

SET ESG Ratings: AA

Target Price ปี'68 6.30 บาท

**ข้อมูลหลักทรัพย์**

|               |        |          |
|---------------|--------|----------|
| จำนวนหุ้น     | 5,810  | ล้านหุ้น |
| ราคา Par      | 1      | บาท      |
| มูลค่าตลาด    | 30,797 | ล้านบาท  |
| Free Float    | 20.28  | %        |
| Foreign Limit | 49.00  | %        |

**สัดส่วนโครงสร้างผู้ถือหุ้น**

| รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท      | %     |
|---------------------------------|-------|
| บริษัท นิวสตาร์ วิเคเตอร์ จำกัด | 31.81 |
| BNP PARIBAS HONG KONG           | 20.05 |
| นาย วินัย เตียวสมบุรณ์กิจ       | 17.98 |
| BNP PARIBAS HONG KONG BF        | 8.00  |
| SOUTH EAST ASIA UK              | 3.31  |

**การดำเนินธุรกิจ :**

การผลิตไก่และจำหน่ายไก่สด แช่เย็นและแช่แข็งและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสุกร และผลิตภัณฑ์และจำหน่ายอาหารสัตว์

ศักดิ์รินทร์ ศตานนท์

เลขทะเบียน 025881

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

โทร 0-2080-2838

Email : [saknarin@aira.co.th](mailto:saknarin@aira.co.th)

พัทธนันท์ เป้นสุเย็น

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

**TFG หนึ่งในสามของผู้ผลิตเนื้อไก่และสุกรรายใหญ่ของประเทศไทย**

TFG เป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกร โดยมีกำลังการผลิตไก่สูงถึง 500,000 ตัว/วัน และสามารถจัดหาสุกรขุนได้มากกว่า 160,000 ตัวต่อเดือนในประเทศไทย และ 70,000 ตัว/เดือนในประเทศเวียดนาม และบริษัทยังมีธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ และดำเนินธุรกิจร้านอาหารปลีกในชื่อ “ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต”

**คาดการณ์ราคาสุกรที่ทรงตัวสูง ขณะที่ต้นทุนเลี้ยงต่ำจะหนุนการเติบโตปี 68**

ราคาเนื้อหมูประเทศเวียดนามในช่วง 1Q/68 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 65,409 ดองต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 22%YoY ขณะที่ราคาเนื้อหมูประเทศไทยในช่วง 1Q/68 เท่ากับ 87 บาท/กิโลกรัมเพิ่มขึ้น 22% YoY โดยราคาที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากโรคระบาดในหมูทำให้อุปทานหมูเข้าสู่ตลาดน้อยลง ในด้านราคาเนื้อไก่ซึ่งเป็นสินค้าทดแทน ยังคงทรงตัวใกล้เคียงกับปีก่อนที่ประมาณ 40 บาทต่อกิโลกรัม นอกจากนี้ต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ ข้าวโพดและถั่วเหลือง ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งคาดเป็นปัจจัยสนับสนุนให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทแข็งแกร่ง และหนุนผลประกอบการ FY68

**คาด TFG ขยายสาขา Retail Store เฉลี่ยปีละ 85 สาขา**

TFG มีรายได้จาก Retail Store คิดเป็นสัดส่วน 36% ของรายได้รวม โดยเรคาด TFG จะมีสาขาในสิ้นปี 2571 เท่ากับ 650 สาขา ซึ่งคาดเป็น Segment ที่ช่วยทำให้รายได้ของธุรกิจ และ GPM มีความมั่นคงมากขึ้น โดยในสิ้นไตรมาสแรกของปี 2568 มีสาขาจำนวนทั้งสิ้น 430 สาขา

**ประเมินราคาเป้าหมาย ปี'68 เท่ากับ 6.30 บาท**

เราเริ่มต้นคำแนะนำด้วย “ซื้อ” โดยมีราคาเป้าหมายสิ้นปี 2568 เท่ากับ 6.30 บาท อ้างอิง PE Ratio 6 เท่า (-1S.D) โดยมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ ผลการดำเนินงาน FY68 ที่คาดว่าจะดีขึ้นอย่างมีนัยยะ จากแนวโน้มราคาสุกรในประเทศเวียดนามและประเทศไทยที่สูงขึ้น ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบอย่างข้าวโพด และกากถั่วเหลืองยังทรงตัวต่ำ และการขยายสาขาของ Retail Shop ที่จะเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตในระยะยาวได้

**Financial Summary**

| Unit :MB           | 2566   | 2567   | 2568F  | 2569F  | 2570F  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Revenue            | 55,871 | 65,482 | 73,339 | 81,407 | 90,362 |
| Growth (%)         | 7%     | 17%    | 12%    | 11%    | 11%    |
| Net Profit         | (813)  | 3,144  | 5,912  | 5,137  | 5,007  |
| Growth (%)         | -117%  | -487%  | 88%    | -13%   | -3%    |
| EPS                | (0.14) | 0.56   | 1.05   | 0.91   | 0.89   |
| DPS                | 0.32   | 0.30   | 0.42   | 0.45   | 0.44   |
| PE                 | -      | 9.35   | 4.97   | 5.72   | 5.87   |
| PB                 | -      | 1.78   | 1.47   | 1.30   | 1.17   |
| Dividend Yield (%) | -      | 6%     | 8%     | 9%     | 9%     |

Source: TFG และประมาณการโดย AIRA

**สรุปผลการดำเนินงาน**

- ผลการดำเนินงาน 1Q/25 กำไรสุทธิเท่ากับ 2,037 ล้านบาท สูงกว่าที่ตลาดคาดไว้ โดยเติบโต 138%QoQ และ 1,072%YoY จากราคาขายเนื้อหมูและไก่ที่ยังคงส่งผลให้รายได้เติบโตสูงขึ้น ขณะที่ต้นทุนเลี้ยงอยู่ในระดับต่ำช่วยให้ GPM เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ
- รายได้เท่ากับ 17,729 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย -1%QoQ แต่เพิ่มขึ้น 18%YoY เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกหมวดธุรกิจ
- GPM เท่ากับ 21% เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับ 4Q/24 ที่มี GPM เท่ากับ 15% และถือเป็น Record High ของ TFG โดยเป็นผลมาจากราคาหมูที่เพิ่มขึ้นอยู่ราว 88 บาทต่อกิโลกรัม และราคาไก่ที่ยังทรงตัวอยู่ราว 40 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์อย่างกากข้าวโพดและถั่วเหลืองยังต่ำ
- ร้านค้าปลีกมีการเปิดเพิ่มทั้งสิ้น 29 สาขา รวมเป็น 430 สาขา ณ สิ้น 1Q/25
- TFG มีการประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.075 บาท โดยจะขึ้น XD ในวันที่ 27/05/25 คาดจ่ายปันผล FY68 เท่ากับ 0.42 บาทต่อหุ้น คิดเป็น Dividend Yield ที่ 8%

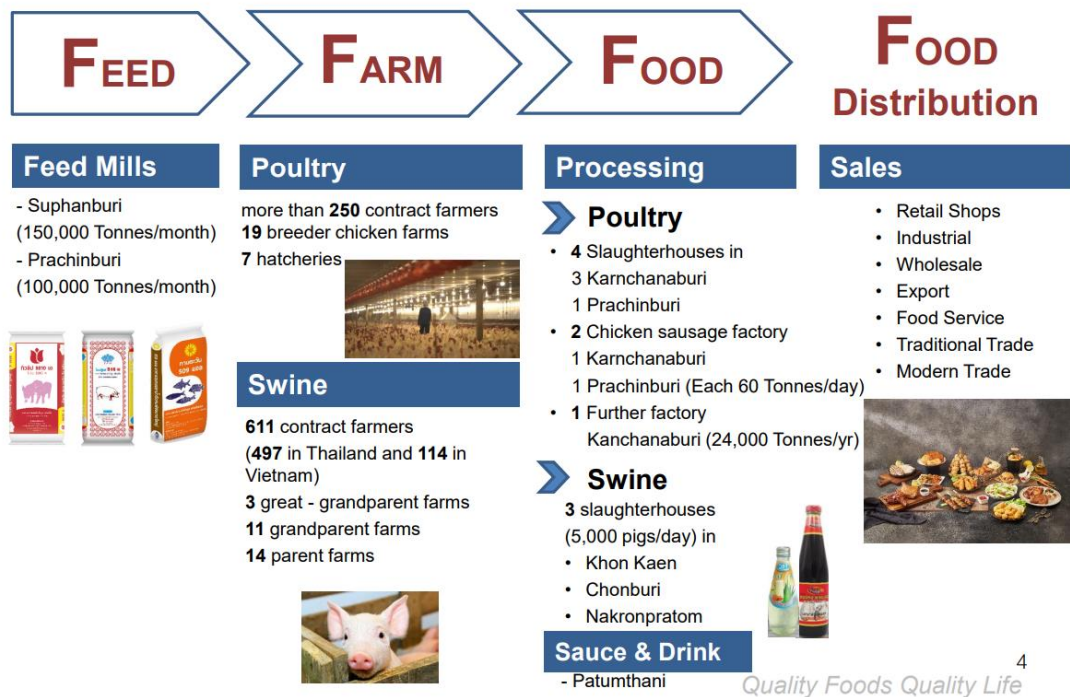
**Financial Results**

| <b>Income Statement (MB.)</b>  | <b>1Q24</b> | <b>2Q24</b> | <b>3Q24</b> | <b>4Q24</b> | <b>1Q25</b> | <b>%qoq</b> | <b>%yoy</b> |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Sales</b>                   | 14,998      | 15,639      | 16,893      | 17,952      | 17,729      | -1%         | 18%         |
| <b>Cost of Sale</b>            | 13,712      | 13,382      | 14,327      | 15,286      | 13,972      | -9%         | 2%          |
| <b>Gross Profit</b>            | 1,286       | 2,257       | 2,566       | 2,665       | 3,757       | 41%         | 192%        |
| <b>SG&amp;A</b>                | 1,008       | 1,026       | 1,144       | 1,173       | 1,217       | 4%          | 21%         |
| <b>Interest Expense</b>        | 222         | 219         | 204         | 192         | 175         | -9%         | -21%        |
| <b>Net Profit</b>              | 174         | 855         | 1,260       | 855         | 2,037       | 138%        | 1072%       |
| <b>Gross Profit Margin (%)</b> | 9%          | 14%         | 15%         | 15%         | 21%         |             |             |
| <b>Net Profit Margin (%)</b>   | 1%          | 5%          | 7%          | 5%          | 11%         |             |             |

## การประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ (“บริษัท” หรือ “ไทยฟู้ดส์”) เป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกร โดยมีการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ความสำคัญ ในการผลิตไก่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ การดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ความสำคัญในการผลิตไก่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ (ไก่ทั้งตัว ชิ้นส่วนไก่ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่) ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุกร (ชิ้นส่วนสุกรและสุกรมี่ชีวิต) มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย เช่น ส่งออก อุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก ร้านอาหาร บริษัทค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และนายหน้าซื้อขาย เป็นต้น รวมทั้งได้จำหน่ายสินค้าเข้าร้านค้าปลีกของบริษัทภายในกลุ่ม และบริษัทยังดำเนินธุรกิจ อาหารสัตว์ที่ผลิตอาหารสัตว์หลายแห่งเพื่อใช้ในการเลี้ยงไก่และสุกรของบริษัทเป็นหลัก และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายนอก

Figure 1: Company Overview

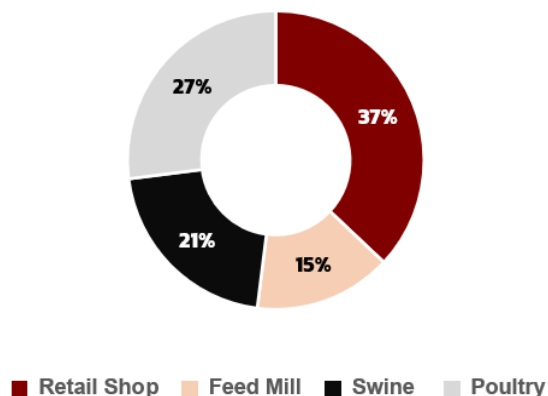


Source: Company

## โครงสร้างรายได้ของบริษัท

### 1.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามสินค้า (ล้านบาท)

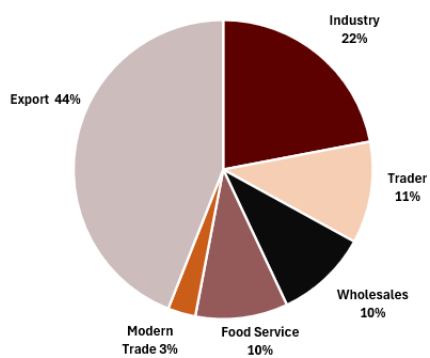
Figure 2: Revenue Segment by Product



Source: Company

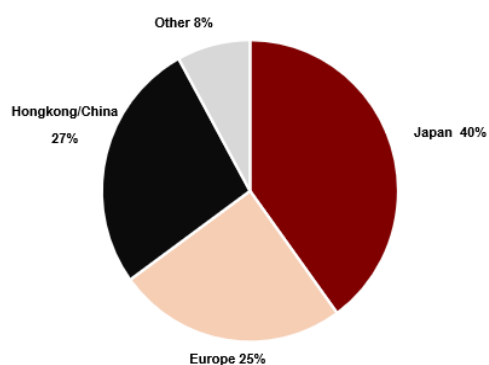
### 2.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจไก่

Figure 3: Poultry Distribution Network

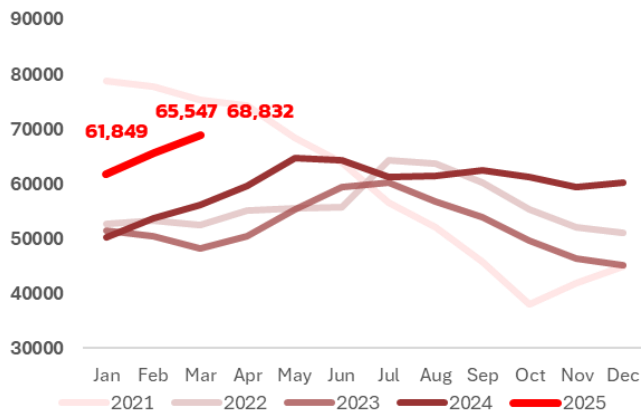


Source: Company

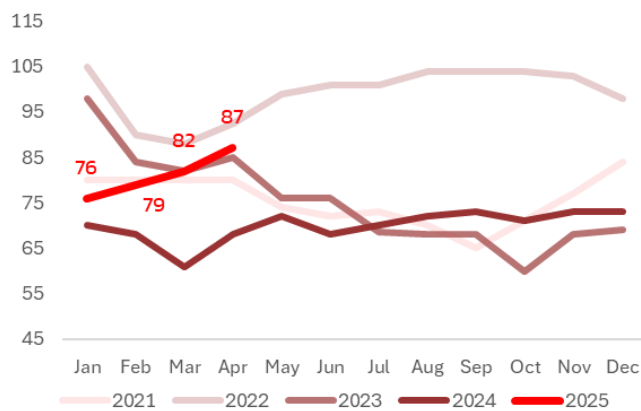
Figure 4: Poultry Export by Country



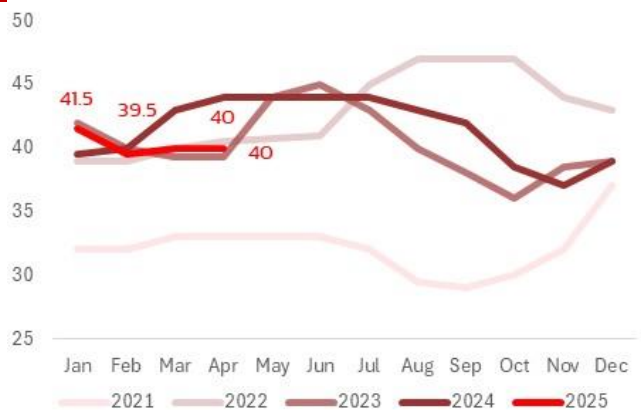
Source: Company

**ราคาสุกรยังทรงตัวสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น**
**Figure 5: Vietnam's Swine Price (VND/KG)**


Source: CPF

**Figure 6: Thailand's Swine Price (THB/KG)**


Source: CPF

**Figure 7: Broiler Price (THB/KG)**


Source: CPF

TFG มีรายได้จากสุกรในเวียดนามราว 12% ของรายได้รวม และมีรายได้ราว 9% จากสุกรในประเทศไทย โดยราคาสุกรยังทรงตัวสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ราคาเนื้อหมูในเวียดนามเฉลี่ยเท่ากับ 65,409 ดอง/กิโลกรัม สูงขึ้นเมื่อเทียบกับราคาเนื้อหมูในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ราว 22% และสูงขึ้น 5% MoM จากสาเหตุอุปทานของเนื้อหมูในเวียดนามที่ลดลงจากโรคระบาด ASF ในด้านราคาหมูในประเทศไทยเดือนเมษายน เท่ากับ 87 บาท/กิโลกรัม จาก อุปทานสุกรที่ออกสู่ตลาดต่ำเนื่องด้วยโรคระบาดที่ทำให้ผู้เลี้ยงรายย่อยมีต้นทุนเลี้ยงที่เพิ่มจากค่าใช้จ่ายในการควบคุมโรค

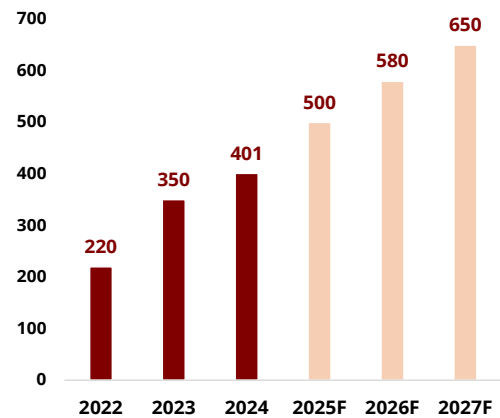
ขณะที่ราคาเนื้อไก่ที่เป็นสินค้าทดแทนยังทรงตัวที่ราว 40 บาท/กิโลกรัม ใกล้เคียงปี 2566-2567 โดยเรคาดจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท ในช่วง 1Q/68 และทั้งปี 2568 การเติบโตของรายได้จะมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย และราคาขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งเรคาดอุปทานที่ลดลงจะใช้เวลาราว 1-1.5 ปี ในการฟื้นตัวก่อนอุปทานหมูในไทยจะกลับมาอยู่ในระดับปกติ โดยเรคาด TFG จะมีรายได้เติบโตเท่ากับ 12% ใน FY68

## การขยายสาขาของธุรกิจ Retail Shop

### คาด TFG ขยายสาขา Retail Store เฉลี่ยปีละ 85 สาขา

TFG มีรายได้จาก Retail Store คิดเป็นสัดส่วน 36% ของรายได้รวม โดยใน 1Q/68 ธุรกิจ Fresh Market มีการเปิดสาขาเพิ่มรวม 30 สาขา รวมเป็น 431 สาขา และ เราคาด TFG จะมีสาขาในสิ้นปี 2571 เท่ากับ 650 สาขา เฉลี่ยเปิดสาขาเพิ่มปีละ 85 สาขา ซึ่งคาดเป็น Segment ที่ช่วยให้รายได้ของธุรกิจ และ GPM มีความมั่นคงมากขึ้นในระยะยาว จากการการควบคุมห่วงโซ่อุปทานปลายน้ำด้วยตัวเอง, ราคาขายผ่าน Retail Store ที่มีความผันผวนน้อยกว่า และ เกิด Economy of Scale ด้านโลจิสติกส์และซัพพลาย

Figure 8: No. of Shops



Source: Company & Aira Research

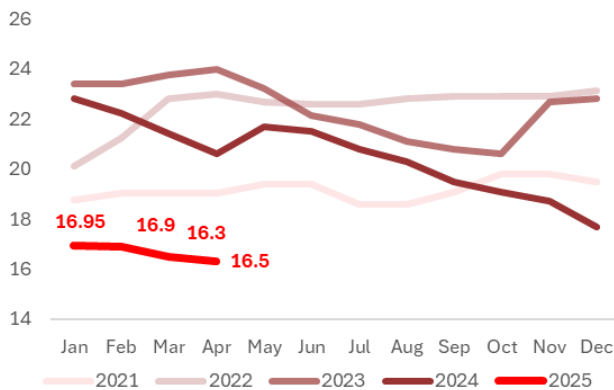
## แนวโน้มต้นทุนต่ำ เป็นปัจจัยหนุนกำไรขั้นต้น

หากพิจารณาต้นทุนใช้เลี้ยงสัตว์อย่าง ถั่วเหลืองที่เท่ากับ 16.5 บาท/กิโลกรัม ปรับลดลง 21%YoY และ 1.2%MoM และข้าวโพดที่ราคาเท่ากับ 10.35 บาท/กิโลกรัม ทรงตัว YoY ทำให้เรคาดกำไรขั้นต้นของ 1Q/68 จะเป็นแรงหนุนให้กำไรขั้นต้นของปี 2568 เท่ากับ 12,468 ล้านบาท เทียบเท่า GPM เท่ากับ 17% สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ GPM ปี 2566 และ 2567 ที่มี GPM ที่ 6.8% และ 13.4% ของยอดขาย

ด้านนโยบายทางภาษี Reciprocal Tariffs ที่สหรัฐฯ จะเรียกเก็บภาษีสินค้าที่นำเข้าจากไทยไปยังสหรัฐฯ คาดกระทบทางตรงกับ TFG อย่างจำกัด จากโครงสร้างรายได้ของ TFG ที่มีรายได้ส่วนมากมาจากไทย และ รายได้จากการส่งออกไปยัง ญี่ปุ่น ยุโรป และ จีน

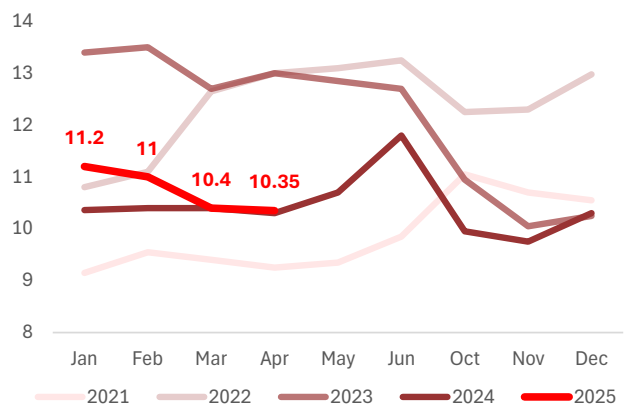
ในขณะการเจรจาต่อรองระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีแนวโน้มใช้ฉันทิષ เช่น ข้าวโพดและกากถั่วเหลือง เป็นการต่อรอง จากที่สหรัฐฯ มีการผลิตข้าวโพดและกากถั่วเหลืองสูง แต่มีการส่งออกมายังไทยต่ำจากการจำกัดโควตา โดยที่ไทยยังมีการผลิตข้าวโพดไม่เพียงพอต่อการใช้งานในประเทศ ซึ่งหากมีการปรับโครงสร้างให้นำเข้าข้าวโพดและกากถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ จะส่งผลให้ต้นทุนในการเลี้ยงสัตว์ของ TFG ยิ่งต่ำลง

Figure 9: Soybean Price (THB/KG)

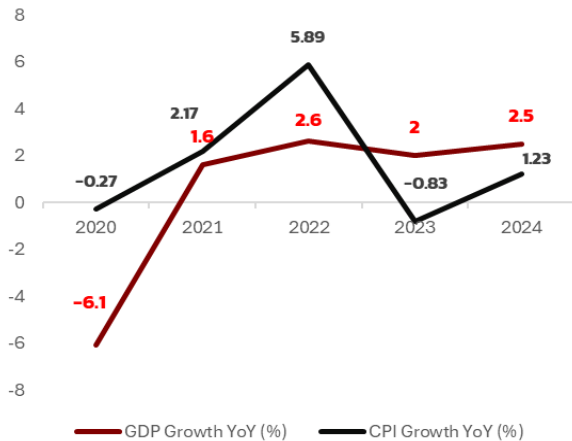


Source: Department of internal trade

Figure 10: Corn Price (THB/KG)



Source: Department of internal trade

**ภาวะอุตสาหกรรม**
**Figure 11: GDP and CPI**


Source: Bloomberg

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (Argo- Food Industry) ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง และมีขอบเขตธุรกิจของบริษัทที่หลากหลาย ทำให้บริษัท มีการแข่งขันกับผู้ประกอบการจำนวนมากในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่บริษัทประกอบธุรกิจอยู่ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ในไทย รวมทั้งในตลาดต่างประเทศที่บริษัทส่งออกสินค้า

โดยในปี 2567 หากพิจารณาการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของไทย เติบโต 2.5% YoY โดยมีรายได้ต่อหัว (GDP/Capita) เท่ากับ 264,608 บาท โดยคาด GDP ของไทย ในปี 2568 และ 2569 จะมีการเติบโตที่ราว 2.8% จากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายภาครัฐ, การขยายตัวของภาคบริการ, การท่องเที่ยว และการส่งออก โดยเรามองการเติบโตของรายได้จะส่งผลมาตรฐานการครองชีพ ซึ่งท้ายจะหนุนให้การบริโภคอาหารที่มีโปรตีนมากขึ้น

ปริมาณการผลิตของไก่เนื้อในปี 2568 คาดว่าการผลิตไก่เนื้อของไทยมีปริมาณ 2,024.93 ล้านตัน คิดเป็นเนื้อไก่ 3.45 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.53 เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ตามการเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยวและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งความต้องการบริโภคของต่างประเทศที่มี แนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร ตลอดจนการขยายตลาดส่งออกใหม่ๆ ในภูมิภาคเอเชียและ ตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผลความเชื่อมั่นในคุณภาพด้านความมาตรฐานฟาร์ม การขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตและแปรรูป เนื้อสัตว์ปีกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า

ปริมาณการผลิตของสุกรในปี 2568 คาดว่าการผลิตสุกรมีปริมาณ 21.37 ล้านตัว ลดลงจาก 21.72 ล้านตัว ของ ปี 2567 ร้อยละ 1.63 เนื่องจากภาครัฐฯ กำหนดมาตรการปรับลดกำลังการผลิตเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสุกร โดยขอความร่วมมือผู้เลี้ยงรายใหญ่ปรับลดจำนวนแม่พันธุ์สุกร (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

**ประเมินมูลค่า TFG ปี 2568 ที่ 6.30 บาท/หุ้น**

เราเริ่มต้นคำแนะนำด้วย “ซื้อ” โดยมีราคาเป้าหมายสิ้นปี 2568 เท่ากับ 6.30 บาท อ้างอิง PE Ratio 6 เท่า (-1S.D) โดยมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ ผลการดำเนินงาน FY68 ที่คาดว่าจะดีขึ้นอย่างมีนัยยะ จากแนวโน้มราคาสูกรในเวียดนามและประเทศไทยที่สูงขึ้น ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบอย่างข้าวโพดต่ำ และกากถั่วเหลืองยังทรงตัวต่ำ และการขยายสาขาของ Retail Shop ที่จะเป็ปัจจัยหนุนการเติบโตในระยะยาวได้

**Table 1: Peer Companies**

| Peer Companies | Share Price | Market Cap | Net Income 2568F | P / E Ratio 2568F<br>x | ROE 2568F (%) | EPS Growth 2568F (%) | Divd Yield 2568F (%) |
|----------------|-------------|------------|------------------|------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| CPF TB Equity  | 26.50       | 218,441    | 20,686           | 11.0x                  | 7.93          | 1.00%                | 3.77                 |
| GFPT TB Equity | 9.90        | 12,413     | 1,979            | 6.5x                   | 9.53          | 2.96%                | 2.02                 |
| BTG TB Equity  | 24.00       | 46,435     | 4,532            | 9.6x                   | 15.19         | -8.36%               | 2.08                 |

*Source: Bloomberg*

\*ราคาปิด ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2568

**Risk Factors**

1. ความเสี่ยงจากบริษัทซื้อไก่อแม่พันธุ์และพันธุ์สุกรจากผู้จำหน่ายจำนวนน้อยราย
2. ความเสี่ยงจากบริษัทมีการพึ่งพาเกษตรกรรมตามพันธสัญญาในการเลี้ยงไก่และสุกรของบริษัท
3. ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานจำนวนมากในกระบวนการผลิตของโรงงานชำแหละ
4. ความเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคในด้านมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความใส่ใจสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต
5. ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
6. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
7. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบ
8. ความเสี่ยงด้านโรคระบาดในสัตว์
9. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
10. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
11. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ กฎหมาย
13. ความเสี่ยงจากการขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

**TFG's ESG Details**

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนจึงได้กำหนดทิศทางสู่ความยั่งยืนให้เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน โดยต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการยึดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นกรอบในการดำเนินงาน และนำความมั่นคง อย่างยั่งยืนไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ความยั่งยืน บริษัทกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท (TFG's Sustainability Strategy) ภายใต้หลักการ "Trust Future Growth" และมีหลักการกำกับดูแลกิจการประกอบกับการเคารพ กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติสากลเป็นพื้นฐาน โดยผนวกกลยุทธ์ความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบธุรกิจ

**Trust:** สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต ภายใต้การประกอบกิจการที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการจัดจำหน่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งที่มา กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีการสื่อสารข้อมูล เปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

**Future:** ส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ใช้พลังงานทดแทนนำไปสู่ การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น อันเป็นการสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

**Growth:** สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเริ่มจากภายในองค์กรส่งต่อความยั่งยืนไปยังลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรอันเป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสู่การยอมรับ ในระดับสากล ภายใต้กลยุทธ์ "Trust Future Growth" บริษัทนำหลักการและแนวปฏิบัติสากลด้านความยั่งยืนมาเป็นกรอบในการจัดการด้านความยั่งยืน เช่น Global Reporting Initiatives: GRI เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัท ครบถ้วนสมบูรณ์และครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้บริษัทยังนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาประกอบอีกด้วย

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยการปรับตัวให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาระดับโลก นอกจากบริษัทจะมีการดำเนินงานหลักอยู่ในประเทศไทยแล้ว บริษัทยังมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับประเทศอื่นๆ และการส่งออก สินค้าไปยังต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน จึงต้องมีเป้าหมายการพัฒนาไปใน ทิศทางเดียวกับการพัฒนาระดับโลก

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ (Environment Social Governance : ESG) ที่มีอยู่เดิมให้มีเนื้อหาเท่าทันและสอดคล้องไปกับ สถานการณ์ของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นนโยบายเพิ่มเติม ซึ่งมีเนื้อหาระบุแนวปฏิบัติของบริษัทในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

Figure 12: Company's Sustainable Framework

| Project Category                                                          | Examples of Eligible Projects, Assets, and Expenditures                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Environmental / Social Benefits                                                                                                            | SDG Alignment and Contribution                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GREEN</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Renewable Energy                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Floating solar power facilities</li> <li>- Solar PV systems on factory roofs</li> <li>- Solar PV systems on existing carparks</li> <li>- Solar PV systems on ground</li> </ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reduce overall energy consumption and lower GHG emissions</li> </ul>                              | <div>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</div>  <div>13 CLIMATE ACTION</div>                                                                                                                                             |
| Sustainable water and wastewater management                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wastewater treatment system</li> <li>- Reuse of treated water</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Improve wastewater management</li> <li>- Reuse of resources for efficiency</li> </ul>             | <div>6 CLEAN WATER AND SANITATION</div>  <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div>                                                                                                                      |
| Pollution prevention and control                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manure management for swine facilities</li> <li>- Ozone system for odour control at feed mill</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuse of resources for efficiency</li> </ul>                                                      | <div>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div>  <div>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div>                                                                                                             |
| Circular economy adapted products, production processes, and technologies | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meat and bone factory</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuse of resources for efficiency</li> </ul>                                                      | <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>SOCIAL</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Access to essential services                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Improve distribution of fresh and healthy food to local communities</li> <li>- Donated quality chicken meat to local communities</li> </ul>                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Good health and well being</li> </ul>                                                             | <div>2 ZERO HUNGER</div>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Employment generation                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Increase employment within local communities, including women employment with higher standards and fair compensation packages compared to normal jobs in local communities</li> <li>- Prioritize recruitment of local employees for new retail shops and provide equal employment opportunities for women.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achieve full and productive employment</li> <li>- Provide support to local communities</li> </ul> | <div>1 NO POVERTY</div>  <div>5 GENDER EQUALITY</div>                                                                                                                                                          |
| Food security and sustainable food systems                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Support for local farmers via purchasing commitments and improved food security</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Provide access to safe and affordable food</li> <li>- Good health and well being</li> </ul>       | <div>2 ZERO HUNGER</div>  <div>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div>  <div>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</div>  |

Source: Company

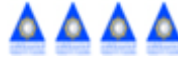
## Financial Highlights

| Income Statement :MB             |     | 2566          | 2567          | 2568F         | 2569F         | 2570F         |
|----------------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Revenues                         |     | 55,871        | 65,482        | 73,339        | 81,407        | 90,362        |
| Cost of Sales                    |     | 52,086        | 56,706        | 60,872        | 69,196        | 77,711        |
| Gross Profits                    |     | 3,785         | 8,775         | 12,468        | 12,211        | 12,651        |
| SG&A                             |     | 3,678         | 4,350         | 4,749         | 5,346         | 5,930         |
| Interest Expenses                |     | 786           | 838           | 1,080         | 1,080         | 1,080         |
| EBITDA                           |     | 3,488         | 8,083         | 11,758        | 11,285        | 11,523        |
| Net Profits                      |     | (813)         | 3,144         | 5,912         | 5,137         | 5,007         |
| Balance Sheet : MB               |     | 2566          | 2567          | 2568F         | 2569F         | 2570F         |
| A/R                              |     | 3,398         | 2,994         | 3,353         | 3,722         | 4,132         |
| Inventories                      |     | 6,971         | 5,375         | 5,769         | 6,558         | 7,365         |
| PP&E                             |     | 17,282        | 16,202        | 15,163        | 13,743        | 11,941        |
| <b>Total Assets</b>              |     | <b>47,146</b> | <b>46,149</b> | <b>50,005</b> | <b>53,371</b> | <b>56,718</b> |
| A/P                              |     | 6,584         | 5,653         | 6,069         | 6,899         | 7,748         |
| Long-Term Debt                   |     | 7,876         | 6,921         | 6,921         | 6,921         | 6,921         |
| <b>Total Liabilities</b>         |     | <b>33,450</b> | <b>29,650</b> | <b>29,958</b> | <b>30,756</b> | <b>31,599</b> |
| Paid-up Capital                  |     | 8,468         | 8,468         | 8,468         | 8,468         | 8,468         |
| Retained Earnings                |     | 4,811         | 7,461         | 11,008        | 13,577        | 16,080        |
| <b>Total Shareholders'Equity</b> |     | <b>13,696</b> | <b>16,499</b> | <b>20,047</b> | <b>22,616</b> | <b>25,119</b> |
| Key Financial Ratio              |     | 2566          | 2567          | 2568F         | 2569F         | 2570F         |
| Gross Profit Margin              | (%) | 7%            | 13%           | 17%           | 15%           | 14%           |
| EBITDA Margin                    | (%) | 6%            | 12%           | 16%           | 14%           | 13%           |
| Interest Coverage Ratio          | (x) | 0             | 5             | 7             | 6             | 6             |
| Net Profit Margin                | (%) | -1%           | 5%            | 8%            | 6%            | 6%            |
| D/E Ratio                        | (x) | 2.44          | 1.80          | 1.49          | 1.36          | 1.26          |
| ROA                              | (%) | -2%           | 7%            | 12%           | 10%           | 9%            |
| ROE                              | (%) | -6%           | 19%           | 29%           | 23%           | 20%           |
| Growth                           |     | 2566          | 2567          | 2568F         | 2569F         | 2570F         |
| Revenue                          |     | 7%            | 17%           | 12%           | 11%           | 11%           |
| Cost of Goods Sold               |     | 23%           | 9%            | 7%            | 14%           | 12%           |
| SG&A                             |     | -62%          | 132%          | 42%           | -2%           | 4%            |
| EBITDA                           |     | 13%           | 18%           | 9%            | 13%           | 11%           |
| Net Profit                       |     | -117%         | -487%         | 88%           | -13%          | -3%           |
| Per Share (Bt.)                  |     | 2566          | 2567          | 2568F         | 2569F         | 2570F         |
| EPS                              |     | -0.14         | 0.56          | 1.05          | 0.91          | 0.89          |
| BV                               |     | 2.79          | 2.92          | 3.55          | 4.00          | 4.44          |
| Dividend                         |     | 0.32          | 0.30          | 0.42          | 0.45          | 0.44          |

**Corporate Governance Rating (CG Score)**



AAV, ADVANC, AF, AH, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALLA, ALT, AMA, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APURE, ARIP, ASP, ASW, AUCTION, AWC, AYUD, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBIK, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIZ, BKI, BOL, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHO, CIMBT, CK, CKP, CM, CNT, COLOR, COM7, COMAN, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPN, CRC, CSS, DDD, DELTA, DEMCO, DOHOME, DRT, DTAC, DUSIT, EA, EASTW, ECF, ECL, EE, EGCO, EPG, ETC, ETE, FN, FNS, FPI, FPT, FSMART, FVC, GC, GEL, GFPT, GGC, GLAND, GLOBAL, GPI, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, ICC, ICHI, IIL, ILINK, ILM, IND, INTUCH, IP, IRC, IRPC, ITEL, IVL, JTS, JWD, K, KBANK, KCE, KEX, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, LALIN, LANNA, LHF, LIT, LOXLEY, LPN, LRH, LST, MACO, MAJOR, MAKRO, MALEE, MBK, MC, MCOT, METCO, MFEC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MVP, NCL, NEP, NER, NKI, NOBLE, NSI, NVD, NYT, OISHI, OR, ORI, OSP, OTO, PAP, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PLANB, PLANET, PLAT, PORT, PPS, PR9, PREB, PRG, PRM, PSH, PSL, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, P YLON, Q-CON, QH, QTC, RABBIT, RATCH, RBF, RS, S, S&J, SAAM, SABINA, SAMART, SAMTEL, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SDC, SEAFCO, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SENAJ, SGF, SHR, SICT, SIRI, SIS, SITHAI, SMPC, SNC, SONIC, SORKON, SPALI, SPI, SPRC, SPVI, SSC, SSSC, SST, STA, STEC, STGT, STI, SUN, SUSCO, SUTHA, SVI, SYMC, SYNTEC, TACC, TASCOT, TCAP, TEAMG, TFMAMA, THANA, THANI, THCOM, THG, THIP, THRE, THREL, TIPCO, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TMILL, TMT, T NDT, TNITY, TOA, TOP, TPBI, TQM, TRC, TRUE, TSC, TSR, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TU, TVDH, TVI, TVO, TWPC, UAC, UBIS, UPOIC, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WAVE, WHA, WHAUP, WICE, WINNER, XPG, ZEN



ZS, ZUP, ABICO, ABM, ACE, ACG, ADB, ADD, AEONTS, AGE, AHC, AIE, AIT, ALUCON, AMANAH, AMR, APCO, APCS, AQUA, ARIN, ARROW, AS, ASAP, ASEFA, ASIA, ASIAN, ASIMAR, ASK, ASN, ATP30, B, BA, BC, BCH, BEB, BEC, BH, BIG, BJC, BJCHI, BLA, BR, BRI, BROOK, BSM, BYD, CBG, CEN, CHARAN, CHAYO, CHG, CHOTI, CHOW, CI, CIG, CITY, CIVIL, CMC, CPL, CPW, CRANE, CRD, CSC, CSP, CV, CWT, DCC, DHOUSE, DITTO, DMT, DOD, DPAINT, DV8, EASON, EFORL, ERW, ESSO, ESTAR, FE, FLOYD, FORTH, FSS, FTE, GBX, GCAP, GENCO, GJS, GTB, GYT, HEMP, HPT, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFS, IIG, IMH, INET, INGRS, INSET, INSURE, IRCP, IT, ITD, J, JAS, JCK, JCKH, JMT, JR, KBS, KCAR, KIAT, KISS, KK, KOOL, KTIS, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, L&E, LDC, LEO, LH, LHK, M, MATCH, MBAX, MEGA, META, MFC, MGT, MICRO, MILL, MITSUB, MK, MODERN, MTI, NATION, NBC, NCAP, NCH, NDR, NETBAY, NEX, NINE, NNCL, NOVA, NPK, NRF, NTV, NUSA, NWR, OCC, OGC, ONEE, PACO, P ATO, PB, PICO, PIMO, PIN, PJW, PL, PLE, PM, PMTA, PPP, PPPM, PRAPAT, PRECHA, PRIME, PRIN, PRINC, PROEN, PROS, PROUD, PSG, PSTC, PT, PTC, QLT, RCL, RICHY, RJH, ROJNA, RPC, RT, RWI, SII, SA, SABUY, SAK, SALEE, SAMCO, SANKO, SAPPE, SAWAD, SCAP, SCI, SCP, SE, SECURE, SFLEX, SFP, SFT, SGP, SIAM, SINGER, SKE, SKN, SKR, SKY, SLP, SMART, SMD, SMIT, SMT, SNNP, SNP, SO, SPA, SPC, SPCG, SR, SRICHA, SSF, SSP, STANLY, STC, STPI, SUC, SVOA, SVT, SWC, SYNEX, TAE, TAKUNI, TCC, TCMC, TFG, TFI, TFM, TGH, TIDLOR, TIGER, TIPH, TITLE, TM, TMC, TMD, TMI, TNL, TNP, TNR, TOG, TPA, TPAC, TPCS, TPIPL, TPIPP, TPLAS, TPS, TQR, TRITN, TRT, TRU, TRV, TSE, TVT, TWP, UBE, UEC, UKEM, UMI, UOBKH, UP, UPF, UTP, VIBHA, VL, VPO, VRANDA, WGE, WIIL, WIN, WINMED, WORK, WP, XO, YUASA, ZIGA



A, A5, AI, ALL, ALPHAX, AMC, APP, AQ, AU, B52, BEAUTY, BGT, BLAND, BM, BROCK, BSBM, BTNC, CAZ, CCP, CGD, CMAN, CMO, CMR, CPANEL, CPT, CSR, CTW, D, DCON, EKH, EMC, EP, EVER, F&D, FMT, GIFT, GLOCON, GLORY, GREEN, GSC, HL, HTECH, IHL, INOX, JAK, JMART, JSP, JUBILE, KASET, KCM, KWI, KYE, LEE, LPH, MATI, M-CHAI, MCS, MDX, MENA, MJD, MORE, MPIC, MUD, NC, NEWS, NFC, NSL, NV, PAF, PEACE, PF, PK, PPM, PRAKIT, PTECH, PTL, RAM, ROCK, RP, RPH, RSP, SIMAT, SISB, SK, SOLAR, SPACK, SPG, SQ, STARK, STECH, SUPER, TC, TCCC, TCJ, TEAM, THE, THMUI, TKC, TNH, TNPC, TOPP, TPCH, TPOLY, TRUBB, TTI, TYCN, UMS, UNIQ, UPA, UREKA, VARO, W, WFX, WPH, YGG

| Score Range | Number of Logo | Description  |
|-------------|----------------|--------------|
| 90 - 100    |                | Excellent    |
| 80 - 89     |                | Very Good    |
| 70 - 79     |                | Good         |
| 60 - 69     |                | Satisfactory |
| 50 - 59     |                | Pass         |

ที่มา : [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) (ข้อมูล ณ วันที่ 27/10/65)

หมายเหตุ : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**Collective Action Coalition against corruption (CAC) หรือ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**

**ได้รับการรับรอง CAC :**

2S, 7UP, ADVANC, AF, AI, AIE, AIRA, AJ, AKP, AMA, AMANAH, AMATA, AMATAV, AP, APCS, AS, ASIAN, ASK, ASP, AWC, AYUD, B, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBL, BCH, BCP, BCPG, BE8, BEC, BEYOND, BGC, BGRIM, BKI, BLA, BPP, BROOK, BRR, BSBM, BTS, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHOTI, CHOW, CIG, CIMBT, CM, CMC, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPL, CPN, CRC, CSC, DCC, DELTA, DEMCO, DIMET, DRT, DTAC, DUSIT, EA, EASTW, EGCO, EP, EPG, ERW, ESTAR, ETE, FE, FNS, FPI, FPT, FSMART, FSS, FTE, GBX, GC, GCAP, GEL, GFPT, GGC, GJS, GPI, GPSC, GSTEEL, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HEMP, HENG, HMPRO, HTC, ICC, ICHI, IFS, III, ILINK, INET, INSURE, INTUCH, IRC, IRPC, ITTEL, IVL, JKN, JR, K, KASET, KBANK, KBS, KCAR, KCE, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, KWI, L&E, LANNA, LH, LHFG, LHK, LPN, LRH, M, MAJOR, MAKRO, MALEE, MATCH, MBAX, MBK, MC, MCOT, META, MFC, MFEC, MILL, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MTI, NBC, NEP, NINE, NKI, NOBLE, NOK, NSI, NWR, OCC, OGC, ORI, PAP, PATO, PB, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PK, PL, PLANB, PLANET, PLAT, PM, PPP, PPPM, PPS, PR9, PREB, PRG, PRINC, PRM, PROS, PSH, PSL, PSTC, PT, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QLT, QTC, RABBIT, RATCH, RML, RWI, S&J, SAAM, SABINA, SAPPE, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SGP, SINGER, SIRI, SITHAI, SKR, SMIT, SMK, SMPC, SNC, SNP, SORKON, SPACK, SPALI, SPC, SPI, SPRC, SRICHA, SSF, SSP, SSSC, SST, STA, STGT, STOWER, SUSCO, SVI, SYMC, SYNTEC, TAE, TAK UNI, TASCO, TCAP, TCMC, TFG, TFI, TFMAMA, TGH, THANI, THCOM, THIP, THRE, THREL, TIDLO, TIPCO, TISCO, TKS, TKT, TMILL, TMT, TNITY, TNL, TNP, TNR, TOG, TOP, TOPP, TPA, TPCS, TPP, TRU, TRUE, TSC, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TU, TVDH, TVI, TVO, TWPC, UBE, UBIS, UEC, UKEM, UOBKH, UPF, UV, VGI, VIH, WACOAL, WHA, WHAUP, WICE, WIUK, XO, YUASA, ZEN, ZIGA

**ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC :**

AH, ALT, APCO, ASW, B52, CHG, CI, CPR, CPW, DDD, DHOUSE, DOHOME, ECF, EKH, ETC, EVER, FLOYD, GLOBAL, ILM, INOX, J, JMART, JMT, JTS, KEX, KUMWEL, LDC, MEGA, NCAP, NOVA, NRF, NUSA, OR, PIMO, PLE, RS, SAK, SIS, SSS, STECH, SUPER, SVT, TKN, TMD, TMI, TQM, TRT, TSI, VARO, VCOM, VIBHA, W, WIN

ที่มา : [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) (ข้อมูล ณ วันที่ 07/07/65)

หมายเหตุ: ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**Thailand Sustainability Investment: THSI**

**บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) :**

AAV, ACE, ADVANC, AGE, AH, AJ, AMATA, AMATAV, AOT, AP, ASIAN, ASW, AWC, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEM, BGC, BGRIM, BJC, BKI, BLA, BPP, BTS, BWG, CBG, CENTEL, CFRESH, CKP, CM, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPN, CRC, DELTA, DEMCO, DMT, DRT, DTAC, EA, EASTW, EGCO, EPG, ETC, FPT, GFPT, GLOBAL, GPSC, GULF, GUNKUL, HANA, HMPRO, HTC, ICHI, ILINK, INTUCH, IRC, IRPC, ITTEL, IVL, JWD, KBANK, KEX, KKP, KTB, KTC, LHFG, MAJOR, M-CHAI, MEGA, MINT, MSC, MTC, NER, NOBLE, NRF, NSI, NVD, NYT, OR, ORI, OSP, PAP, PCSGH, PLANB, PM, PR9, PSH, PSL, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, RATCH, RS, S, S&J, SABINA, SAK, SAPPE, SAT, SAWAD, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SHR, SIRI, SNC, SNP, SPALI, SPI, SSSC, STA, STGT, SYNEX, SYNTEC, TFG, TFMAMA, THANI, THCOM, THIP, THREL, TIPCO, TISCO, TKS, TMT, TOA, TOG, TOP, TPBI, TPCS, TPIPL, TPIPP, TQM, TSC, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TVO, TWPC, UAC, VGI, WHA, WHAUP, ZEN

**บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) :**

ADB, AKP, ARROW, COLOR, LIT, OTO, PJW, PPS, SELIC, SICT, TNDT, TVDH, UKEM

ที่มา : [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) (ข้อมูล ณ วันที่ 10/10/65)

หมายเหตุ: ข้อมูลรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Thailand Sustainability Investment ประจำปี 2565

**Annual General Meeting : AGM LEVEL**



**บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่**

2S, 7UP, ABM, ADB, ADVANC, AF, AGE, AHC, AIE, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALT, AMA, AMANAH, AMARIN, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APCO, APCS, APURE, ARIP, ARROW, ASAP, ASEFA, ASK, ASP, AUCTION, AWC, BAFS, BANPU, BAY, BBIK, BBL, BC, BCH, BCP, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIG, BIZ, BJCHI, BKI, BLA, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CCP, CENTEL, CFRESH, CGH, CHEWA, CHG, CHOW, CIG, CIMBT, CKP, CMAN, CNT, COM7, COTTO, CPALL, CPF, CPI, CPL, CPN, CPW, CRANE, CRC, CSP, CSS, CV, DCON, DDD, DELTA, DEMCO, DMT, DOHOME, DRT, DTAC, EA, EASTW, ECF, ECL, EGCO, EKH, ESSO, ETC, FE, FLOYD, FN, FNS, FSS, FVC, GBX, GC, GEL, GFPT, GGC, GJS, GLAND, GLOBAL, GPSC, GRAMMY, GSTEEL, GULF, GUNKUL, GYT, HANA, HARN, HENG, HMPRO, HPT, HTECH, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IMH, IND, INSET, INTUCH, IRPC, IT, ITEL, IVL, J, JKN, JMART, JMT, JR, JTS, JWD, KBANK, KCE, KEX, KK, KKP, KOOL, KSL, KTB, KTC, L&E, LANNA, LDC, LHFG, LIT, LOXLEY, MAKRO, MALEE, MATCH, MATI, MBK, MCOT, METCO, MFEC, MILL, MK, MONO, MOONG, MPIC, MST, MTC, MTI, MVP, NC, NCH, NCL, NEP, NETBAY, NINE, NKI, NNCL, NOBLE, NPK, NRF, NSI, NTV, NVD, NWR, NYT, OCC, OGC, OISHI, ONEE, OR, ORI, OTO, PAP, PB, PCSGH, PDG, PG, PHOL, PIMO, PJW, PL, PLANB, PLAT, PM, PORT, PPP, PPPM, PPS, PR9, PRAKIT, PREB, PRG, PRM, PROS, PSH, PSL, PT, PTECH, PTG, PTT, PTTGC, PYLON, Q-CON, QH, QTC, RABBIT, RATCH, RML, RS, S&J, SAAM, SABINA, SAMCO, SANKO, SAPPE, SAT, SAWAD, SCAP, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SCP, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SFP, SGF, SHR, SIAM, SINGER, SIRI, SIS, SISB, SITHAI, SKR, SMPC, SNC, SNP, SONIC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SPRC, SPVI, SSC, SSSC, STEC, STI, SUN, SUPER, SUSCO, SUTHA, SVT, SYMC, SYNTEC, TACC, TAE, TC, TCAP, TCC, TCMC, TEAMG, TFG, THANI, THCOM, THG, THREL, TIPH, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TMC, TMILL, TNDT, TNITY, TNL, TNP, TOA, TOP, TPBI, TPCS, TQM, TRC, TRU, TSC, TSE, TSR, TSTE, TTA, TTB, TTW, TU, TVDH, TVI, TVO, TVT, UAC, UOBKH, UV, VCOM, VGI, VRANDA, WAVE, WGE, WHA, WHAUP, WICE, WIJK, WIN, WINNER, XPG



**บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90-99 ได้แก่**

AAV, ABICO, ACAP, ACE, ACG, ADD, AH, AI, AIT, AJA, ALLA, ALPHAX, ALUCON, AMC, AMR, APP, AQ, AQUA, ARIN, AS, ASIA, ASIMAR, ASN, ASW, ATP30, AYUD, B, B52, BA, BAM, BCPG, BDMS, BGT, BH, BJC, BLISS, BOL, BR, BRI, BROCK, BROOK, BSBM, BSM, BTNC, BUI, BYD, CAZ, CBG, CCET, CEN, CGD, CHARAN, CHAYO, CHO, CHOTI, CI, CIVIL, CK, CM, CMC, CMO, CMR, COLOR, COMAN, CRD, CSC, CSR, CTW, CWT, D, DCC, DIMET, DPAINT, DUSIT, DV8, EASON, EE, EFORL, EP, EPG, ERW, ESTAR, ETE, EVER, FMT, FORTH, FPI, FPT, FSMART, FTE, GCAP, GENCO, GIFT, GLOCON, GPI, GREEN, GTB, HEMP, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFS, IHL, IIG, INET, INGRS, INOX, INSURE, IP, IRC, IRCP, ITD, JAS, JCK, JCKH, JUBILE, K, KASET, KBS, KCAR, KDH, KGI, KIAT, KISS, KKC, KTIS, KUMWEL, KUN, KWC, KWM, LALIN, LEE, LEO, LH, LHK, LPH, LPN, LRH, LST, M, MACO, MAJOR, MBAX, MC, MCS, MEGA, MENA, META, MFC, MGT, MICRO, MINT, MODERN, MSC, MUD, NATION, NBC, NCAP, NDR, NER, NEWS, NEX, NFC, NOVA, NSL, NUSA, OSP, PACO, PAF, PATO, PDJ, PEACE, PICO, PK, PLANET, PLE, PMTA, POST, PPM, PRAPAT, PRIME, PRINC, PRO, PROEN, PSTC, PTC, PTTEP, QLT, RBF, RCL, RICHY, RJH, RP, RPC, RPH, RSP, RT, RWI, S, SI1, SA, SAK, SALEE, SAMART, SAMTEL, SAUCE, SC, SCB, SCI, SDC, SE, SEAFCO, SECURE, SENAJ, SFLEX, SICT, SK, SKE, SKN, SKY, SLP, SMART, SMD, SMK, SMT, SNNP, SO, SOLAR, SORKON, SPA, SPACK, SQ, SR, SSF, SSP, SST, STA, STARK, STC, STECH, STGT, STOWER, STPI, SUC, SVI, SVOA, SWC, SYNEX, TAKUNI, TA SCO, TEAM, TFI, TFMAMA, TGH, THANA, THE, THIP, THRE, TIDLO, TIGER, TIPCO, TITLE, TKC, TM, TMD, TMI, TMT, TNR, TOG, TOPP, TPA, TPA C, TPCH, TPLAS, TPP, TPS, TQR, TRITN, TRT, TRUE, TSI, TTCL, TTI, TWP, TWPC, TYCN, UBE, UBIS, UEC, UMI, UP, UPA, UPF, UPOIC, UREKA, UTP, VARO, VIH, VL, VNG, VPO, W, WACO AL, WFX, WINMED, WORK, WP, WPH, XO, YUASA, ZEN, ZIGA



**บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 – 89 ได้แก่**

3K-BAT, A, AEONTS, AFC, ALL, ASIAN, AU, BE8, BEC, BIOTEC, BLAND, BM, CPH, CPT, DHOUSE, DITTO, DOD, FANCY, GL, GRAND, GSC, HL, IFEC, JCT, KAMART, KC, KCM, KYE, MANRIN, M-CHAI, MDX, MITSIB, NV, PERM, PF, PIN, PRECHA, PRIN, PROUD, PSG, PTL, ROH, ROJNA, SABUY, SFT, SGP, SIMAT, SLM, SMIT, SPG, SRICHA, SSS, STHAI, TCCC, TCJ, TGPRO, TH, THMUI, TNPC, TPIPL, TPIPP, TRV, TSTH, TTT, UMS, UNIQ, UVAN, VIBHA, YGG

**ที่มา :** สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 09/08/65)

**หมายเหตุ :** ข้อมูล AGM ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย