

ราคาปัจจุบัน 12.30 บาท

Target Price ปี'68 15.40 บาท

ข้อมูลหลักทรัพย์

จำนวนหุ้น	46,718	ล้านหุ้น
ราคา Par	0.25	บาท
มูลค่าตลาด	61,035	ล้านบาท
Free Float	68.76	%
Foreign Limit	45.00	%

สัดส่วนโครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท	%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8.62
นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	7.17
MITSUBISHI UFJ MORGAN STANLEY SECURITIES CO.,LTD.	5.36
นาย เร่ง นิรุติพานะ	4.50
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4.49

การดำเนินธุรกิจ :

ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง และขยายธุรกิจให้ครบวงจรด้วยธุรกิจอาหารสำเร็จรูปและอาหารว่าง โดยเน้นอาหารทะเล ธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ ธุรกิจการตลาดภายในประเทศ ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจพัฒนาสายพันธุ์กุ้งเพื่อจำหน่าย

ศักดิ์รินทร์ ศศานนท์

เลขทะเบียน 025881

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

โทร 0-2080-2838

Email : saknarin@aira.co.th

พัทธนันท์ เป้นสุขเย็น

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

Email: pattanan.p@aira.co.th

ไทยยูเนี่ยน ผู้นำด้านธุรกิจอาหารทะเลแปรรูประดับโลก

TU หนึ่งในบริษัทผลิตและส่งออกอาหารทะเลสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยเป็นเจ้าของแบรนด์อาหารกระป๋องที่เป็นผู้เล่นหลักในหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา, สหราชอาณาจักร, ยุโรป และไทย โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการเติบโตจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมควบรวมกิจการธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งการเติบโตและสร้างความได้เปรียบจากการประหยัดต่อขนาดและการประหยัดต่อขอบเขต

อุตสาหกรรมอาหารกระป๋องยังเติบโต

ทุนกระป๋องกลับมาเติบโต หลังชะลอตัวเพื่อใช้สต็อกที่สะสมไว้ในช่วง Covid-19 เราจึงมองอุตสาหกรรมกลับมาสู่ภาวะปกติ โดยคาดปีหน้าอุตสาหกรรมจะมีการเติบโตได้ราว 6-7% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อ อีกทั้งความต้องการอาหารฮาลาลในประเทศกลุ่มตะวันออกกลางจะมีบทบาทช่วยชดเชยการอิ่มตัวของ Demand ผังสหรัฐอเมริกาได้ นอกจากนี้พฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย, ราคาย่อมเยาและดีต่อสุขภาพมากขึ้นก็เป็นอีกปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรม

แผนกลยุทธ์การเติบโตระยะยาว

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 5 ปี เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านอาหารเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล ตั้งเป้าหมายยอดขาย 2.5 แสนล้านบาท จากช่องทางเติบโต Organic และการควบรวมกิจการ , อัตราเติบโตรวม 10% CAGR รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 21-23% และกำไรจากการดำเนินงานเป็น 8% โดยมีแผนในการบรรลุเป้าหมายได้แก่ 1) ขยายธุรกิจอาหารทะเลพรีเมียมที่มี GPM สูง 2) ขยายธุรกิจ Ambient OEM 3) เสริมเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และ 4) เข้าทำตลาดในประเทศอินโดนีเซีย แม้ในช่วงแรกโครงการต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มขึ้น แต่หากประสบความสำเร็จตามเป้าหมายจะเป็นปัจจัยบวกอย่างมากกับตัวบริษัท

เราเริ่มต้นคำแนะนำ TU ด้วย “ซื้อ” มูลค่าเหมาะสมปี'68 เท่ากับ 15.40 บาท

เราประเมินมูลค่าเหมาะสมที่ P/E 12 เท่า เท่ากับค่าเฉลี่ยบริษัทเทียบเคียง โดยเรามุ่งมองบวกกับการถอนการลงทุนใน RL และ แผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ 5 ปี ที่จะค่อยๆ ส่งเสริมการเติบโตของบริษัท แม้ในระยะแรกของแผน TU ต้องมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทเข้าเกณฑ์นโยบาย Global Minimum Tax 15% ตาม OECD ซึ่งอาจถูกบังคับใช้ในปี 2568 หากถูกบังคับใช้จริงจะส่งผลกำไรบริษัทลดลง โดย TU มี Effective tax rate อยู่ราวๆ 7% การเพิ่มของอัตราภาษีขึ้นต่ำเป็น 15% จะทำให้กำไรลดลงราว 8% หรือ 470 ล้านบาทต่อปี

Financial Summary

Unit :MB	2565	2566	2567F	2568F	2569F
Revenue	155,586	136,153	141,336	147,645	155,102
Growth (%)	10%	-12%	4%	4%	5%
Core Profit	8,767	5,700	5,789	5,799	6,008
Growth (%)	9%	-35%	2%	0%	4%
Net Profit	7,138	(13,933)	5,789	5,799	6,008
EPS	2.50	0.76	1.28	1.28	1.33
DPS	0.84	0.54	0.60	0.64	0.66
PE	10.05	14.87	9.61	9.59	9.26
PB	1.29	0.89	0.80	0.77	0.74
Dividend Yield (%)	5.62%	5.85%	4.89%	5.21%	5.40%

Source: TU และประมาณการโดย AIRA

3Q/67 Result Review & Key Takeaways

ใน 3Q67 TU มียอดขายอยู่ที่ 34,840 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% YoY อัตรากำไรขั้นต้น 19% ของไตรมาสนี้เป็น Record High โดยได้รับอานิสงส์จาก Demand ในหลายประเทศเพิ่ม อีกทั้งราคาปลาทูน่าที่ต่ำลง กำไรสุทธิบริษัท 1,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% YoY ยังแข็งแกร่งแม้ไตรมาสนี้มี Transformation Costs และผลกระทบเชิงลบจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทปรับเป้าหมายผลการดำเนินการปี 2567 โดยปรับ 1) การเติบโตของรายได้เหลือ 3-4% จากเดิม 4-5% 2) อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 18.5-19% จากเดิม 18.00 – 18.5% 3) SG&A/Sales เพิ่มขึ้น เป็น 12.5 - 13% เดิม 12.00 – 12.5% โดยมีสาเหตุจากค่าใช้จ่ายการตลาดและ Transformation Costs และ 4) งบลงทุนทั้งปีลดลงเหลือ 3,500 – 4,000 ล้านบาท จากเดิม 4,000 – 4,500 ล้านบาท

ใน 4Q2024 TU มีแผนจะไถ่ถอน Perpetual Bond มูลค่า 6,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 5% ที่ออกไว้เมื่อ 5 ปีที่แล้ว โดยจะเปลี่ยนแปลงเป็นการกู้ยืมเงินปกติทดแทน คาดจะประหยัดดอกเบี้ยจากการ Refinance ได้ 150 ล้านบาท/ปี เนื่องจากหากไม่ไถ่ถอนอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้จะเพิ่มขึ้นเป็น 6.25%

TU ประกาศโรดแมป “TURNING THE TIDES STRATEGY 2030” ที่มีจุดประสงค์เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจแบบยั่งยืนผ่าน 3 แกนหลักสำคัญได้แก่ 1) เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างกระแสเงินสดที่นำไปสู่การขยายไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพเติบโตใหม่ๆ 2) สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต ซึ่งจะเน้นกลุ่มธุรกิจโตเร็วที่ TU เชื่อว่าจะยังขับเคลื่อนการเติบโตของกำไรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง 3) เปิดน่านน้ำใหม่ โดยมุ่งเน้นการแสวงหาโอกาสและเทคโนโลยี เช่น ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและโปรตีนทางเลือก โดยผลักดันผ่าน 2 Project หลัก ได้แก่ Sonar และ Tailwind เพื่อเป้าหมายยอดขาย 2.45 แสนล้าน, EBITDA 24,500 ล้านบาท ในปี 2573

การถอนการลงทุนใน Red Lobster ใน มกราคม ปี 2567 คาดจะเป็นผลดีกับ TU ลดภาระค่าใช้จ่ายในการลงทุน Red Lobster ที่ใช้เงินทุนสูง โดยหลังจากขายให้กับ Fortress Credit Corp ไทยยูเนี่ยนจะเปลี่ยนสถานะจาก Shareholder เป็น Supplier ของ Red Lobster

Financial Results

Income Statement (MB.)	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	%qoq	%yoy
Sales	33,915	35,529	33,220	35,283	34,840	-1%	3%
Cost of Sale	27,682	29,201	27,478	28,748	28,047	-2%	1%
Gross Profit	6,233	6,328	5,742	6,535	6,793	4%	9%
SG&A	4,044	4,173	4,197	4,582	4,693	2%	16%
EBITDA	2,253	2,600	3,149	3,148	3,554	13%	58%
Interest Expense	589	630	647	620	627	1%	6%
Core Profit	1,206	1,228	1,153	1,219	1,400	15%	16%
Gross Profit Margin (%)	18%	18%	17%	19%	19%		
EBITDA margin (%)	7%	7%	9%	9%	10%		
Core Profit Margin (%)	4%	3%	3%	3%	4%		

Source: TU, AIRA Research

การประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU หนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์จากทะเลของโลก โดย TU มีการประกอบกิจการหลัก ๆ ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป (Ambient Seafood)

สินค้าบรรจุกระป๋องที่จำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกและส่ง เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้จะรวม ปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน ปลาแซลมอน ปลาแมคเคอเรล และปลาเฮอริ่ง โดยอัตรากำไรของสินค้าใน

กลุ่มนี้ใกล้เคียงกัน โดยจากยอดขายทั้งหมด ร้อยละ 57 เป็นการขายภายใต้แบรนด์ของ TU ละ ที่เหลือร้อยละ 43 มาจากการรับจ้างผลิต



Source: TU

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์จากกุ้ง และปลาแชลมอนเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายโดยตรงให้กับร้านค้าปลีก ร้านอาหารโรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยง นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ บางส่วนที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงผ่านช่องทางค้าปลีก นอกจากนี้ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำภายใต้บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ กลุ่มนี้ด้วย เนื่องจากอาหารสัตว์น้ำ ถือเป็นธุรกิจต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทานของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 35 ของยอดขายรวม ทั้งกลุ่มบริษัท โดยผลิตภัณฑ์กุ้งคิดเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ตามด้วยผลิตภัณฑ์ปลาแชลมอน อาหารทะเลอื่นๆ และอาหารสัตว์ ส่วนสินค้าที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัท มีสัดส่วนร้อยละ 35 ของยอดขายจากกลุ่มสินค้านี้ ที่เหลือมาจากยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตและธุรกิจบริการด้านอาหาร



Source: TU

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

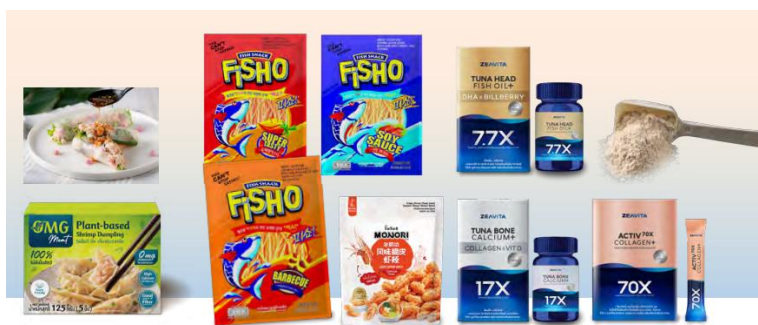
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของ TU ดำเนินการผ่านบริษัทย่อยคือ ITC ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ประกอบด้วยอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ในปี 2566 ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงคิดเป็นร้อยละ 11 ของ ยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท สินค้าที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัท มีสัดส่วนร้อยละ 0.3 ของยอดขาย ที่เหลือกว่าร้อยละ 99.7 เป็นสินค้านำจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของลูกค้า



Source: TU

4. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจอื่น ๆ

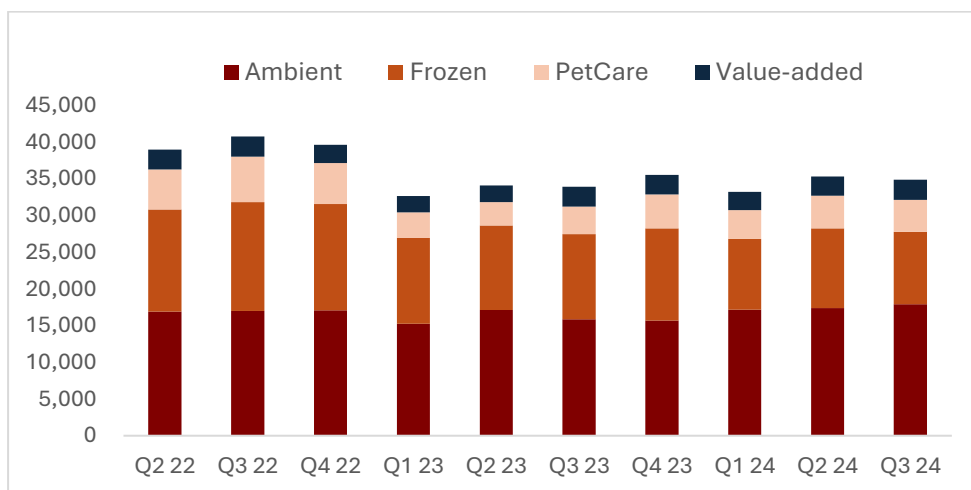
ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุง และอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น สีนค้ำติมชา และ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ (เช่น พาย ขนมเค้ก หรือขนมปังต่าง ๆ) รวมถึงสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ายังมีการดำเนินการผ่าน 2 บริษัทย่อย และ 1 หน่วยธุรกิจได้แก่ บริษัทไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด บริษัทไทยยูเนียน ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด และไทยยูเนียน อัลเทอร์เนทีฟโปรตีน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



Source: TU

Sales Breakdown

1.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์



Source: AIRA Research, TU

2.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามภูมิภาค

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามตลาด	2563	2564	2565	2566	9M2567
สหรัฐอเมริกา	43%	45%	44%	41%	39%
ยุโรป	29%	28%	26%	30%	30%
ไทย	10%	10%	11%	12%	11%
ญี่ปุ่น	5%	5%	6%	6%	6%
ตะวันออกกลาง	3%	2%	3%	3%	5%
อื่นๆ	10%	10%	10%	10%	10%
รวม	100%	100%	100%	100%	100%

Source: AIRA Research, TU

ประเมินมูลค่า TU ปี 2568 ที่ 15.40 บาท/หุ้น

Peer Companies	Sector	Share Price	Market Cap	EV / EBITDA		P / E		ROE	Divd Yield
				Current	Estimate	Current	Estimate		
				x	x	x	x	(%)	(%)
Asian Alliance International	Food	5.95	12,644	10.2x	8.9x	12.7x	13.3x	25.63	6.03
Betagro	Food	19.00	36,761	8.4x	8.0x	44.1x	17.3x	3.19	1.32
GFPT PCL	Agri	9.95	12,476	4.8x	5.0x	6.2x	6.6x	11.06	1.51
Charoen pokphand foods	Food	22.40	184,645	12.5x	11.8x	11.8x	11.3x	6.88	2.01
Thai Union PCL	Food	12.30	52,338	8.9x	9.4x	9.0x	11.8x	8.60	4.47

Source: AIRA, Bloomberg

เราใช้วิธีการประเมินมูลค่าโดยอ้างอิงบริษัทที่ประกอบกิจการใกล้เคียงกัน โดยเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดไทย 4 บริษัท ประเมินมูลค่าเหมาะสมปี 2568 ของ TU ที่ 15.40 บาท อ้างอิง P/E ที่ 12 เท่า เทียบเท่าค่าเฉลี่ยบริษัทเทียบเคียง โดยมีประเด็นความน่าสนใจที่ TU เป็นบริษัทที่มีความได้เปรียบและมีจุดแข็งจากธุรกิจจากการเป็นผู้นำในด้านการผลิตทูน่ากระป๋อง และส่งออกขายในหลายประเทศของโลก ซึ่งก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดในการผลิต (Economy of Scale) และการประหยัดต่อขอบเขต (Economy of Scope) อย่างไรก็ตามจากการปรับเป้าหมายปี 2567 ของการเติบโตโดยยอดขายลง และเพิ่ม SG&A ขึ้น อีกทั้งยังมองว่ายอดขายอาหารประเภทแช่แข็งที่ยังไม่ฟื้นตัว ต่างเป็นปัจจัยลบที่มีผลกับ Valuation ของบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงมีบทบาทที่สำคัญในการผลิตอาหารทั่วโลก ในปี 2566 การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีประมาณการผลการผลิต รวมเพิ่มขึ้น 0.6 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตครั้งนี้คือการขยายตัวของ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งชดเชยการหดตัวของผลผลิตจากการประมง สภาพอากาศที่มีความท้าทาย (เช่น ปรากฏการณ์เอลนีโญ) และโคโรนาไวรัสที่ลดลงส่งผลให้ผลผลิตการประมงลดลงประมาณ 2 เปอร์เซ็นต์ในปี 2566 ในปัจจุบันแม้ว่าต้นทุนอาหารสัตว์จะเพิ่มสูงขึ้นแต่ภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังคงมีการเติบโตอย่างคงที่ประมาณ 3 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในปี 2566 คาดว่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจะมีปริมาณการผลิตทั้งหมดประมาณ 96 ล้านตัน และหากยังมีการเติบโตด้วยอัตราดังกล่าวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชีย ยุโรป ละตินอเมริกา และโอเชียเนีย ผลผลิตของสัตว์น้ำรวมทั้งหมด คาดว่าจะสูงเกิน 202 ล้านตันในปี 2573

แม้ว่าความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจถดถอยจะคลี่คลายลงพอสมควร แต่ปัจจัยทางเศรษฐกิจทั่วโลกหลายประการยังคงสร้างความเสี่ยงต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารทะเล ไม่ว่าจะเป็นเงินเฟ้อราคาพลังงานและความขัดแย้งต่างๆ ทั่วโลก ในปี 2566 เงินเฟ้อด้านราคาอาหารในประเทศ ยังคงมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงและหลายประเทศเผชิญกับเงินเฟ้อระดับ สองหลัก แนวโน้มดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยรวม ซึ่งรวมถึงการบริโภคอาหารทะเลด้วย นอกจากนี้ ความต้องการของผู้บริโภค ยังเปลี่ยนไปนิยมปลาเพาะเลี้ยงที่มีราคา

จำเป็นต้องได้มากกว่าปลาที่จับจากแหล่งธรรมชาติที่มีราคาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนสร้างแรงกดดันต่อวิกฤตพลังงานทั่วโลก ส่งผลให้ราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้ผลประกอบการโดยรวมของผู้แปรรูปอาหารทะเลต่ำลงเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการผลิต การขนส่ง และกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น

ราคาอาหารทะเลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดปี 2566 โดยมีมูลค่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทั่วโลกสูงกว่าปีที่ผ่านมา ดัชนีราคาปลาของ FAO ปรับเพิ่มขึ้นจาก 122 จุด ในช่วงต้นปี 2566 ไปเป็น 130 จุดในเดือนเมษายน เช่นเดียวกับการปรับขึ้นของราคา ปริมาณการส่งออกรวมในปี 2566 อยู่ที่ 192 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 1 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปริมาณการส่งออกยังคงที่โดย เพิ่มขึ้นประมาณ 0.3 เปอร์เซ็นต์

ภาพรวมจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และภูมิภาคหลัก

ตลาดอาหารทะเลแปรรูปแบ่งออกได้เป็นกลุ่มหลัก 3 ประเภทได้แก่อาหารประเภทแช่เย็นอาหารประเภท แช่แข็ง และอาหารประเภทบรรจุกระป๋อง ในปี 2566 ตลาดดังกล่าวมีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับ mid-single-digit อาหารประเภทแช่เย็นและอาหารประเภทบรรจุกระป๋องครองตลาดอาหารทะเลแปรรูปทั่วโลก แม้ว่าอาหารทะเลแช่เย็นจะมีส่วนแบ่งในตลาดสูงที่สุด แต่มีการเติบโตและขยายตัวต่ำที่สุดในระดับ low single-digit ในทางกลับกันอาหารทะเลบรรจุกระป๋องมีการเติบโตเร็วที่สุดในระดับ high single-digit รองลงมาคืออาหารประเภทแช่แข็งซึ่งมีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับ mid-single-digit

ในปี 2566 ตลาดอาหารทะเลหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป มีการเติบโตที่ชะลอตัว แต่ในทางกลับกัน ตลาดในสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตอย่างคงที่ ในระดับ mid-single-digit โดยมีสาเหตุหลักมาจากอำนาจการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง ญี่ปุ่นมีตลาดอาหารทะเลแปรรูปแช่เย็นที่ใหญ่ที่สุด โดยครองส่วนแบ่งตลาดเกือบครึ่งหนึ่ง ในขณะที่สหรัฐอเมริกาครองตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและอาหารประเภทบรรจุกระป๋อง แม้ว่าอุตสาหกรรมจะมีการชะลอตัว แต่ตลาดในรัสเซียและบราซิลก็ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับ double-digit

การแข่งขันและแนวโน้มอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องของไทยมีแนวโน้มเติบโตตามภาพรวมเศรษฐกิจโดยรวมและ Demand จากประเทศคู่ค้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก Demand ของประเทศเกิดใหม่ เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา รวมถึง กลุ่ม CLMV อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรม ยังได้รับผลกระทบและความไม่แน่นอนจากหลายๆ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบได้ เช่น สภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ ความกังวลด้านความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นความท้าทาย สำหรับบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น อุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มจากผลิตภัณฑ์ทดแทน อย่าง Plant-Based protein ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้น

ในระยะยาวการเติบโตอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเติบโตการเพราะเลี้ยงสัตว์น้ำ ทำให้ผู้เล่นในอุตสาหกรรม จำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรม และมีการลงทุนอยู่เสมอ ความยั่งยืนยังคงเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญสำหรับอุตสาหกรรม โดยตอบสนองต่อข้อกังวลที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคต่อสิ่งแวดล้อม และมีความพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน

Risk Factor

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก
2. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์
3. ความเสี่ยงในการลงทุน
4. ความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนในตลาดการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย
5. ความเสี่ยงในการปฏิบัติและความปลอดภัย
6. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
7. ความเสี่ยงด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
8. ความเสี่ยงจากวิกฤติแรงงานยุคใหม่
9. ความเสี่ยงด้านการลงทุนที่มีผลต่อผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

Financial Highlights

Income Statement : MB		2565	2566	2567F	2568F	2569F
Revenues		155,586	136,153	141,336	147,645	155,102
Cost of Sale		128,380	112,928	115,895	120,331	127,777
Gross Profit		27,206	23,225	25,440	27,314	27,325
SG&A		19,156	16,313	16,960	18,825	18,612
Interest Expense		1,998	2,302	2,448	2,448	2,448
EBITDA		14,514	12,306	14,655	14,941	15,450
Core Profit		8,767	5,700	5,789	5,799	6,008
Net Profit		7,138	(13,933)	5,789	5,799	6,008
Balance Sheet : MB		2565	2566	2567F	2568F	2569F
Cash & Equivalents		12,241	14,490	17,370	19,424	20,860
A/R		17,525	16,031	17,425	18,203	19,122
Inventories		52,622	50,482	51,756	53,737	57,062
PP&E		28,475	30,031	29,392	28,269	26,918
Total Assets		182,569	165,450	170,359	174,049	178,379
A/P		22,018	18,798	20,639	21,429	22,755
Long-Term Debt		57,614	48,960	48,960	48,960	48,960
Total Liabilities		94,438	99,433	101,274	102,064	103,390
Paid-up Capital		1,193	1,164	1,164	1,164	1,164
Retained Earnings		41,303	22,019	25,087	27,986	30,990
Total Shareholders' Equity		88,131	66,017	69,085	71,985	74,989
Key Financial Ratio		2565	2566	2567F	2568F	2569F
Gross Profit Margin	(%)	17%	17%	18%	19%	18%
EBITDA Margin	(%)	9%	9%	10%	10%	10%
Interest Coverage Ratio	(x)	4.33	3.30	3.74	3.75	3.84
Net Profit Margin	(%)	6%	4%	4%	4%	4%
D/E Ratio	(x)	1.07	1.51	1.47	1.42	1.38
ROA	(%)	5%	3%	3%	3%	3%
ROE	(%)	10%	9%	8%	8%	8%
Growth		2565	2566	2567F	2568F	2569F
Revenues		10%	-12%	4%	4%	5%
Cost of Sale		11%	-12%	3%	4%	6%
SG&A		10%	-15%	4%	11%	-1%
EBITDA		-3%	-15%	19%	2%	3%
Core Profit		9%	-35%	2%	0%	4%
Per Share (Bt.)		2565	2566	2567F	2568F	2569F
EPS		2.50	0.76	1.28	1.28	1.33
BV		18.93	14.60	15.28	15.92	16.59
Dividend		0.84	0.54	0.60	0.64	0.66

Corporate Governance Rating (CG Score)



AAV, ADVANC, AF, AH, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALLA, ALT, AMA, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APURE, ARIP, ASP, ASW, AUCTION, AWC, AYUD, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBIK, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIZ, BKI, BOL, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHO, CIMBT, CK, CKP, CM, CNT, COLOR, COM7, COMAN, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPN, CRC, CSS, DDD, DELTA, DEMCO, DOHOME, DRT, DTAC, DUSIT, EA, EASTW, ECF, ECL, EE, EGCO, EPG, ETC, ETE, FN, FNS, FPI, FPT, FSMART, FVC, GC, GEL, GFPT, GGC, GLAND, GLOBAL, GPI, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IND, INTUCH, IP, IRC, IRPC, ITCL, IVL, JTS, JWD, K, KBANK, KCE, KEX, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, LALIN, LANNA, LHFG, LIT, LOXLEY, LPN, LRH, LST, MACO, MAJOR, MAKRO, MALEE, MBK, MC, MCOT, METCO, MFEC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MVP, NCL, NEP, NER, NKI, NOBLE, NSI, NVD, NYT, OISHI, OR, ORI, OSP, OTO, PAP, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PLANB, PLANET, PLAT, PORT, PPS, PR9, PREB, PRG, PRM, PSH, PSL, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QTC, RABBIT, RATCH, RBF, RS, S, S&J, SAAM, SABINA, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SDC, SEAFCO, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SENAJ, SGF, SHR, SICT, SIRI, SIS, SITHAI, SMPC, SNC, SONIC, SORKON, SPALI, SPI, SPRC, SPVI, SSC, SSSC, SST, STA, STEC, STGT, STI, SUN, SUSCO, SUTHA, SVI, SYMC, SYNTEC, TACC, TASCO, TCAP, TEAMG, TFMAMA, THANA, THANI, THCOM, THG, THIP, THRE, THREL, TIPCO, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TOA, TOP, TPBI, TQM, TRC, TRUE, TSC, TSR, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TU, TVDH, TVI, TVO, TWPC, UAC, UBIS, UPOIC, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WAVE, WHA, WHAUP, WICE, WINNER, XPG, ZEN



2S, 7UP, ABICO, ABM, ACE, ACG, ADB, ADD, AEONTS, AGE, AHC, AIE, AIT, ALUCON, AMANAH, AMR, APCO, APCS, AQUA, ARIN, ARROW, AS, ASAP, ASEFA, ASIA, ASIAN, ASIMAR, ASK, ASN, ATP30, B, BA, BC, BCH, BE8, BEC, BH, BIG, BJC, BJCHI, BLA, BR, BRI, BROOK, BSM, BYD, CBG, CEN, CHARAN, CHAYO, CHG, CHOTI, CHOW, CI, CIG, CITY, CIVIL, CMC, CPL, CPW, CRANE, CRD, CSC, CSP, CV, CWT, DCC, DHOUSE, DITTO, DMT, DOD, DPAINT, DV8, EASON, EFORL, ERW, ESSO, ESTAR, FE, FLOYD, FORTH, FSS, FTE, GBX, GCAP, GENCO, GJS, GTB, GYT, HEMP, HPT, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFS, IIG, IMH, INET, INGRS, INSET, INSURE, IRCP, IT, ITD, J, JAS, JCK, JCKH, JMT, JR, KBS, KCAR, KIAT, KISS, KK, KOOL, KTIS, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, L&E, LDC, LEO, LH, LHK, M, MATCH, MBAX, MEGA, META, MFC, MGT, MICRO, MILL, MITSIB, MK, MODERN, MTI, NATION, NBC, NCAP, NCH, NDR, NETBAY, NEX, NINE, NNCL, NOVA, NPK, NRF, NTV, NUSA, NWR, OCC, OGC, ONEE, PACO, PATO, PB, PICO, PIMO, PIN, PJW, PL, PLE, PM, PMTA, PPP, PPPM, PRAPAT, PRECHA, PRIME, PRIN, PRINC, PROEN, PROS, PROUD, PSG, PSTC, PT, PTC, QLT, RCL, RICHY, RJH, ROJNA, RPC, RT, RWI, SII, SA, SABUY, SAK, SALEE, SAMCO, SANKO, SAPPE, SAWAD, SCAP, SCI, SCP, SE, SECURE, SFLEX, SFP, SFT, SGP, SIAM, SINGER, SKE, SKN, SKR, SKY, SLP, SMART, SMD, SMIT, SMT, SNNP, SNP, SO, SPA, SPC, SPCG, SR, SRICHA, SSF, SSP, STANLY, STC, STPI, SUC, SVOA, SVT, SWC, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCMC, TFG, TFI, TFM, TGH, TIDOR, TIGER, TIPH, TITLE, TM, TMC, TMD, TMI, TNL, TNP, TNR, TOG, TPA, TPAC, TPCS, TPIPL, TPIPP, TPLAS, TPS, TQR, TRITN, TRT, TRU, TRV, TSE, TVT, TWP, UBE, UEC, UKEM, UMI, UOBKH, UP, UPF, UTP, VIBHA, VL, VPO, VRANDA, WGE, WIUK, WIN, WINMED, WORK, WP, XO, YUASA, ZIGA



A, A5, AI, ALL, ALPHAX, AMC, APP, AQ, AU, B52, BEAUTY, BGT, BLAND, BM, BROCK, BSBM, BTNC, CAZ, CCP, CGD, CMAN, CMO, CMR, CPANEL, CPT, CSR, CTW, D, DCON, EKH, EMC, EP, EVER, F&D, FMT, GIFT, GLOCON, GLORY, GREEN, GSC, HL, HTECH, IHL, INOX, JAK, JMART, JSP, JUBILE, KASET, KCM, KWI, KYE, LEE, LPH, MATI, M-CHAI, MCS, MDX, MENA, MJD, MORE, MPIC, MUD, NC, NEWS, NFC, NSL, NV, PAF, PEACE, PF, PK, PPM, PRAKIT, PTECH, PTL, RAM, ROCK, RP, RPH, RSP, SIMAT, SISB, SK, SOLAR, SPACK, SPG, SQ, STARK, STECH, SUPER, TC, TCCC, TCJ, TEAM, THE, THMUI, TKC, TNH, TNPC, TOPP, TPCH, TPOLY, TRUBB, TTI, TYCN, UMS, UNIQ, UPA, UREKA, VARO, W, WFX, WPH, YGG

Score Range	Number of Logo	Description
90 - 100		Excellent
80 - 89		Very Good
70 - 79		Good
60 - 69		Satisfactory
50 - 59		Pass

ที่มา: www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 27/10/65)

หมายเหตุ: ข้อมูล CG Score ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Collective Action Coalition against corruption (CAC) หรือ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**ได้รับการรับรอง CAC :**

2S, 7UP, ADVANC, AF, AI, AIE, AIRA, AJ, AKP, AMA, AMANAH, AMATA, AMATAV, AP, APCS, AS, ASIAN, ASK, ASP, AWC, AYUD, B, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBL, BCH, BCP, BCPG, BE8, BEC, BEYOND, BGC, BGRIM, BKI, BLA, BPP, BROOK, BRR, BSBM, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHOTI, CHOW, CIG, CIMBT, CM, CMC, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPL, CPN, CRC, CSC, DCC, DELTA, DEMCO, DIMET, DRT, DTAC, DUSIT, EA, EASTW, EGCO, EP, EPG, ERW, ESTAR, ETE, FE, FNS, FPI, FPT, FSMART, FSS, FTE, GBX, GC, GCAP, GEL, GFPT, GGC, GJS, GPI, GPSC, GSTEEL, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HEMP, HENG, HMPRO, HTC, ICC, ICHI, IFS, III, ILINK, INET, INSURE, INTUCH, IRC, IRPC, ITCL, IVL, JKN, JR, K, KASET, KBANK, KBS, KCAR, KCE, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, KWI, L&E, LANNA, LH, LHFG, LHK, LPN, LRH, M, MAJOR, MAKRO, MALEE, MATCH, MBAX, MBK, MC, MCOT, META, MFC, MFEC, MILL, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MTI, NBC, NEP, NINE, NKI, NOBLE, NOK, NSI, NWR, OCC, OGC, ORI, PAP, PATO, PB, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PK, PL, PLANB, PLANET, PLAT, PM, PPP, PPM, PPS, PR9, PREB, PRG, PRINC, PRM, PROS, PSH, PSL, PSTC, PT, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QLT, QTC, RABBIT, RATCH, RML, RWI, S&J, SAAM, SABINA, SAPPE, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SGP, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMIT, SMK, SMPC, SNC, SNP, SORKON, SPACK, SPALI, SPC, SPI, SPRC, SRICHA, SSF, SSP, SSSC, SST, STA, STGT, STOWER, SUSCO, SVI, SYMC, SYNTEC, TAE, TAKUNI, TASCO, TCAP, TCMC, TFG, TFI, TFMAMA, TGH, THANI, THCOM, THIP, THRE, THREL, TIDLO, TIPCO, TISCO, TKS, TKT, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TNP, TNR, TOG, TOP, TOPP, TPA, TPCS, TPP, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TU, TVDH, TVI, TVO, TWPC, UBE, UBIS, UEC, UKEM, UOBKH, UPF, UV, VGI, VIH, WACOAL, WHA, WHAUP, WICE, WIUK, XO, YUASA, ZEN, ZIGA

ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC :

AH, ALT, APCO, ASW, B52, CHG, CI, CPR, CPW, DDD, DHOUSE, DOHOME, ECF, EKH, ETC, EVER, FLOYD, GLOBAL, ILM, INOX, J, JMART, JMT, JTS, KEX, KUMWEL, LDC, MEGA, NCAP, NOVA, NRF, NUSA, OR, PIMO, PLE, RS, SAK, SIS, SSS, STECH, SUPER, SVT, TKN, TMD, TMI, TQM, TRT, TSI, VARO, VCOM, VIBHA, W, WIN

ที่มา: www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 07/07/65)

หมายเหตุ: ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Thailand Sustainability Investment: THSI**บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) :**

AAV, ACE, ADVANC, AGE, AH, AJ, AMATA, AMATAV, AOT, AP, ASIAN, ASW, AWC, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEM, BGC, BGRIM, BJC, BKI, BLA, BPP, BTS, BWG, CBG, CENTEL, CFRESH, CKP, CM, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPN, CRC, DELTA, DEMCO, DMT, DRT, DTAC, EA, EASTW, EGCO, EPG, ETC, FPT, GFPT, GLOBAL, GPSC, GULF, GUNKUL, HANA, HMPRO, HTC, ICHI, ILINK, INTUCH, IRC, IRPC, ITCL, IVL, JWD, KBANK, KEX, KKP, KTB, KTC, LHFG, MAJOR, M-CHAI, MEGA, MINT, MSC, MTC, NER, NOBLE, NRF, NSI, NVD, NYT, OR, ORI, OSP, PAP, PCSGH, PLANB, PM, PR9, PSH, PSL, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, RATCH, RS, S, S&J, SABINA, SAK, SAPPE, SAT, SAWAD, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SHR, SIRI, SNC, SNP, SPALI, SPI, SSSC, STA, STGT, SYNEX, SYNTEC, TFG, TFMAMA, THANI, THCOM, THIP, THREL, TIPCO, TISCO, TKS, TMT, TOA, TOG, TOP, TPBI, TPCS, TPIPL, TPIPP, TQM, TSC, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TVO, TWPC, UAC, VGI, WHA, WHAUP, ZEN

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) :

ADB, AKP, ARROW, COLOR, LIT, OTO, PJW, PPS, SELIC, SICT, TNDT, TVDH, UKEM

ที่มา: www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 10/10/65)

หมายเหตุ: ข้อมูลรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Thailand Sustainability Investment ประจำปี 2565

Annual General Meeting : AGM LEVEL



บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

2S, 7UP, ABM, ADB, ADVANC, AF, AGE, AHC, AIE, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALT, AMA, AMANAH, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APCO, APCS, APURE, ARIP, ARROW, ASAP, ASEFA, ASK, ASP, AUCT, AWC, BAFS, BANPU, BAY, BBIK, BBL, BC, BCH, BCP, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIG, BIZ, BJCHI, BKI, BLA, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CCP, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHG, CHOW, CIG, CIMBT, CKP, CMAN, CNT, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPL, CPN, CPW, CRANE, CRC, CSP, CSS, CV, DCON, DDD, DELTA, DEMCO, DMT, DOHOME, DRT, DTAC, EA, EASTW, ECF, ECL, EGCO, EKH, ESSO, ETC, FE, FLOYD, FN, FNS, FSS, FVC, GBX, GC, GEL, GFPT, GGC, GJS, GLAND, GLOBAL, GPSC, GRAMMY, GSTEEL, GULF, GUNKUL, GYT, HANA, HARN, HENG, HMPRO, HPT, HTECH, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IMH, IND, INSET, INTUCH, IRPC, IT, ITCL, IVL, J, JKN, JMART, JMT, JR, JTS, JWD, KBANK, KCE, KEX, KK, KKP, KOOL, KSL, KTB, KTC, L&E, LANNA, LDC, LHFG, LIT, LOXLEY, MAKRO, MALEE, MATCH, MATI, MBK, MCOT, METCO, MFEC, MILL, MK, MONO, MOONG, MPIC, MST, MTC, MTI, MVP, NC, NCH, NCL, NEP, NETBAY, NINE, NKI, NNCL, NOBLE, NPK, NRF, NSI, NTV, NVD, NWR, NYT, OCC, OGC, OISHI, ONEE, OR, ORI, OTO, PAP, PB, PCSGH, PDG, PG, PHOL, PIMO, PJW, PL, PLANB, PLAT, PM, PORT, PPP, PPPM, PPS, PR9, PRAKIT, PREB, PRG, PRM, PROS, PSH, PSL, PT, PTECH, PTG, PTT, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QTC, RABBIT, RATCH, RML, RS, S&J, SAAM, SABINA, SAMCO, SANKO, SAPPE, SAT, SAWAD, SCAP, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SCP, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SFP, SGF, SHR, SIAM, SINGER, SIRI, SIS, SISB, SITHAI, SKR, SMPC, SNC, SNP, SONIC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SPRC, SPVI, SSC, SSSC, STEC, STI, SUN, SUPER, SUSCO, SUTHA, SVT, SYMC, SYNTEC, TACC, TAE, TC, TCAP, TCC, TCMC, TEAMG, TFG, THANI, THCOM, THG, THREL, TIPH, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TMC, TMILL, TNDT, TNITY, TNL, TNP, TOA, TOP, TPBI, TPCS, TQM, TRC, TRU, TSC, TSE, TSR, TSTE, TTA, TTB, TTW, TU, TVDH, TVI, TVO, TVT, UAC, UOBKH, UV, VCOM, VGI, VRANDA, WAVE, WGE, WHA, WHAUP, WICE, WIJK, WIN, WINNER, XPG



บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90-99 ได้แก่

AAV, ABICO, ACAP, ACE, ACG, ADD, AH, AI, AIT, AJA, ALLA, ALPHAX, ALUCON, AMC, AMR, APP, AQ, AQUA, ARIN, AS, ASIA, ASIMAR, ASN, ASW, ATP30, AYUD, B, B52, BA, BAM, BCPG, BDMS, BGT, BH, BJC, BLISS, BOL, BR, BRI, BROCK, BROOK, BSBM, BSM, BTNC, BUI, BYD, CAZ, CBG, CCET, CEN, CGD, CHARAN, CHAYO, CHO, CHOTI, CI, CIVIL, CK, CM, CMC, CMO, CMR, COLOR, COMAN, CRD, CSC, CSR, CTW, CWT, D, DCC, DIMET, DPAINT, DUSIT, DV8, EASON, EE, EFORL, EP, EPG, ERW, ESTAR, ETE, EVER, FMT, FORTH, FPI, FPT, FSMART, FTE, GCAP, GENCO, GIFT, GLOCON, GPI, GREEN, GTB, HEMP, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFS, IHL, IIG, INET, INGRS, INOX, INSURE, IP, IRC, IRCP, ITD, JAS, JCK, JCKH, JUBILE, K, KASET, KBS, KCAR, KDH, KGI, KIAT, KISS, KKC, KTIS, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, LALIN, LEE, LEO, LH, LHK, LPH, LPN, LRH, LST, M, MACO, MAJOR, MBAX, MC, MCS, MEGA, MENA, META, MFC, MGT, MICRO, MINT, MODERN, MSC, MUD, NATION, NBC, NCAP, NDR, NER, NEWS, NEX, NFC, NOVA, NSL, NUSA, OSP, PACO, PAF, PATO, PDJ, PEACE, PICO, PK, PLANET, PLE, PMTA, POST, PPM, PRAPAT, PRIME, PRINC, PRO, PROEN, PSTC, PTC, PTTEP, QLT, RBF, RCL, RICHY, RJH, RP, RPC, RPH, RSP, RT, RWI, S, S11, SA, SAK, SALEE, SAMART, SAMTEL, SAUCE, SC, SCB, SCI, SDC, SE, SEAFCO, SECURE, SENAJ, SFLEX, SICT, SK, SKE, SKN, SKY, SLP, SMART, SMD, SMK, SMT, SNNP, SO, SOLAR, SORKON, SPA, SPACK, SQ, SR, SSF, SSP, SST, STA, STARK, STC, STECH, STGT, STOWER, STPI, SUC, SVI, SVOA, SWC, SYNEX, TAKUNI, TASCO, TEAM, TFI, TFMAMA, TGH, THANA, THE, THIP, THRE, TIDLOR, TIGER, TIPCO, TITLE, TKC, TM, TMD, TMI, TMT, TNR, TOG, TOPP, TPA, TPAC, TPCH, TPLAS, TPP, TPS, TQR, TRITN, TRT, TRUE, TSI, TTCL, TTI, TWP, TWPC, TYCN, UBE, UBIS, UEC, UMI, UP, UPA, UPF, UPOIC, UREKA, UTP, VARO, VIH, VL, VNG, VPO, W, WACOAL, WFX, WINMED, WORK, WP, WPH, XO, YUASA, ZEN, ZIGA



บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

3K-BAT, A, AEONTS, AFC, ALL, ASIAN, AU, BE8, BEC, BIOTEC, BLAND, BM, CPH, CPT, DHOUSE, DITTO, DOD, FANCY, GL, GRAND, GSC, HL, IFEC, JCT, KAMART, KC, KCM, KYE, MANRIN, M-CHAI, MDX, MITSIB, NV, PERM, PF, PIN, PRECHA, PRIN, PROUD, PSG, PTL, ROH, ROJNA, SABUY, SFT, SGP, SIMAT, SLM, SMIT, SPG, SRICHA, SSS, STHAI, TCCC, TCJ, TGPRO, TH, THMUI, TNPC, TPIPL, TPIPP, TRV, TSTH, TTT, UMS, UNIQ, UVAN, VIBHA, YGG

ที่มา : สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 09/08/65)

หมายเหตุ : บ่อ

มูล AGM ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย