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด(มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรารวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพอื่น และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด