

SET ESG Ratings: AAA

Target Price ปี'68 ที่ 26.00 บาท

### ข้อมูลหลักทรัพย์

|               |         |          |
|---------------|---------|----------|
| จำนวนหุ้น     | 8,407   | ล้านหุ้น |
| ราคา Par      | 1       | บาท      |
| มูลค่าตลาด    | 192,519 | ล้านบาท  |
| Free Float    | 48.04   | %        |
| Foreign Limit | 40.00   | %        |

### สัดส่วนโครงสร้างผู้ถือหุ้น

| รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท        | %     |
|-----------------------------------|-------|
| บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด        | 25.04 |
| บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด      | 10.52 |
| UBS AG LONDON BRANCH              | 9.23  |
| บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด | 8.85  |
| UBS AG HONG KONG BRANCH           | 2.91  |

### การดำเนินธุรกิจ :

บริษัทประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่จำแนกธุรกิจหลักตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) ธุรกิจอาหารสัตว์ 2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป และ 3) ธุรกิจอาหาร

ศักดิ์รินทร์ ศานนท์

เลขทะเบียน 025881

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

โทร 0-2080-2838

Email : [saknarin@aira.co.th](mailto:saknarin@aira.co.th)

พัชรินทร์ แป้นสุขเย็น

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

### CPF ผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร โดยเน้นการผลิตโปรตีนจากเนื้อสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไข่ไก่ โดยทำธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คือ การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์และเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปเบื้องต้น ตลอดจนการผลิตอาหารแปรรูปและอาหารพร้อมรับประทาน ปัจจุบัน CPF มีฐานการผลิตใน 17 ประเทศ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังมากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

### CPF ดำเนินกลยุทธ์การเติบโตภายใต้กรอบความยั่งยืน

CPF มุ่งเน้นการเติบโตผ่านการเชื่อมโยงต้นน้ำปลายน้ำ – ปลายน้ำในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจุดแข็งจากการดำเนินงานใน 17 ประเทศ ซึ่งปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับประเทศที่เข้าไปขยายตลาด นอกจากนี้ CPF จะมีใช้ประโยชน์จาก Digital Transformation เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยยังคงยึดหลัก ESG เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

### คาดการณ์การดำเนินงานปี 2568 โดดเด่น หนุนจากราคาหมูทั้งในไทยและต่างประเทศ

เราคาดการณ์การเติบโตปี 2568 ออกมาโดดเด่น โดยได้แรงหนุนจากราคาสุกรหน้าฟาร์มทั้งในและต่างประเทศที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งแม้ว่าราคาสุกรไทยในครึ่งปีหลังอาจอ่อนตัวลงตามปัจจัยฤดูกาลที่ส่งผลให้อุปสงค์ลดลง และเกษตรกรทยอยนำสุกรน้ำหนักรีดถึงเกณฑ์ออกขายมากขึ้น ขณะราคาสุกรในเวียดนามยังทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่องจากภาวะอุปทานที่ยังตึงตัว อย่างไรก็ตามเรคาดการณ์การเติบโตปี 2569 จะถูกกดดันจากราคาสุกรที่ปรับตัวลดลงเมื่อหมูที่น้ำหนักถึงเกณฑ์เริ่มเข้าสู่ตลาด ส่งผลอุปทานเพิ่มขึ้น

### ประเมินราคาเป้าหมาย ปี'68 เท่ากับ 26.00 บาท

เราเริ่มต้นคำแนะนำด้วย “ซื้อ” ณ ราคาเป้าหมายสิ้นปี 2568 ที่ 26.00 บาท อ้างอิง PE Ratio เท่ากับ 7 เท่า จากค่าเฉลี่ยของบริษัทเทียบเคียง โดยเรคาดการณ์การดำเนินงานปี 2568 จะออกมาโดดเด่นคิดเป็นการเติบโตราว 48% YoY ขณะราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่ Forward P/E ราว 6 เท่า และคาดการณ์ผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) สูงราว 7%

## Financial Summary

| Unit :MB           | 2566    | 2567    | 2568F   | 2569F   | 2570F   |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Revenue            | 585,844 | 580,747 | 610,067 | 626,382 | 640,071 |
| Growth (%)         | -5%     | -1%     | 5%      | 3%      | 2%      |
| Net Profit         | (5,207) | 19,558  | 28,869  | 27,511  | 23,851  |
| Growth (%)         | N/A     | N/A     | 48%     | -5%     | -13%    |
| EPS                | (0.75)  | 2.39    | 3.73    | 3.55    | 3.08    |
| DPS                | -       | 1.00    | 1.49    | 1.60    | 1.60    |
| PE                 | N/A     | 9.54    | 6.14    | 6.45    | 7.44    |
| PB                 | 0.53    | 0.60    | 0.57    | 0.54    | 0.53    |
| Dividend Yield (%) | 0.00%   | 4.39%   | 6.51%   | 6.98%   | 6.99%   |

Source: CPF และประมาณการโดย AIRA

## การประกอบธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรด้านโปรตีนเนื้อสัตว์ โดยมีประเภทสัตว์หลักที่สำคัญได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ กุ้ง และไก่ไข่ ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหารและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการดำเนินการค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร การดำเนินธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงการผลิตและจำหน่าย ขนสัตว์เลี้ยง โดย CPF มีค่านึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ปัจจุบัน CPF มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปมากกว่า 50 ประเทศ และมีฐานการผลิตใน 17 ประเทศทั่วโลก และในปี 2567 CPF มีรายได้รวมกว่า 581,747 ล้านบาท

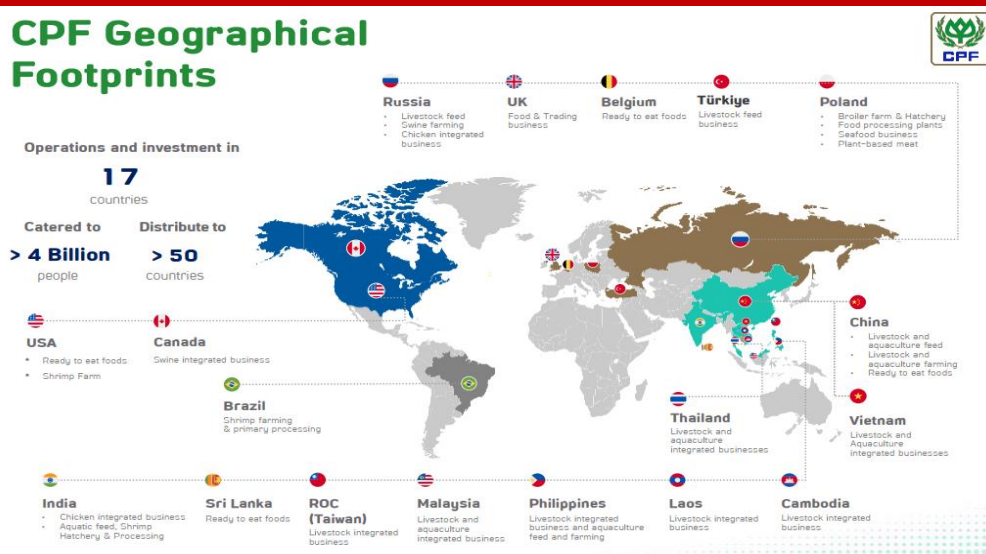
Figure 1: Company Overview



Source: CPF

Figure 2: Company Geographical Footprints

## CPF Geographical Footprints

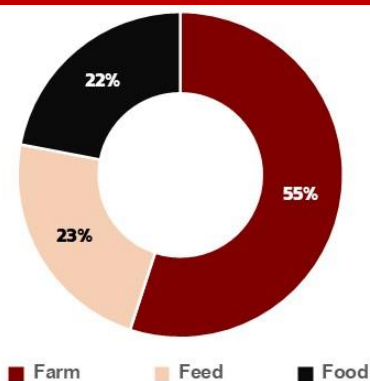


Source: CPF

## โครงสร้างรายได้ของบริษัท

### 1.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์ (%)

Figure 3: Revenue Segment by Product

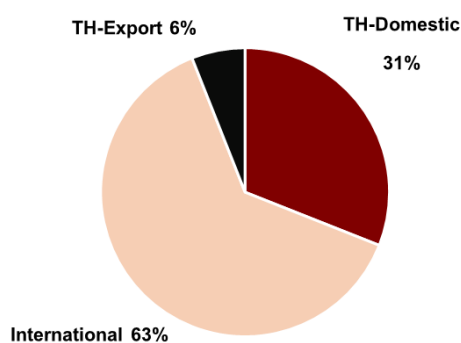


Source: CPF

### 2.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย (%)

Figure 4: Revenue Segment by Distribution

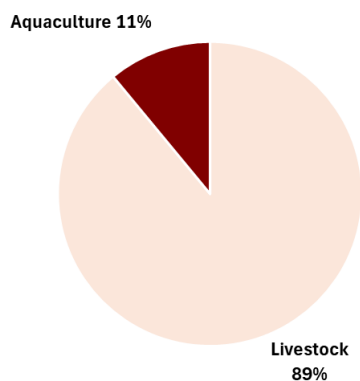
Chanel



Source: CPF

### 3.) โครงสร้างรายได้จำแนกตามธุรกิจ (%)

Figure 5: Revenue Segment by Business



Source: CPF

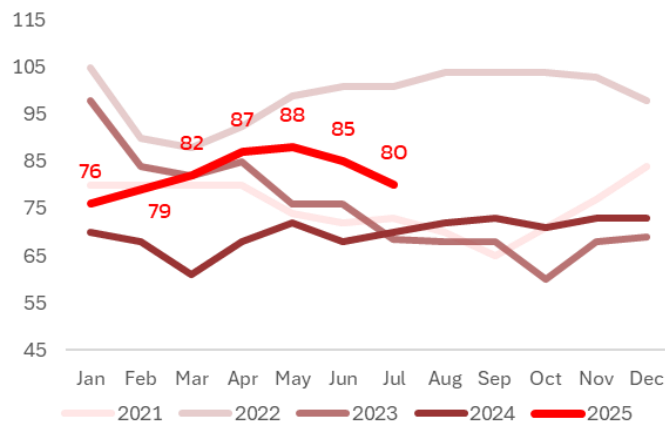
## คาดผลประกอบการ 68 โตเด่นจากราคาเนื้อสัตว์ที่สูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

CPF มีรายได้จากไทย 37% และ รายได้จากต่างประเทศ 63% โดยรายได้จากไทย จีน และเวียดนามรวมกันราว 64% โดย ณ ปัจจุบัน (23/07/2025) ราคาสุกรยังทรงตัวสูงแม้ว่าจะลดลงมาบ้างจากฤดูฝนที่เป็นช่วง Low Season โดยราคาสุกรหน้าฟาร์มมีราคา 79.50 บาท/กิโลกรัม ลดลง -5.8%MoM แต่เพิ่มขึ้น 14.3%YoY ในด้านราคาสุกรหน้าฟาร์มเวียดนามล่าสุดราคา 67,049 ดอง/กิโลกรัม ลดลง -2.4%MoM แต่เพิ่มขึ้น 3.7%YoY ราคายังสูงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วจากอุปทานสุกรในปีนี้ออกสู่ตลาดต่ำเนื่องจากโรคระบาดที่ทำให้ผู้เลี้ยงรายย่อยมีต้นทุนเลี้ยงที่เพิ่มจากค่าใช้จ่ายในการควบคุมโรค

ขณะราคาเนื้อไก่ที่เป็นสินค้าทดแทนยังทรงตัวที่ราว 41 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 3.8%MoM แต่ลดลง -7.9%YoY และราคาไก่เวียดนาม เท่ากับ 31,385 ดอง/กิโลกรัม โดยเรคาดราคาเนื้อสัตว์ที่สูงจะส่งผลบวกกับรายได้ของบริษัท ในช่วง 1H/68 และหนุนรายได้ทั้งปี 2568 การเติบโตของรายได้จะมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย และราคาขายที่เพิ่มขึ้น โดยเรคาด CPF จะมีรายได้เติบโตเท่ากับ 5% ใน FY68

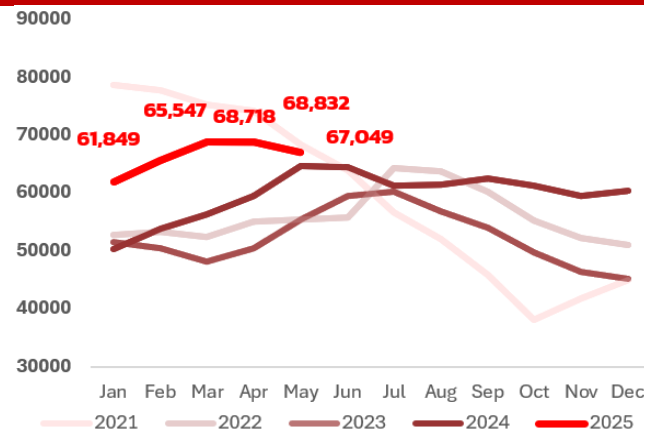
อย่างไรก็ตามเรามองว่าราคาหมูผ่านจุดสูงสุด และราคาจะค่อยๆลดลงจากอุปทานเริ่มที่เริ่มทยอยออกสู่ตลาด ซึ่งจะกดดันผลประกอบการธุรกิจ Farm ปี 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568

**Figure 6: Thailand's Swine Price (THB/KG)**



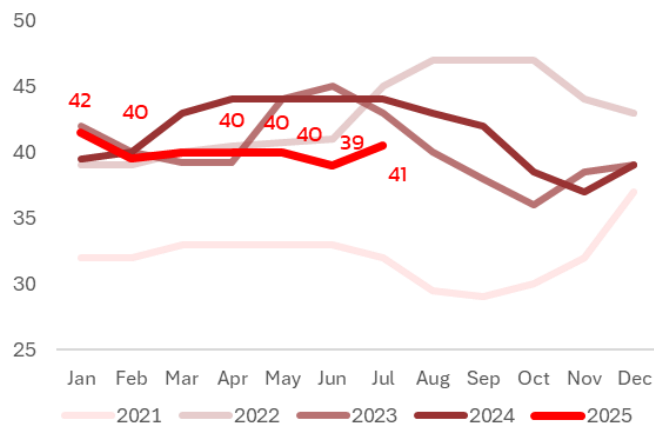
Source: CPF, Department of internal trade

**Figure 7: Vietnam's Swine Price (VND/KG)**



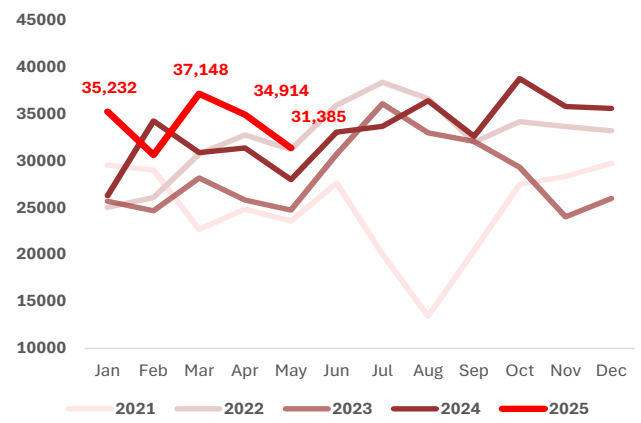
Source: CPF, Department of internal trade

**Figure 8: Thailand's Broiler Price (THB/KG)**



Source: CPF, Department of internal trade

**Figure 9: Vietnam's Broiler Price (VND/KG)**



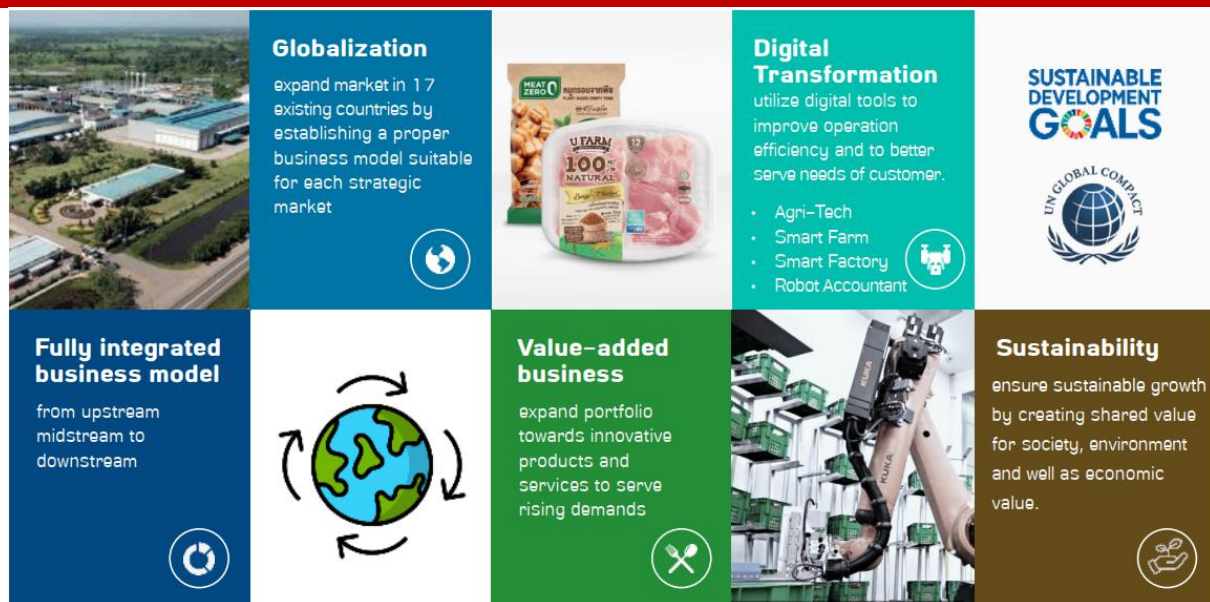
Source: CPF, Department of internal trade

## กลยุทธ์การเติบโตภายใต้กรอบความยั่งยืน

กลยุทธ์การเติบโตของ CPF ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตผ่านการเชื่อมโยงต้นน้ำปลาย - ปลายน้ำ ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และขยายตลาดใน 17 ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศที่เข้าไปขยายตลาด นอกจากนี้ CPF จะมีใช้ประโยชน์จาก Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด ปรับสูตรอาหารสัตว์ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาพันธุ์สัตว์ที่ทนต่อโรค ทั้งนี้กลยุทธ์การเติบโตจะเป็นการทำความเข้าใจกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และคำนึงถึง สังคม สิ่งแวดล้อม และ เศรษฐกิจ (ESG)

เราคาด CPF จะมีการใช้เงินลงทุน CAPEX ราว 20,000-25,000 ล้านบาท ในช่วง ปี 2568-2570 เพื่อลงทุนในเครื่องจักรการผลิต โรงงาน และการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่าน Digital Transformation

Figure 10: CPF's Strategy



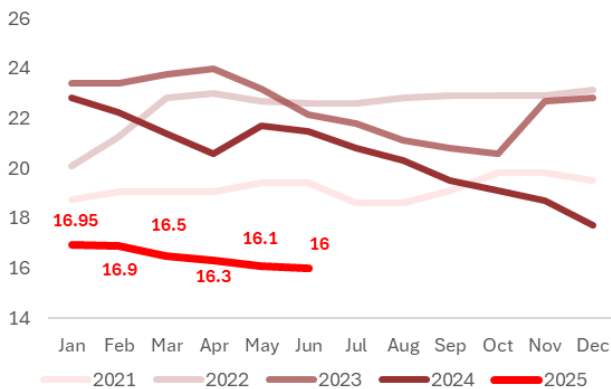
Source: CPF

## เห็นสร้างความได้เปรียบจากการควบคุมต้นทุนการผลิตและจัดการต้นทุน

หากพิจารณาต้นทุนใช้เลี้ยงสัตว์อย่าง ถั่วเหลืองที่เท่ากับ 16 บาท/กิโลกรัม ปรับลดลง 25%YoY และ 0.6%MoM และข้าวโพดที่ราคาเท่ากับ 12 บาท/กิโลกรัม ทรงตัว YoY ทำให้เรคาดกำไรขั้นต้นของ 1H/68 จะเป็นแรงหนุนให้กำไรขั้นต้นของปี 2568 เท่ากับ 100,240 ล้านบาท เทียบเท่า GPM เท่ากับ 16% สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ GPM ปี 2566 และ 2567 ที่มี GPM ที่ 9.7% และ 14.6% ของยอดขาย

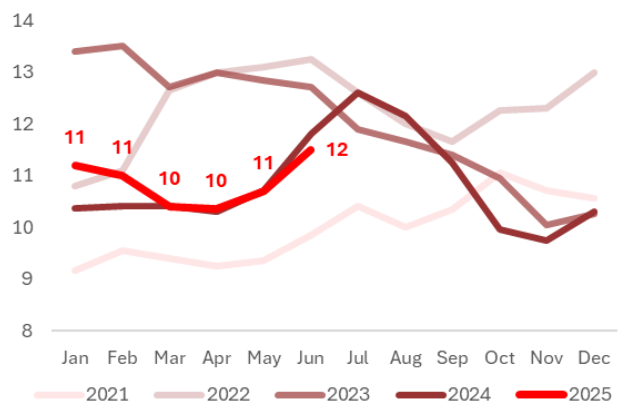
ในขณะที่การเจรจาต่อรองระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีแนวโน้มใช้ฉันทิษ เช่น ข้าวโพดและกากถั่วเหลือง เป็นการต่อรอง จากที่สหรัฐฯ มีการผลิตข้าวโพดและกากถั่วเหลืองสูง แต่มีการส่งออกมายังไทยต่ำจากการจำกัดโควตา โดยที่ไทยยังมีการผลิตข้าวโพดไม่เพียงพอต่อการใช้งานในประเทศ ซึ่งหากมีการปรับโครงสร้างให้นำเข้าข้าวโพดและกากถั่วเหลืองจากสหรัฐฯ จะเป็น upside ให้ต้นทุนของ CPF ลดลงและส่งผลให้ GPM ดีขึ้น อีกทั้งเรคาดว่าการเปิดให้นำเข้าสุกรจากสหรัฐฯ มีโอกาสเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยเนื่องจากจะส่งผลเสียค่อนข้างมากกับเกษตรกรไทยทั้งผู้เลี้ยงสัตว์และผู้เกี่ยวข้องใน Supply Chain อีกทั้งในระยะยาวจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหารของประเทศ

Figure11: Local Soybean Price (THB/KG)



Source: CPF, Department of internal trade

Figure 12: Local Corn Price (THB/KG)



Source: CPF, Department of internal trade

## คาดการณ์การลงทุนใน CPP จะหนุนกำไรในภาค

ในเดือนเมษายน 2568 CPF มีการลงทุนใน C.P. Pokphand Co., Ltd (CPP) เพิ่มเติม โดยถือหุ้นเพิ่มเป็น 100% จากเดิมที่ 76% คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการถือหุ้นเพิ่มดังกล่าวจะทำให้ CPF มีส่วนแบ่งกำไรส่วนเพิ่มจาก CPP โดยรายได้ราว 80% ของ CPP มาจาก CP Vietnam ซึ่งคาด FY68 จะออกมาโดดเด่นจากราคาสุกรที่สูงในช่วง 1H25 นอกจากนี้จะทำให้ CPF มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2567 ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อไก่ 103 ล้านตัน โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่คือ สหรัฐอเมริกา บราซิล จีน สหภาพยุโรป และรัสเซีย โดยไทยมีการผลิตเนื้อไก่ 3.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.2% และคาดปี 2568 ทั่วโลกจะผลิตไก่ได้ 105 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2% ขณะที่ไทยคาดว่าจะผลิตเพิ่ม 2.6% และส่งออกเพิ่ม 3.5% โดยมีแรงหนุนจาก ความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แรงฟื้นตัวของเศรษฐกิจ คุณสมบัติของไก่ที่มีไขมันต่ำตอบโจทย์กระแสสุขภาพ และความต้องการจากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

การผลิตสุกรทั่วโลกเท่ากับ 116 ล้านตัน แต่คาดในปี 2568 จะเท่ากับ 0.8% โดยเหตุผลจากผู้ผลิตยังระมัดระวังในการขยายตัวจากโรคระบาด ข้อจำกัดในการฆ่าสุกรในสหรัฐและกฎระเบียบจากสหภาพยุโรป รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง และลานีญาอาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและต้นทุนในภูมิภาค โดยภัยแล้งในอเมริกาใต้และเอเชียอาจทำให้ต้นทุนในบางพื้นที่สูงขึ้น ในไทยอุตสาหกรรมยังเผชิญความท้าทายจาก ASF โดยคาดสุกรขุนจะมีปริมาณ 19.2 ล้านตัว ลดลง 2 ล้านตัวจากปีก่อนหน้า

ปี 2567 ผลผลิตกุ้งเลี้ยงของประเทศไทยโดยรวม อยู่ที่ 270,000 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4 คาดการณ์ผลผลิตปีหน้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ประมาณ 280,000 ตัน ส่วนผลผลิตกุ้งทั่วโลกประเมินไว้ว่าจะอยู่ที่ประมาณ 5.04 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 4 ปัจจุบันอุตสาหกรรมกุ้งไทยกำลังเผชิญกับ Perfect Storm ประกอบด้วย (1) ปัญหา Over Supply จากการบริโภคต่ำ (2) ต้นทุนการผลิตสูง ทั้งต้นทุนทางตรงและต้นทุนแฝงที่เกิดจากความเสียหายจากโรค (3) ราคากุ้งตกต่ำ และ (4) โรคในกุ้ง เช่น โรคขี้ขาว (White Feces Syndrome : WFS) โรคตัวแดงดวงขาว (White Spot Disease : WSD) และโรคหัวเหลือง (Yellow-head Virus : YHV) เป็นต้น

**ประเมินมูลค่า CPF ปี 2568 ที่ 26.00 บาท/หุ้น**

เราเริ่มต้นคำแนะนำด้วย “ซื้อ” ณ ราคาเป้าหมายสิ้นปี 2568 ที่ 26.00 บาท อ้างอิง PE Ratio เท่ากับ 7 เท่า ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยของบริษัทที่เทียบเคียง ได้แก่ BTG, GFPT, TFG และ TU ที่ดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกัน โดยเราคาดการณ์การดำเนินงานปี 2568 จะออกมาโดดเด่นคิดเป็นการเติบโตราว 48% YoY ขณะราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่ Forward P/E ราว 6 เท่า คาดอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) สูง 7%

**Table 1: Peer Companies**

| Peer Companies | Share Price | Net Income 2568F | P / E Ratio 2568F x | ROE 2568F (%) | EPS Growth 2568F (%) | Divd Yield 2568F (%) |
|----------------|-------------|------------------|---------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| BTG TB Equity  | 17.80       | 2,466            | 4.7x                | 24.27         | 197.01               | 2.81                 |
| GFPT TB Equity | 9.65        | 1,974            | 5.9x                | 10.17         | 4.73                 | 2.07                 |
| TFG TB Equity  | 4.90        | 3,144            | 5.3x                | 29.83         | 81.81                | 6.12                 |
| TU TB Equity   | 10.40       | 4,985            | 11.6x               | 8.20          | -18.46               | 6.35                 |
| Average        |             |                  | 6.9x                | 18.12         | 66.27                | 4.34                 |
| CPF TB Equity  | 22.90       | 19,558           | 6.1x                | 10.58         | 47.61                | 6.51                 |

Source: Bloomberg & Aira Research

\*ราคาปิด ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2568

**Risk Factors**

1. ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าระหว่างประเทศ (Goeconomic Confrontation)
2. ความเสี่ยงจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน (Biodiversity Loss and Sustainability in the Supply Chain)
3. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของกฎหมายและกฎระเบียบด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
4. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
5. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง
6. ความเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคในด้านมาตรฐานคุณภาพ
7. ความเสี่ยงด้านโรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน
8. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
9. ความเสี่ยงด้านชีวะอนามัยและความปลอดภัย
10. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบ
11. ความเสี่ยงจากการบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
12. ความเสี่ยงจากความผันผวนตลาดการเงิน
13. ความเสี่ยงจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินงานและการซื้อกิจการ
14. ความเสี่ยงจากความสามารถชำระหนี้
15. ความเสี่ยงจากกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
16. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
17. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว
18. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์
19. ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

## CPF's ESG Details

Table 1: Company ESG Details

| เป้าหมาย                                                                                                                                                     | ปีเป้าหมาย        | ผลการดำเนินงานปี 2567 | ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย | ขอบเขตข้อมูลของผลการดำเนินงานปี 2567                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</b> |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ร้อยละ 100 ของการกำกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ได้รับการทวนสอบหรือรับรองจากหน่วยงานภายนอก                                              | 2573 <sup>1</sup> | ร้อยละ 100            | 100%                         | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                         |
|  <b>ความมั่นคงทางอาหาร</b>                                                  |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้                                                                                                           | 2573 <sup>1</sup> | ร้อยละ 43             | 43%                          | ระดับในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งพื้นที่เพาะปลูก/แหล่งประมงของวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาป่น ผลการดำเนินงานครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย และลาว |
| การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสาธารณชนเป็นศูนย์                                                                                                  | 2573 <sup>1</sup> | ศูนย์ ครั้ง           | 100%                         | ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารในกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อังกฤษ อินเดีย สกอตแลนด์ และเบลเยียม                                                                                                |
| ร้อยละ 100 ของฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ต้องได้รับการเลี้ยงดูในระบบคอกขังรวม                                                                                         | 2573 <sup>1</sup> | ร้อยละ 53             | 53%                          | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว                                                                                                                                              |
| เพิ่มกำลังการผลิตของไข่ไก่ที่เพิ่มจากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน ร้อยละ 10 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2565                                                   | 2573 <sup>1</sup> | ลดลงร้อยละ 11 ต่อปี   | -116%                        | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว                                                                                                                                                      |
| ร้อยละ 100 ของการเลี้ยงไก่เนื้อได้รับการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ                                                                                            | 2573 <sup>1</sup> | ร้อยละ 61             | 61%                          | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และอินเดีย                                                                                                                                          |
| เข้าถึงผู้บริโภคจำนวน 35 ล้านรายต่อวัน ด้วยอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีกว่า <sup>2</sup>                                                              | 2573 <sup>1</sup> | 22 ล้านราย            | 64%                          | คำนวณจากผลิตภัณฑ์กลุ่มไก่ ครอบคลุมกิจการประเทศไทย                                                                                                                                                                                               |
| ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสุขภาพที่ดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้น <sup>3</sup>                                                       | 2573 <sup>1</sup> | ร้อยละ 19             | 38%                          | คำนวณจากจำนวนผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหารที่ออกใหม่ในปี 2567 ในกิจการประเทศไทย                                                                                                                                                                   |
|  <b>สิทธิมนุษยชน</b>                                                      |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ร้อยละ 100 มีการดำเนินการตรวจสอบประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในทุก 3 ปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในพื้นที่เสี่ยงของบริษัท          | 2573 <sup>1</sup> | ร้อยละ 100            | 100%                         | ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัท บริษัทร่วมค้า คู่ค้าธุรกิจ ในกิจการทุกประเทศ                                                                                                                                                                         |
|  <b>พนักงานและชุมชน</b>                                                   |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 ล้านชั่วโมง ในการสนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร                                                                                                      | 2573 <sup>1</sup> | 7 ล้านชั่วโมง         | 236%                         | ครอบคลุมทุกธุรกิจของบริษัทในกิจการทุกประเทศ                                                                                                                                                                                                     |
| 3,000,000 ราย ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ได้รับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น                                                             | 2573 <sup>1</sup> | 5 ล้านราย             | 170%                         | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย ตุรกี และลาว                                                                                                                                                           |

Source: Company

Table 2: Company ESG Details (continue)

| เป้าหมาย                                                                                                                            | ปีเป้าหมาย        | ผลการดำเนินงานปี 2567 | ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมาย | ขอบเขตข้อมูลของผลการดำเนินงานปี 2567                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ           |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ร้อยละ 25 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยการผลิตลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 <sup>๑</sup>                            | 2568 <sup>๒</sup> | ร้อยละ 27             | 108%                         | ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูป และอาหารในกิจการประเทศไทย                                                                                                                                                                                                               |
| กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-based Target) (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)                         | 2573 <sup>๓</sup> | ได้รับอนุมัติจาก SBTi | 100%                         | ครอบคลุมกิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต                                                                                                                                                                                                                                              |
| ร้อยละ 40 ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์สีเขียว <sup>๔</sup>                                                                               | 2573 <sup>๓</sup> | ร้อยละ 56             | 140%                         | คำนวณจากรายได้ทั้งหมดของประเทศไทย ผลิตภัณฑ์สีเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดโลกร้อน ฉลากคาร์บอนนิวทรัล ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ สัตว์มีชีวิตและเนื้อสัตว์ (ไก่เนื้อ เป็ด และหมู) ไชโก่ กุ้ง ขอส อาหารสำเร็จรูป และขนมสัตว์เลี้ยง ในกิจการประเทศไทย |
| ลดของเสียจากกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปฝังกลบและเผาให้เป็นศูนย์                                                                         | 2573 <sup>๓</sup> | 40,968 ตัน            | 94%                          | ครอบคลุมกิจการทุกประเทศที่มีฐานการผลิต ยกเว้นประเทศจีนและรัสเซีย                                                                                                                                                                                                                    |
| ลดขยะอาหารในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์                                                           | 2573 <sup>๓</sup> | 16,265 ตัน            | 89%                          | ครอบคลุมการสูญเสียอาหารจากกระบวนการผลิตของ 9 กลุ่มผลิตภัณฑ์และขยะอาหารจากศูนย์กระจายสินค้า 5 แห่ง ร้าน Chester's และธุรกิจจัดเลี้ยงและศูนย์อาหาร Food World ในกิจการประเทศไทย                                                                                                       |
| ร้อยละ 100 ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหารที่นำมาใช้จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ หรือนำมาใช้ใหม่หรือสามารถย่อยสลายได้            | 2573 <sup>๓</sup> | ร้อยละ 82             | 82%                          | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม รัสเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ตุรกี ลาว และเบลเยียม                                                                                                                                                                                                  |
|  การดูแลทรัพยากรน้ำ                              |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ร้อยละ 30 ของปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิตลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 <sup>๑</sup>                                             | 2568 <sup>๒</sup> | ร้อยละ 58             | 192%                         | ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์-แปรรูป และอาหารในกิจการประเทศไทย                                                                                                                                                                                                               |
| สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจทางตรงทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในระดับสูง เพื่อให้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ      | 2573 <sup>๓</sup> | อยู่ระหว่างดำเนินการ  | อยู่ระหว่างดำเนินการ         |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ               |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักมาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า                                            | 2568 <sup>๒</sup> | ร้อยละ 43             | 43%                          | วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ข้อมูลครอบคลุมกิจการประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และลาว                                                                                                                      |
| 20,000 ไร่ ของพื้นที่อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้นในพื้นที่ยุทธศาสตร์ และพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ <sup>๑</sup> | 2573 <sup>๓</sup> | 19,932 ไร่            | 99%                          | ครอบคลุมกิจการประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                             |
| หมายเหตุ :<br><sup>๑</sup> เป้าหมายรายปี <sup>๒</sup> เป้าหมายสะสม <sup>๓</sup> เป้าหมายทุก 3 ปี <sup>๔</sup> กิจการประเทศไทย       |                   |                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Source: Company

## Financial Highlights

| <b>Income Statement :MB</b>      | <b>2566</b>    | <b>2567</b>    | <b>2568F</b>   | <b>2569F</b>   | <b>2570F</b>   |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Revenues                         | 585,844        | 580,747        | 610,067        | 626,382        | 640,071        |
| Cost of Sales                    | 529,138        | 495,704        | 509,827        | 530,161        | 548,620        |
| Gross Profits                    | 56,706         | 85,043         | 100,240        | 96,221         | 91,451         |
| SG&A                             | 32,238         | 32,749         | 33,404         | 33,859         | 34,417         |
| Interest Expenses                | 25,506         | 24,575         | 23,353         | 23,353         | 23,353         |
| EBITDA                           | 30,447         | 60,355         | 67,721         | 65,983         | 61,494         |
| Net Profits                      | (5,207)        | 19,558         | 28,869         | 27,511         | 23,851         |
| <b>Balance Sheet : MB</b>        | <b>2566</b>    | <b>2567</b>    | <b>2568F</b>   | <b>2569F</b>   | <b>2570F</b>   |
| A/R                              | 42,351         | 40,674         | 42,728         | 43,870         | 44,829         |
| Inventories                      | 69,508         | 64,771         | 66,617         | 69,274         | 71,686         |
| PP&E                             | 265,144        | 255,585        | 254,323        | 254,911        | 256,250        |
| <b>Total Assets</b>              | <b>887,218</b> | <b>876,724</b> | <b>895,307</b> | <b>911,736</b> | <b>924,130</b> |
| A/P                              | 36,527         | 34,840         | 35,833         | 37,262         | 38,559         |
| Long-Term Debt                   | 316,785        | 291,911        | 291,911        | 291,911        | 291,911        |
| <b>Total Liabilities</b>         | <b>602,185</b> | <b>583,500</b> | <b>584,761</b> | <b>586,060</b> | <b>587,005</b> |
| Paid-up Capital                  | 8,414          | 8,414          | 8,414          | 8,414          | 8,414          |
| Retained Earnings                | 123,286        | 141,124        | 158,445        | 173,577        | 185,025        |
| <b>Total Shareholders'Equity</b> | <b>285,033</b> | <b>293,224</b> | <b>310,545</b> | <b>325,676</b> | <b>337,125</b> |

| <b>Key Financial Ratio</b> |     | <b>2566</b> | <b>2567</b> | <b>2568F</b> | <b>2569F</b> | <b>2570F</b> |
|----------------------------|-----|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Gross Profit Margin        | (%) | 10%         | 15%         | 16%          | 15%          | 14%          |
| EBITDA Margin              | (%) | 5%          | 10%         | 11%          | 11%          | 10%          |
| Interest Coverage Ratio    | (x) | 0           | 1           | 2            | 2            | 2            |
| Net Profit Margin          | (%) | -1%         | 3%          | 5%           | 4%           | 4%           |
| D/E Ratio                  | (x) | 2.11        | 1.99        | 1.88         | 1.80         | 1.74         |
| ROA                        | (%) | -1%         | 2%          | 3%           | 3%           | 3%           |
| ROE                        | (%) | -2%         | 7%          | 9%           | 8%           | 7%           |

| <b>Growth</b>          | <b>2566</b> | <b>2567</b> | <b>2568F</b> | <b>2569F</b> | <b>2570F</b> |
|------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Revenue                | -5%         | -1%         | 5%           | 3%           | 2%           |
| Cost of Goods Sold     | -1%         | -6%         | 3%           | 4%           | 3%           |
| SG&A                   | -31%        | 50%         | 18%          | -4%          | -5%          |
| EBITDA                 | 0%          | 2%          | 2%           | 1%           | 2%           |
| Net Profit             | N/A         | N/A         | 48%          | -5%          | -13%         |
| <b>Per Share (Bt.)</b> | <b>2566</b> | <b>2567</b> | <b>2568F</b> | <b>2569F</b> | <b>2570F</b> |
| EPS                    | -0.75       | 2.39        | 3.73         | 3.55         | 3.08         |
| BV                     | 36.81       | 37.86       | 40.10        | 42.06        | 43.53        |
| Dividend               | 0.00        | 1.00        | 1.49         | 1.60         | 1.60         |

## Corporate Governance Rating (CG Score)



7UP AAV ABM ACE ACG ADB ADD ADVANC AEONTS AF AGE AH AHC AIRA AIT AJ AKP AKR ALLA ALT AMA AMARIN AMATA AMATAV ANAN AOT AP APCO APCS ARIP ARROW ASEFA ASK ASP ASW ATP30 AUCT AWC AYUD B BA BAFS BAM BANPU BAY BBGI BBIK BBL BC BCH BCP BCPG BDMS BEC BEM BEYOND BGC BGRIM BH BIZ BJC BJCHI BKI BLA BOL BPP BRI BROOK BRR BTS BTW BWG BYD CBG CENTEL CFRESH CHASE CHEWA CHG CHOW CIMBT CIVIL CK CKP CM CNT COLOR COM7 CPALL CPAXT CPF CPI CPL CPN CPW CRC CRD CSC CSS CV DCC DDD DELTA DEMCO DMT DOHOME DRT DUSIT EA EASTW ECF ECL EE EGCO EPG ERW ETC ETE FE FLOYD FN FPI FPT FSX FVC GBX GC GCAP GENCO GFPT GGC GLAND GLOBAL GPSC GRAMMY GULF GUNKUL HANA HARN HENG HMPRO HPT HTC ICC ICHI ICN III ILINK ILM IMH IND INET INTUCH IP IRC IRPC ITC ITTEL IVL JAS JTS KBANK KCC KCE KEX KKP KSL KTB KTC KTMS KUMWEL KUN LALIN LANNA LH LHFG LIT LOXLEY LPN LRH LST M MAJOR MALEE MATCH MBK MC M-CHAI MCOT MEGA MFC MFEC MILL MINT MONO MOONG MSC MST MTC MTI NC NCH NCL NDR NER NKI NOBLE NRF NTV NVD NWR NYT OCC ONEE OR ORI OSP OTO PAP PATO PB PCSGH PDG PDJ PG PHOL PIMO PIW PLANB PLAT PLUS PM POLY PORT PPP PPS PR9 PRG PRINC PRM PRTR PSH PSL PT PTC PTT PTTEP PTTGC Q-CON QH QTC RATCH RBF RPH RS RT S S&J SA SABINA SAK SAMART SAMTEL SAPPE SAT SBNEXT SC SCB SCC SCCC SCG SCGP SCM SDC SEAFCO SEAOL SECURE SELIC SENA SENX SFT SGC SGF SGP SHR SICT SIRI SIS SITHAI SJWD SKR SM SMP C SMT SNC SNNP SNP SO SPALI SPC SPCG SPI SPRC SR SSC SSF SSSC STA STC STEC STGT STI SUC SUN SUSCO SUTHA SVI SVT SYMC SYNEX SYNTEC TACC TAE TCAP TCMC TEAMG TEGH TFG TFMAMA TGE TGH THANA THANI THCOM THIP THRE THREL TIDLOR TIPH TISCO TK TKN TKS TKT TLJ TM TMC TMD TMT TNDT TNITY TNL TNR TOA TOG TOP TPBI TPCS TPIPL TPIPP TPS TQM TQR TRT TRUE TRV TSC TSTE TSTH TTA TTB TTCL TTW TURTLE TVDH TVH TVO TVT TWPC UAC UBE UBIS UKEM UP UPF UPOIC UV VCOM VGI VIBHA VIH VL WACOAL WGE WHA WHAUP WICE WINMED WINNER XPG YUASA ZEN



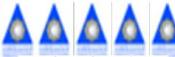
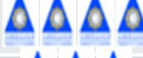
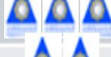
2S A5 AAI AIE ALUCON AMR APURE ARIN AS ASIA ASIAN ASIMAR ASN AURA BR BSBM BSRC BTG CEN CGH CH CHIC CI CIG CMC COMAN CSP DOD DPAINT DV8 EFORL EKH ESTAR EVER FORTH FSMART FTI GEL GPI HEALTH HUMAN IFS INSET IT J JCKH JDF JKN JMART JUBILE K KCAR KGI KIAT KISS KK KTIS KWC KWM LDC LEO LHK METCO MICRO MK MVP NCAP NOVA NTSC PACO PIN PQS PREB PRI PRIME PROEN PROS PROUD PSTC PTECH PYLON RCL ROCTEC SALEE SANKO SCI SCN SE SE-ED SFLEX SINGER SKN SONIC SORKON SPVI SSP SST STANLY STP SUPER SVOA SWC TCC TEKA TFM TMILL TNP TPLAS TPOLY TRC TRU TRUBB TSE VRANDA WAVE WFX WIIK WIN WP XO



24CS AMANAH AMARC AMC APP ASAP BCT BE8 BIG BIOTEC BLESS BSM BVG CAZ CCET CHARAN CHAYO CHOTI CITY CMAN CMR CRANE CWT DHOUSE DTCENT EASON FNS FTE GIFT GJS GTB GTV GYT HL HTECH HYDRO IIG INGRS INSURE IRPC ITD ITNS JCK JMT JR JSP KBS KGEN KJL L&E LEE MASTER MBAX MEB MENA META MGT MITSIB MJD MOSHI MUD NATION NNCL NPK NSL NV OGC PAF PCC PEACE PICO PK PL PLANET PLE PMTA PPM PRAKIT PRAPAT PRECHA PRIN PSG RABBIT READY RJH RSP RWI SII SAAM SAF SAMCO SAWAD SCAP SCP SIAM SKE SKY SMART SMD SMIT SOLAR SPA STECH STPI SVR TC TEAM TFI TIGER TITLE TKC TMI TNH TPA TPAC TRITN UBA UMI UMS UTP VARO VPO W WARRIX WORK WPH YONG ZIGA

ที่มา : [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) (ข้อมูล ณ วันที่ 01 มกราคม 2567)

หมายเหตุ: ข้อมูล CG Score ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

| Score Range | Number of Logo                                                                      | Description  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 90 - 100    |  | Excellent    |
| 80 - 89     |  | Very Good    |
| 70 - 79     |  | Good         |
| 60 - 69     |  | Satisfactory |
| 50 - 59     |  | Pass         |

## Collective Action Coalition against corruption

Collective Action Coalition against corruption (CAC) หรือ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ได้รับการรับรอง CAC :

2S 7UP AAI ADVANC AF AH AI AIE AIRA AJ AKP AMA AMANAH AMATA AMATAV AP APCS AS ASIAN ASK ASP AWC AYUD B  
BAFS BAM BANPU BAY BBGI BBL BCH BCP BCPG BE8 BEC BEYOND BGC BGRIM BKI BLA BPP BROOK BRR BSBM BTS  
BWG CEN CENTEL CFRESH CGH CHEWA CHOTI CHOW CIG CIMBT CM CMC COM7 CPALL CPAXT CPF CPI CPL CPN CPW  
CRC CSC DCC DELTA DEMCO DIMET DOHOME DRT DUSIT EA EASTW ECF EGCO EP EPG ERW ESTAR ETC ETE FNS FPI FPT  
FSMART FTE GBX GC GCAP GEL GFPT GGC GJS GPI GPSC GSTEEL GULF GUNKUL HANA HARN HENG HMPRO HTC ICC ICHI  
IFS III ILINK ILM INET INOX INSURE INTUCH IRPC ITCL IVL JAS JKN JR JTS KASET KBANK KBS KCAR KCC KCE KGEN KGI KKP  
KSL KTB KTC L&E LANNA LHFG LHK LPN LRH M MAJOR MALEE MATCH MBAX MBK MC MCOT META MFC MFEC MILL MINT  
MONO MOONG MSC MST MTC MTI NATION NCAP NEP NKI NOBLE NRF NWR OCC OGC OR ORI PAP PATO PB PCSGH PDG  
PDJ PG PHOL PIMO PK PL PLANB PLANET PLAT PM PPP PPPM PPS PR9 PREB PRG PRINC PRM PROS PSH PSL PSTC PT  
PTECH PTG PTT PTTEP PTTGC PYLON Q-CON QH QLT QTC RABBIT RATCH RML RS RWI S&J SAAM SABINA SAK SAPPE SAT  
SC SCC SCCC SCG SCGP SCM SCN SEAOL SE-ED SELIC SENA SGC SGP SIRI SITHAI SKR SMIT SMK SMPC SNC SNP  
SORKON SPACK SPALI SPC SPI SPRC SRICHA SSF SSP SSSC SST STA STGT STOWER SUSCO SVI SYMC SYNTEC TAE  
TAKUNI TASCO TCAP TCMC TFG TFI TFMAMA TGE TGH THANI THCOM THIP THRE THREL TIDLOR TIPCO TISCO TKS TKT TMD  
TMILL TMT TNITY TNL TNP TNR TOG TOP TOPP TPA TPCS TRT TRU TSC TSI TSTE TSTH TTA TTB TTCL TU TVDH TVO TWPC  
UBE UBIS UEC UKEM UOBKH UV VCOM VGI VIH WACOAL WHA WHAUP WICE WIIK XO YUASA ZEN ZIGA

ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC :

ACE ADB ALT AMC ASW BLAND BTG BYD CAZ CBG CV DEXON DMT EKH FSX GLOBAL GREEN ICN IHL ITC J JMART JMT LEO  
LH MENA MITSIB MODERN NER NEX OSP OTO PLUS POLY PQS PRIME PROEN PRTR RBF RT SA SANKO SCB SENX SFLEX  
SIS SKE SM SVOA TBN TEGH TIPH TKN TPAC TPLAS TQM TRUE W WPH XPG

ที่มา : [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) (ข้อมูล ณ วันที่ 01 มกราคม 2567)

หมายเหตุ: ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย

## Annual General Meeting : AGM Level



### บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 100 ได้แก่

7UP ACE AIE AKP AKR ALT AMA AMARIN AMATA AMATAV AOT AP ARIP ARROW AS ASP ASW AWC BAFS BANPU BBIK BC BCH BCP BCPG BEM BEYOND BGC BGRIM BH BKI BPP BSRC BWG CENTEL CHEWA CHG CIG CIMBT CKP CMAN CNT COM7 CPAXT CPN CRC CSS DDD DMT EA ECF EGCO ERW ETC FE FLOYD FN FPI FPT GC GCAP GFPT GGC GIFT GLOBAL GPSC GRAMMY GULF GUNKUL HANA HARN HENG ICC ICHI IHL III ILINK ILM INSET INTUCH IRPC ITEL IVL JAS JTS KASET KBANK KCE KGEN KKP KSL KTC KTMS KUN LANNA LEO LH LHFG LOXLEY MALEE MATCH MICRO MINT MONO MOONG MVP NCAP NCH NOBLE NRF NV NVD NYT OCC OGC ONEE OR ORI OSP PG PHOL PLAT PM PPP PPS PR9 PRG PRM PSH PSL PT PTC PTG PTT PTTEP PTTGC QTC RATCH RCL RS S S&J SAAM SABINA SAK SC SCC SCCC SCG SCGP SCM SCN SCP SENA SENX SGC SHR SIAM SIRI SIS SITHAI SJWD SKR SMPC SPALI SPC SPCG SPI SPRC SPVI SR SSSC STEC STI SUPER SUSCO SYMC SYNEX SYNTEC TCAP TCMC TGE TGH THANI THCOM THG THREL TIDLOD TIPCO TIPH TISCO TK TKN TKS TKT TMILL TNITY TNL TOA TOP TPCS TQM TQR TRC TRU TSTE TTA TTB TTCL TTW TU TURTLE TVDH TVO TVT UV VPO VRANDA WHA WHAUP WICE WINMED WINNER XPG ZEN



### บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 90-99 ได้แก่

2S A5 AAV ABM ACAP ACG ADB ADD ADVANC AF AGE AH AHC AI AIRA AJ AKS ALLA ALUCON AMANAH AMR ANAN APCO APCS APP APURE AQUA ARIN ASAP ASEFA ASIA ASIMAR ASK ASN ATP30 AUCT AURA AYUD BAM BAY BBGI BBL BDMS BE8 BIG BIOTEC BIZ BJCHI BLA BOL BRI BROOK BRR BSBM BTNC BTW BYD CAZ CBG CCP CFRESH CGH CHARAN CHASE CHO CHOW CI CIVIL CK CM CMC CMO COLOR COMAN CPALL CPF CPI CPL CPW CRANE CSC CSP CSR CV CWT DCC DCON DELTA DEMCO DOHOME DRT DUSIT DV8 EASON EASTW ECL EE EKH EP ESTAR ETE EVER FNS FORTH FSMART FTE FVC GBX GEL GJS GLAND GPI GSTEEL GYT HEALTH HL HMPRO HPT HTC HTECH HUMAN ICN IFS IIG IMH IND INET INSURE IP IRC IRCP IT ITC ITD ITNS J JDF JKN JMART JMT JR JSP K KBS KCAR KCC KEX KGI KIAT KISS KK KOOL KTB KTIS KUMWEL KWI KWM L&E LALIN LDC LEE LIT LPH LPN LST M MAJOR MATI MBAX MBK M-CHAI MCOT MCS MEB MEGA METCO MFC MFEC MGT MILL MITSIB MK MODERN MORE MOSHI MSC MST MTC MTI MUD NC NCL NDR NER NETBAY NEW NEWS NKI NNCL NOVA NPK NSL NTV NUSA NWR OTO PACO PAP PATO PB PCSGH PDG PDJ PEACE PIMO PIN PIW PK PL PLANB PLE PLUS PORT PPM PPPM PRAKIT PREB PRI PRIME PRIN PRINC PROEN PROS PROUD PSTC PTECH PYLON Q-CON QH QLT RABBIT RBF RICHY RJH RML RPC RPH RSP RT SII SA SALEE SAMART SAMCO SAMTEL SANKO SAPPE SAT SAUCE SAWAD SBNEXT SCB SCI SDC SE SEAFCO SEAOIL SECURE SE-ED SELIC SFLEX SFT SGF SICT SINGER SISB SKE SKN SLM SLP SMART SMT SNC SNPN SNP SO SONIC SORKON SPA SPACK SPG SSC SSF SSP SST STA STC STECH STGT STPI SUC SUN SUTHA SVI SVOA SVT TACC TAE TASCO TC TCC TEAM TEAMG TEGH TEKA TFG TFI TFM TFMAMA THANA THE THIP THRE TIGER TKC TLI TM TMC TMD TMI TMT TNDT TNP TNR TOG TPA TPAC TPBI TPLAS TPP TPS TRITN TRT TRUE TSC TSE TSI TTI TWP TWPC UAC UBE UBIS UEC UMI UP UPOIC UREKA UTP VARO VCOM VIBHA VIH VL VNG W WACOAL WAVE WGE WIKI WIN WORK WPH XO YUASA ZAA



### บริษัทที่ได้คะแนน AGM Checklist 80 - 89 ได้แก่

24CS AAI AIT AJA ALPHAX AMARC AMC ASIAN AU B52 BA BEC BGT BIS BJC BLESS BLISS BM BR BROCK BSM BTG BUI BVG CEN CGD CH CHAYO CHOTI CMR CPH CPT CRD CTW D DHOUSE DOD DPAINT F&D FANCY FTI GENCO GLOCON GREEN GSC GTB HYDRO INOX JCK JCKH JCT JUBILE KAMART KDH KKC KWC LRH MANRIN MASTER MDX MENA META MTW NATION NEP NEX NTSC PAF PCC PERM PF PICO PLANET PMTA POLY POST PQS PRO PRTR ROCK RP RWI SABUY SAFARI SCAP SGP SKY SM SMD SMIT SOLAR SQ SSS STOWER SVR SWC TAKUNI TCJ TGPRO THMUI TITLE TNPC TOPP TPCH TPIPL TPIPP TPOLY TRV TYCN UBA UMS UOBKH UPF UVAN WFX WP YGG YONG

ที่มา : [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) (ข้อมูล ณ วันที่ 01 มกราคม 2567)

หมายเหตุ: ข้อมูล AGM ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

## Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอรา เท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำ หรือเสนอแนะ หรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์ โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท พนักงานที่เกี่ยวข้อง อาจมีความสัมพันธ์กับ/หรือ อาจให้บริการทางด้านวิชาชีพ และ/หรือ บริหารทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กำลังกล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอรา ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอรา เท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด