

ราคาปัจจุบัน	52.25 บาท	คำแนะนำ	ขาย	Target Price	48.00 บาท
--------------	-----------	---------	-----	--------------	-----------

Highlight Issue: “ค่าใช้จ่ายในการตลาดเพิ่มขึ้นจาก Line Mobile 3Q60 กดดันกำไรปกติ -36% QoQ และ -28% YoY มาที่ 471 ล้านบาท”

- รายได้ DATA ที่เติบโต ยังไม่สามารถ ชดเชยในส่วนของ Voice ที่ลดลงในอัตราเร่งได้ ประกอบกับค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ จากการโปรโมท Line Mibile กดดัน 3Q60 กำไรปกติ -36% QoQ และ -28% YoY มาอยู่ที่ 471 ล้านบาท
- ความร่วมมือกับ LINE mobile เรามองว่าเป็นเพียง Sub-brand ภายใต้ตราสินค้า LINE ด้านคู่แข่งยังไม่มีการออกมามากพอ
- คงมุมมองเดิมว่า DTAC ยังไม่น่าสนใจนัก การสรรหา กสทช. ชุดใหม่ที่ล่าช้า ยิ่งสร้างความไม่แน่นอนให้กับ DTAC ระหว่างนี้ยังแนะนำ “ขาย” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิมที่ 48 บาท

จำนวนหุ้น	2,368	ล้านหุ้น
ราคา Par	2	บาท
มูลค่าตลาด	123,718	ล้านบาท
Free Float	29%	
Foreign Limit	49%	
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (17/02/60) :		
1) TELENOR ASIA	42.62%	
2) THAI TELCO HOLDINGS	22.43%	
3) TOT	5.58%	
การดำเนินธุรกิจ :		
ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บนคลื่นความถี่ 850, 1800 และ 2100 MHz		
นักวิเคราะห์		
พลเทพ วงษ์นาถ,FRM	02-684-8796	
phonthepp@aira.co.th		

ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดเพิ่มขึ้นจาก Line Mobile 3Q60 กำไรปกติ -36% QoQ และ -28% YoY มาอยู่ที่ 471 ล้านบาท แย่กว่าที่ตลาดคาดไว้ที่ 600 ล้านบาท... แต่ดีกว่าที่เราคาดไว้ที่ 422 ล้านบาท โดยในแง่รายได้จากการบริการยังถูกกดดันจากรายได้ Voice ที่ลดลงในอัตราเร่งมากกว่าที่ DATA จะชดเชยได้ รวมแล้วรายได้จากการบริการในไตรมาส -2.9% QoQ และ -1.5% YoY โดยในแง่หนึ่งเรามองว่าส่วนหนึ่งเป็นกระทบจากการที่ DTAC ไม่เน้นทำการตลาด Prepaid ในช่วงหลัง ทางด้านของต้นทุนที่เป็นไฮไลต์ในไตรมาสคือค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น 16% QoQ มาอยู่ที่ราว 1.2 พันล้านบาท จากความพยายามในการโปรโมท Line Mobile ด้านรายจ่าย Subsidy ในไตรมาส DTAC ประหยัดไปได้บ้าง (ลดลง 120 ล้านบาท QoQ) หลัง Focus ที่ตลาด Postpaid มากขึ้น ทั้งนี้ในไตรมาส DTAC มีกำไรพิเศษจากธุรกรรม เพย์ สบาย 134 ล้านบาท รวมแล้วทำให้ DTAC มีกำไรสุทธิ 601 ล้านบาท -19% QoQ และ -9% YoY

มอง LINE Mobile เป็นเพียง Sub-brand... ไม่ต่างจากแบรนด์ Happy ในอดีต ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้ DTAC มีความหลากหลายของรูปแบบในการนำเสนอ Package มากขึ้น ภายใต้ตราสินค้า LINE ซึ่งกำลังเป็นที่นิยม และจะทำให้ DTAC ดำเนินกลยุทธ์ในการเข้าถึงผู้ใช้ที่เป็นคนรุ่นใหม่ ได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตามเราประเมินว่าความพยายามนี้เป็นเพียงการสร้าง Sub-brand ขึ้นใหม่เท่านั้น ขณะที่คู่แข่งรายอื่น อยู่ระหว่างดูท่าที

คงมุมมองเดิมว่า DTAC ยังไม่น่าสนใจนัก การสรรหา กสทช. ชุดใหม่ที่ล่าช้า ยิ่งสร้างความไม่แน่นอนให้กับ DTAC ระหว่างนี้ยังแนะนำ “ขาย” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิมที่ 48 บาท ... โดยแม้ว่าในแง่ความเสี่ยงต่างๆ DTAC จะได้ปิดไปบ้างแล้ว ตั้งแต่การหา Solution ในการหาคลื่นเพิ่มเติมในระยะสั้น (ล่าสุดอยู่ในกระบวนการทำสัญญาการใช้คลื่น 2300 MHz กับ TOT ยังล่าช้า) และการพยายามทำ Densification บนคลื่น 2100 MHz มาตลอด 2 ปีที่ผ่านมา เพื่อลดการพึ่งพาคลื่นบนสัมทานให้น้อยลง แต่ความเสี่ยงเฉพาะตัวยังคงอยู่ โดยสถานการณ์ล่าสุดที่ กสทช. ชุดเก่าได้หมดวาระลง แต่กระบวนการสรรหาน่าจะล่าช้าไปอีกจนถึงต้นปีหน้า ซึ่งยิ่งล่าช้ายิ่งสร้างความไม่แน่นอนแก่ DTAC ที่อนาคตฝากไว้กับความหวังในการประมูลคลื่นใหม่ ที่จะทดแทนสัมปทานเดิมที่จะหมดลงใน ก.ย. 2561 ระหว่างนี้ทำให้ DTAC ขาดความน่าสนใจ ครั้งนี้เราจึงยังคงคำแนะนำ “ขาย” อิงมูลค่าเหมาะสมเดิมที่เราประเมินไว้ที่ 48 บาท

Financial Summary

Unit: MB.	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Revenue (EX-IC)	83,419	81,633	76,874	76,348	78,515
Growth (%)	-0.6%	-2.1%	-5.8%	-0.7%	2.8%
Net Profit	10,729	5,893	2,086	1,286	(1,869)
Growth (%)	1.5%	-45.1%	-64.6%	-38.4%	N.M.
EPS	4.53	2.49	0.88	0.54	-0.79
BVPS	13.76	11.50	11.46	11.90	10.95
DPS	6.91	2.93	0.42	0.27	-
PE	21.28	11.58	33.03	99.00	N.M.
PBV	7.01	2.63	3.29	4.52	4.91
EV/EBITDA	8.21	3.93	4.30	4.96	4.98
Dividend Yield (%)	7.2%	9.7%	1.1%	0.5%	0.0%

ที่มา : DTAC และประมาณการโดย AIRA

Financial Results

Income Statement (MnBt.)	1Q59	2Q59	3Q59	4Q59	1Q60	2Q60	3Q60	%qoq	%yoy
Service Revenue (EX-IC)	16,436	16,202	16,196	16,023	16,223	16,427	15,957	-2.9%	-1.5%
Sale Revenue	3,836	2,331	1,949	4,064	2,446	2,055	1,833	-10.8%	-6.0%
Total Revenue (EX-IC)	20,273	18,533	18,145	20,087	18,670	18,482	17,790	-3.7%	-2.0%
Cost of Sale and Service (EX-IC)	14,182	13,381	13,194	15,779	14,490	13,752	13,430	-2.3%	1.8%
Gross Profit	6,091	5,152	4,951	4,308	4,180	4,731	4,360	-7.8%	-11.9%
SG&A	4,511	4,409	4,114	4,222	3,889	3,581	3,666	2.4%	-10.9%
Core Profit	1,183	703	652	169	213	739	471	-36.3%	-27.8%
Net Profit	1,256	141	659	30	229	743	601	-19.1%	-8.8%
Gross Profit Margin (%)	30.04%	27.80%	27.28%	21.45%	22.39%	25.59%	24.51%		
Net Profit Margin (%)	6.19%	0.76%	3.63%	0.15%	1.23%	4.02%	3.38%		

ที่มา : DTAC และประมาณการโดย AIRA

Financial Highlight

Income Statement (MnBt.)	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Service Revenue (EX-IC)	68,276	66,222	64,693	62,950	64,714
Sale Revenue	15,143	15,411	12,181	13,399	13,801
Total Revenue (EX-IC)	83,419	81,633	76,874	76,348	78,515
Cost of Sale and Service (EX-IC)	55,144	57,136	56,537	59,388	61,354
Gross Profit	28,275	24,498	20,337	16,961	17,161
SG&A	14,864	16,408	17,256	15,978	16,357
Interest Expense	1,337	1,384	1,567	1,192	723
EBITDA	31,220	27,893	27,906	30,207	27,953
Core Profit	10,735	6,188	2,706	1,286	(1,869)
Net Profit	10,729	5,893	2,086	1,286	(1,869)
Key Financial Ratio	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Gross Profit Margin (%)	33.9%	30.0%	26.5%	22.2%	21.9%
EBITDA Margin (%)	37.4%	34.2%	36.3%	39.6%	35.6%
Interest Coverage Ratio (x)	10.9	6.6	3.0	2.3	-2.2
Core Profit Margin (%)	12.9%	7.6%	3.5%	1.7%	-2.4%
Net Debt to Equity (x)	0.85	1.39	1.13	0.80	0.47
ROE (%)	32.9%	22.7%	10.0%	4.6%	-7.2%
ROA (%)	10.1%	5.6%	2.3%	1.4%	-2.1%
Growth (%)	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
Revenue	-0.6%	-2.1%	-5.8%	-0.7%	2.8%
SG&A	5.3%	10.4%	5.2%	-7.4%	2.4%
Interest	-37.9%	3.5%	13.2%	-23.9%	-39.3%
EBITDA	4.4%	-10.7%	0.0%	8.2%	-7.5%
Core Profit	-0.9%	-42.4%	-56.3%	-52.5%	N.M.
Net Profit	1.5%	-45.1%	-64.6%	-38.4%	N.M.
Per Share (Bt.)	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
EPS	4.53	2.49	0.88	0.54	-0.79
BV	13.76	11.50	11.46	11.90	10.95
Dividend	6.91	2.93	0.42	0.27	0.00
	FY14A	FY15A	FY16A	FY17F	FY18F
PE (x)	21.3	11.6	33.0	99.0	N.M.
PBV (x)	7.0	2.6	3.3	4.5	4.9
Div.Yield (%)	7.2%	9.7%	1.1%	0.5%	0.0%

ที่มา : DTAC และประมาณการโดย AIRA

Corporate Governance Rating (CG Score)


ADVANC, BAFS, BCP, BIGC, BTS, CK, CPN, DRT, DTAC, DTC, EASTW, EGCO, RAMMY, HANA, HMPRO, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KKP, KTB, LHBANK, LPN, MCOT, MINT, MONO, NKI, PHOL, PPS, PS, PSL, PTT, PTTEP, PTTGC, QTC, RATCH, ROBINS, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SED, SIM, SNC, SPALI, THCOM, TISCO, TKT, TMB, TOP, VGI, WACOAL



AAV, ACAP, AGE, AHC, AKP, AMATA, ANAN, AOT, APCS, ARIP, ASIMAR, ASK, ASP, BANPU, BAY, BBL, BDMS, BEC, BKI, BLA, BMCL, BOL, BROOK, BWG, CENTEL, CFRESH, CHO, CIMBT, CM, CNT, COL, CPF, CPI, CSL, DCC, DELTA, DEMCO, ECF, EE, ERW, GBX, GC, GFPT, GLOBAL, GUNKUL, HEMRAJ, HOTPOT, HYDRO, ICC, ICHI, INET, IRC, KSL, KTC, LANNA, LH, LOXLEY, LRH, MACO, MBK, MC, MEGA, MFEC, NBC, NCH, NINE, NSI, NTV, OCC, OGC, OISHI, OTO, PAP, ODI, PE, PG, PJW, PM, PPP, PR, PRNADA, PREB, PT, PTG, Q-CON, QH, RS, S&J, SABINA, SAMCO, SCG, SEAFECO, SFP, SIAM, SINGER, SIS, SITHAI, SMK, SMPC, SMT, SNP, SPI, SSF, SSI, SSSC, SST, STA, STEC, SVI, SWC, SYMC, SYNTEC, TASCOT, TBSP, TCAP, TF, TGCI, THAI, THANA, THANI, THIP, THRE, THREL, TICON, TIP, TIPCO, TK, TKS, TMI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TOG, TPC, TPCORP, TRC, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTCL, TTW, TU, TVD, TVO, UAC, UT, UV, VNT, WAVE, WINNER, YUASA, ZMICO



2S, AEC, AEONTS, AF, AH, AIRA, AIT, AJ, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, AQUA, AS, ASIA, AUCTION, AYUD, BA, BEAUTY, BEC, BFIT, BH, BIG, BJC, BJCHI, BKD, BTNC, CBG, CGD, CHG, CHOW, CI, CITY, CKP, CNS, CPALL, CPL, CSC, CSP, CSS, CTW, DNA, EARTH, EASON, ECL, EFORL, ESSO, FE, FIRE, FOCUS, FORTH, FPI, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLAND, GLOW, GOLD, GYT, HTC, HTECH, IEC, IFEC, IFS, IHL, IRCP, ITD, JSP, JTS, JUBILE, KASET, KBS, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, KYE, L&E, LALIN, LHK, LIT, LST, M, MAJOR, MAKRO, MATCH, MATI, MBKET, M-CHAI, MFC, MILL, MJD, MK, MODERN, MOONG, MPG, MSC, MTI, MTL, NC, NOK, NUSA, NWR, NYT, OCEAN, PACE, PATO, PB, PCA, PCSGH, PDG, PF, PICO, PL, PLANB, PLAT, PPM, PRG, PRIN, PSTC, PTL, PYLON, QTC, RCI, RCL, RICHY, RML, RPC, S, SALEE, SAPPE, SAWAD, SCCC, SCN, SCP, SEAOL, SIRI, SKR, SMG, SOLAR, SORKON, SPA, SPC, SPCG, SPPT, SPVI, SRICHA, SSC, STANLY, STPI, SUC, SUSCO, SUTHA, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCCC, TCJ, TEAM, TFD, TFI, TIC, TIW, TLUXE, TMC, TMD, TOPP, TPCH, TPIPL, TRT, TSE, TSR, TT, UMI, UP, UPF, UPOIC, UREKA, UWC, VIBHA, VIH, VPO, WHA, WIN, XO

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-corruption Progress Indicator

ระดับ 5 : Extended หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงนโยบายที่ครอบคลุมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา ตัวกลาง หรือตัวแทนธุรกิจ ที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบได้แก่

BCP, CPN, GYT, PE, PM, PPP, PT, PTT, PTTGC, SAT, SCC , THANI, TOP

ระดับ 4 : Certified หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติโดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีที่ ก.ล.ด. ให้ความเห็นชอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ ได้ผ่านการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอกและระดับสูงสุดของการพัฒนาระดับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่

ASP, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BKI, BLA, CIMBT, CNS, CSL, DCC, DRT, DTC, EASTW, ECL, EGCO, ERW, FSS, GCAP, HANA, HTC, INTUCH, IRPC, IVL, KBANK, KCE, KGI, KKP, KTB, LANNA, LHBANK, MTI, NKI, PSL, PTG, PTTEP, SABINA, SCB, SNCSNP, SSF, SSSC, TCAP, THCOM, TISCO, TMB, TMD, TNITY, TOG

ระดับ 3 : Established หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัท เช่น ไม่จ่ายเจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

โดยแบ่งเป็น ระดับ 3A เป็นบริษัทที่มีการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี และระดับ 3B เป็นบริษัทที่มีคำมั่นและนโยบายของบริษัท แต่มิได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC หรือภาคี ซึ่งทั้ง 2 กรณีถือเป็นผลการประเมินในระดับเดียวกัน

- **ระดับ 3A** ได้แก่

ABC, ACAP, ADVANC, AEC, AGE, AH, AMANAH, ANAN, AP, APCs, APURE, AS, ASIA, ASIAN, ASIMAR, BIGC, BROOK, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CHARAN, CHO, CHOTI, CM, CNT, COL, CPAL, CPF, CPI, CPL, DELTA, DEMCO, DIMET, DNA, DTAC, EA, ECF, EE, EVER, FPI, GBX, GC, GFPT, GLOW, HMPRO, HOTPOT, ICC, ICHI, IFEC, INOX, INSURE, IRC, JAS, JTS, JUBILE, KC, KTC, KYE, LHK, LPN, LRH, MAKRO, MC, MCOT, MFC, MFEC, MINT, MJD, MONO, MOONG, NBC, NDR, NINE, NMG, NSI, NTV, OGC, PACE, PCSGH, PDI, PG, PHOL, PLAT, PPS, PR, PRANDA, PREB, PS, QLT, RATCH, RML, ROBINS, ROJNA, RWI, SAMCO, SCCC, SCG, SEAOL, SE-ED, SENA, SINGER, SITHAI, SMK, SMPC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SRICHA, SSI, STANLY, SUPER, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TASCO, TCMC, TFI, THAI, THRE, THREL, TICON, TKT, TLUXE, TMILL, TMT, TNL, TPCORP, TSTE, TSTH, TTCL, TU, TVI, UOBKH, UREKA, VGI, VNT, WACOAL, WHA, ZMICO

- **ระดับ 3B** ได้แก่

AAV, AHC, AIT, AKR, ARROW, ASK, BA, BDMS, BEC, BECL, BJCHI, BUI, CGH, CHG, CHOW, CIG, CITY, CK, CKP, COLOR, CWT, EARTH, EASON, EPG, F&D, FANCY, FIRE, FMT, FORTH, GENCO, GL, GOLD, GPSC, GRAMMY, HYDRO, IRCP, IT, JCT, KCM, KWC, LH, LIT, LOXLEY, MACO, MANRIN, MATI, MODERN, MSC, NOBLE, NOK, NPK, NUSA, OISHI, OTO, PAF, PAP, PATO, PF, PJW, PLANB, PLE, POLAR, PRG, PTL, QCON, QTC, RCI, S11, SALEE, SAM, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SC, SCP, SFP, SIM, SLP, SMT, SPA, SPORT, SSC, SST, STEC, STPI, SUC, SUTHA, T, TAE, TBSP, TCC, TFD, TGCI, TGPRO, THANA, THIP, TIW, TK, TMW, TNDT, TOPP, TPC, TPCH, TPIPL, TSR, TT, TYCN, UAC, UBIS, UEC, UMI, UP, UPF, UT, UV, VPO, WAVE, WINNER, YUASA

- **ระดับ 2 : Declared** หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ได้แก่

2S, ABICO, AF, AKP, AMARIN, AMATA, AOT, APCO, AYUD, BEAUTY, BFIT, BH, BKD, BLAND, BTNC, CCP, CI, CSR, CSS, EFORL, EPCO, FE, FNS, FVC, GEL, GLOBAL, HEMRAJ, IEC, IFS, INET, JUTHA, KASET, KCAR, KKC, KSL, L&E, LALIN, LTX, M, MALEE, MBK, MBKET, MEGA, MK, MPG, MTLs, NCH, NCL, NPP, OCC, OCEAN, PB, PCA, PRINC, QH, ROCK, RPC, S & J, SGP, SIAM, SIS, SKR, SMG, SMIT, SORKON, SUSCO, TAKUNI, TEAM, TF, TIC, TIP, TIPCO, TMC, TMI, TPP, TRT, TRU, TSC, TSI, TTW, TVD, TVO, UKEM, UNIQ, UWC, VNG, WIIC, WIN, XO, TRUE

- **ระดับ 1 : Committed** หมายถึงการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจากผู้บริหารสูงสุดและขององค์กรโดยมิตินโยบายของคณะกรรมการในเรื่องการดำเนินธุรกิจที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ได้แก่

ACD, AEONTS, AFC, AIRA, AJ, ALUCON, AMC, AQUA, ARIP, AUCTION, BAT-3K, BIG, BJC, BMCL, BOL, BRR, BSBM, CBG, CCET, CCN, CGD, CMR, CPH, CSC, CSP, CTW, DCON, DRACO, DSGT, DTCI, E, EMC, ESSO, FOCUS, FSMART, GIFT, GLAND, GRAND, GUNKUL, HFT, HTECH, IHL, ILINK, ITD, JSP, KDH, KTIS, KTP, LEE, LST, MAJOR, MATCH, MAX, M-CHAI, MDX, MIDA, ML, MPIC, NC, NEP, NNCL, NWR, OHTL, PICO, PK, PL, PPM, PRAKIT, PRECHA, PRIN, PSTC, PYLON, RAM, RICH, RS, SANKO, SAUCE, SAWAD, SAWANG, SCN, SEAFCO, SF, SHANG, SIRI, SMART, SMM, SOLAR, SPACK, SPG, SPPT, SPVI, STA, STAR, SVH, SVOA, SWC, TAPAC, TC, TCCC, TCJ, TCOAT, TH, TKS, TNH, TNPC, TPA, TPAC, TPOLY, TRC, TRUBB, TSE, TTA, TTI, TTL, TTTM, TWP, TWZ, U, UMS, UPA, UPOIC, UTP, UVAN, VARO, VI, VIBHA, VIH, VTE, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Annual General Meeting : AGM LEVEL

บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

AGE, AH, AJ, AKP, ALUCON, AMATA, ANAN, AS, ASIA, ASP, AYUD, BAFS, BANPU, BAY, BBL, BCP, BECL, BFIT, BIGC, BJCHI, BKI, BLA, BMCL, BROOK, BRR, BWG, CFRESH, CHG, CHO, CHOW, CI, CIMBT, CK, CM, CPN, DCC, DELTA, DRT, DTC, EASON, EASTW, ECF, EGCO, FE, FORTH, FPI, GBX, GC, GFPT, GOLD, GUNKUL, HANA, HEMRAJ, HMPRO, ICC, IHL, INTUCH, IVL, JMART, KASET, KCE, KKP, KTB, KTC, L&E, LANNA, LHBANK, LIT, LOXLEY, LPN, MACO, MAJOR, MBK, MEGA, MINT, MK, MODERN, MONO, MPIC, NBC, NCH, NINE, NPP, NTV, OCC, OGC, OISHI, PB, PE, PG, PM, PPP, PPS, PR, PRANDA, PS, PSL, PT, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, QTC, RATCH, RCL, RICH, RS, S & J, SABINA, SAT, SC, SCB, SCG, SCP, SE-ED, SENA, SFP, SIS, SNC, SNP, SPALI, SPC, SPI, SSSC, STEC, STPI, SUSCO, SUTHA, SVOA, SYMC, TAE, TBSP, TCAP, TF, TFD, THANI, THCOM, THIP, TIP, TISCO, TK, TKT, TMD, TMILL, TNDT, TNL, TPC, TPCORP, TRU, TSR, TTI, TTW, TU, TVD, TVO, TWP, TYCN, UAC, UPOIC, UV, WIN


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90 - 99 ได้แก่

2S, AAV, ABC, ADVANC, AF, AHC, AIRA, AKR, AMANAH, AMARIN, AP, APCO, APCS, APURE, AQUA, ARIP, ASIMAR, ASK, BAT-3K, BCH, BDMS, BGT, BH, BJC, BKD, BOL, BROCK, BSBM, BTNC, BUI, CEN, CENTEL, CHUO, CIG, CKP, CMR, CNT, COL, CPALL, CPF, CPI, CPL, CRANE, CSC, CSL, CSP, CSR, CSS, CWT, DCON, DEMCO, DTAC, EA, EARTH, ECL, EE, EIC, ERW, ESSO, FANCY, FOCUS, FSMART, FSS, FVC, GCAP, GENCO, GL, GLOBAL, GLOW, GRAMMY, GYT, HOTPOT, HTC, HTECH, HYDRO, ICHI, IEC, IFEC, IFS, INET, INOX, IRCP, IRPC, IT, ITD, JAS, JMT, JSP, JUBILE, JUTHA, KBANK, KBS KC, KCAR, KGI, KKC, KTIS, KWC, LEE, LH, LRH, LST, M, MAKRO, MANRIN, MATCH, MBAX, MBKET, M-CHAI, MCOT, MCS, MFEC, MOONG, MPG, MTI, NC, NKI, NOBLE, NSI, NWR, NYT, OCEAN, OTO, PAP, PATO, PCA, PDG, PDI, PERM, PF, PHOL, PJW, PL, PLAT, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PREB, PRG, PRIN, PTG, Q-CON, QLT, RCI, ROBINS, ROJNA, RPC, RWI, S, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAWAD, SCC, SCCC, SEAFCO, SIM, SIMAT, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMART, SMG, SMIT, SMK, SMM, SMP, SOLAR, SPA, SPCG, SPG, SPPT, SSF, SSI, SST, STA, STAR, SUC, SVI, SWC, SYNEX, SYNTEC, TAKUNI, TASCO, TCC, TCJ, TCMC, TEAM, TFI, TGCI, THAI, THANA, THRE, THREL, TIC, TICON, TIPCO, TKS, TLUXE, TMB, TMC, TMI, TMT, TNITY, TNPC, TOG, TOP, TOPP, TPP, TRC, TRT, TSI, TSTE, TTA, TTCL, TVI, UBIS, UMI, UOBKH, UP, UPF, UT, VARO, VIBHA, VIH, VNT, VTE, WACOAL, WAVE, WHA, WIIC, WINNER, WORK, XO, YUASA, ZMICO, TRUE


บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 – 89 ได้แก่

ABICO, ACAP, ACD, AEC, AIT, AJD, AMC, AQ, ARROW, AUCTION, BA, BEAUTY, BEC, CBG, CCET, CCP, CGD, CGH, CHARAN, CNS, CTW, DNA, DRACO, DSGT, EFORL, EMC, EPCO, FER, FIRE, FNS, GEL, GLAND, GRAND, ILINK, JCT, JTS, KCM, KTP, LALIN, LDC, MALEE, MATI, MC, MDX, MFC, MSC, MTL, NCL, NNCL, NOK, NUSA, PAF, PCSGH, PK, PLANB, POLAR, PRECHA, PRINC, RAM, RICHY, RML, S11, SAM, SAPPE, SCN, SEAOL, SF, SGP, SPACK, SPVI, SRICHA, SSC, T, TC, TCCC, TPA, TPAC, TPIPL, TPOLY, TRUBB, TSE, U, UEC, UKEM, UMS, UNIQ, UREKA, UTP, UVAN, UWC, WG

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 1/12/58)

หมายเหตุ : ข้อมูล AGM ประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอราเท่านั้น มิได้เป็นการแนะนำหรือเสนอแนะหรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปรารถนาความรับผิดชอบในความเสี่ยงอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมด หรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้อง สมบูรณ์ และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท, พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอาจมีความสัมพันธ์กับ หรืออาจให้บริการทางด้านวิชาชีพชนก และ/หรือ บริการทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอราเท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด