

SET ESG Ratings: AA

Target Price ปี'69 ที่ 32.00 บาท

ข้อมูลหลักทรัพย์

จำนวนหุ้น	5,670 ล้านหุ้น
ราคา Par	1 บาท
มูลค่าตลาด	132,110 ล้านบาท
Free Float	59.5 %
Foreign Limit	49.0 %

สัดส่วนโครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	%
บริษัท ไมเนอร์ โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด	16.17
นาย นิติ โอสธนาเคราะห์	9.84
UBS AG SINGAPORE BRANCH	8.39
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8.20

การดำเนินธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผอนแบบบ้านสวน เวลา และให้เข้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิงและธุรกิจจัดจำหน่าย

ศักดิ์รินทร์ ศตานนท์

เลขทะเบียน 025881

นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์

โทร 0-2080-2838

Email : saknarin@aira.co.th

อานันท์ ประภัสสรพิทยา

ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

MINT ผู้นำธุรกิจโรงแรมและอาหารระดับโลก

MINT เป็นผู้ดำเนินธุรกิจพักผ่อน สันทนาการ และร้านอาหารขนาดใหญ่ระดับโลก โดยมีพอร์ตโฟลิโอโรงแรมรวมกว่า 640 แห่ง ใน 65 ประเทศทั่วโลก และมีร้านอาหารมากกว่า 2,836 สาขา ใน 25 ประเทศ บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์และการขยายแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อบรรลุเป้าหมายในการขยายพอร์ตโฟลิโอโรงแรมให้ครบ 850 แห่ง ภายในสิ้นปี 2570

เปิดตัว 4 แแบรนด์ใหม่และปรับพอร์ตโฟลิโอเพื่อการเติบโต

MINT เดินหน้าขยายธุรกิจผ่านการเปิดตัว 4 แแบรนด์โรงแรมใหม่ ได้แก่ The Wolseley Hotels, Minor Reserve Collection, Colbert Collection และ iStay Hotels เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับลักซ์วรีไปจนถึงซีเล็ค เช็กเมนต์ ควบคู่ไปกับการปรับพอร์ตโฟลิโอเชิงกลยุทธ์ เช่น การขายโรงแรมในโปรตุเกสเพื่อเพิ่มเงินทุน และการปรับปรุงโครงสร้างดิจิทัล

ภาพรวมและแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโรงแรม ปี 2569

คาดว่าจะปีนี้ที่ธุรกิจโรงแรมจะกลับมา ขยายตัว ได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักคือ อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่เฉลี่ย 73-73.5% และราคาห้องพัก (ADR) มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 3-5% รายได้ต่อห้องพัก (RevPAR) คาดว่าจะกลับมาเติบโตเป็นบวกที่ประมาณ 3%

ประเมินเป้าหมาย MINT ปี 69 เท่ากับ 32.00 บาท

แนะนำ 'ซื้อ' MINT ประเมินราคาเป้าหมายปี 2569 ที่ 32.00 บาท (อิงวิธี Sum of the parts) สะท้อนศักยภาพการเติบโตระยะยาวจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและแผนการปลดล็อกมูลค่าสินทรัพย์ (Asset Value Unlocking) ผ่านการจัดตั้งกอง REIT และแผน IPO ธุรกิจอาหาร (Minor Foods) ภายในปี 2569

Financial Summary

Unit : MB	2566	2567	2568F	2569F	2570F
Revenue	149,340	161,352	160,053	167,937	175,811
Growth (%)	22.4%	8.0%	-0.8%	4.9%	4.7%
Net Profit	5,407	7,750	9,037	10,231	11,503
Growth (%)	26.1%	43.3%	16.6%	13.2%	12.4%
EPS	0.95	1.37	1.59	1.80	2.03
DPS	0.34	0.48	0.56	0.64	0.71
PE	26.06	28.89	14.68	12.97	11.53
PB	2.14	1.88	1.41	1.46	1.51
Dividend Yield (%)	0.81%	2.18%	2.40%	2.72%	3.05%

Source: MINT และประมาณการโดย Aira Research

การประกอบธุรกิจ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT ก่อตั้งขึ้นในปี 2521 เริ่มต้นจากรีสอร์ทริมชายหาดเพียงแห่งเดียวในพัทยา ปัจจุบันเติบโตเป็นบริษัทระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจใน 70 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกา โดยมุ่งเน้นใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม (Minor Hotels) ซึ่งมีพอร์ตโฟลิโอโรงแรมและรีสอร์ทกว่า 640 แห่ง ภายใต้แบรนด์ชั้นนำ อาทิ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli และ NH Collection

ธุรกิจร้านอาหาร (Minor Food) หนึ่งในผู้ดำเนินการร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียที่มีสาขากว่า 2,836 แห่ง เช่น The Pizza Company, Swensen's และ Burger King

ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Minor Lifestyle) ผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและของใช้ในครัวเรือนผ่านจุดจำหน่ายกว่า 204 แห่ง ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจพักผ่อนและสันทนาการครบวงจร MINT สร้างรายได้หลักจากกิจการโรงแรม ทั้งในรูปแบบการเป็นเจ้าของเอง การร่วมทุน และการรับจ้างบริหารภายใต้สัญญาบริหารจัดการ ควบคู่ไปกับรายได้จากธุรกิจอาหารที่มีทั้งการดำเนินงานเองและระบบแฟรนไชส์ใน 25 ประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตโฟลิโอเชิงกลยุทธ์ (Asset Light Strategy) และการสร้างความยั่งยืนทางการเงินผ่านนวัตกรรมตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายขยายพอร์ตโฟลิโอโรงแรมให้ครบ 850 แห่งภายในสิ้นปี 2570 เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบริการระดับโลกและสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

Figure 1: Product Portfolio Hotels



Source: MINT

Figure 2: Product Portfolio Foods



Source: MINT

MINT ขยายอาณาจักรโรงแรมทั่วโลก

Minor Hotels มีเป้าหมายใหญ่เชิงกลยุทธ์คือการขยายเครือข่ายโรงแรมให้ครบกว่า 850 แห่งทั่วโลก ภายในสิ้นปี 2570 ซึ่งเป็นการเติบโตในระดับที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยในปี 2569 บริษัทเตรียมเปิดตัวและปรับโฉมโรงแรมในจุดหมายปลายทางหลากหลาย เช่น จีน (เสฉวน), แคมเบียม, มัลดีฟส์, มาเลเซีย, ลาว และยุโรป โดยด้านการเติบโตจะเน้นทั้งการเปิดโรงแรมใหม่ในจุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (เช่น เซชวาน, แคมเบียม, มัลดีฟส์) และการปรับโฉมโรงแรมเดิมให้ทันสมัย โดยมีไฮไลต์โรงแรมที่ปรับโฉมและเปิดใหม่ดังนี้

1. อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท (ไทย) ปรับโฉมใหม่ทั้ง 171 ห้อง พร้อมเปิดโซนกิจกรรมและคิส์คลับ รองรับการประชุม 25 ปี
2. โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ (ไทย) อยู่ระหว่างปรับปรุงครั้งใหญ่ครอบคลุมห้องพัก 338 ห้อง รวมถึงห้องสันทนาการพิเศษ (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
3. เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ รีธี รีสอร์ท (มัลดีฟส์) ปิดปรับปรุงใหญ่และกลับมาเปิดให้บริการ (ธ.ค. 2568) ในเขตอนุรักษ์ชีวมณฑลของ UNESCO
4. โรงแรมอวานี โคตา คินาบาลู (มาเลเซีย) เตรียมเปิดตัวแบรนด์อวานีครั้งแรกบนเกาะบอร์เนียว และมีฟิตเนสอันทันสมัยอย่าง AvaniFit เพื่อเอาใจแขกผู้รักสุขภาพ รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางที่ตอบโจทย์นักเดินทางยุคใหม่ (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
5. โรงแรมอวานีฟลัส ลานช้าง เวียงจันทน์ (ลาว) โรงแรมสไตล์ร่วมสมัยผสมผสานเสน่ห์ท้องถิ่นในเวียงจันทน์ (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
6. อนันตรา ซีหลิง สโนว์ เมาน์เทน รีสอร์ท (จีน) เป็นรีสอร์ทภายใต้แบรนด์อนันตราแห่งแรกในมณฑลเสฉวนของจีน พร้อมมอบประสบการณ์พักผ่อนกลางแจ้งสุดหรู (ไตรมาสที่ 4 ปี 2569)
7. โรงแรมอวานี มุลลาลา ปิช – ชันไชโนโคสต์ (ออสเตรเลีย) บ้านพักตากอากาศริมทะเล ด้านเวลเนสมี AvaniSpa ที่ให้บริการห้องทรีตเมนต์ส่วนตัวและซาวน่า ขณะที่ AvaniFit ฟิตเนสพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกายอันทันสมัย (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
8. อวานี ลิฟวิ่ง ควีนส์วอร์ฟ เรสซิเดนซ์ (ออสเตรเลีย) การเข้าพักระดับพรีเมียมโดดเด่นใจกลางย่านควีนส์วอร์ฟแห่งเมืองบริสเบน รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกระดับพรีเมียม ทั้งสระว่ายน้ำแบบยาว ซาวน่า และห้องอบไอน้ำ (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
9. โรงแรมอนันตรา ดาวนัทวารี ดูไบ (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) เผยโฉมใหม่หลังการปรับปรุงครั้งใหญ่ มีระเบียงส่วนตัวและสระว่ายน้ำ น้ำ ห้องอาหารชิกเนเจอร์ใหม่อย่าง ซิยา (Ziya) เซิร์ฟสารพัดเมนูทั้งบาร์หรืออาหารนานาชาติร่วมสมัย (ไตรมาสที่ 1 ปี 2569)
10. อนันตรา กาฟูเอ ริเวอร์ แคมเบียม เด็นท์ แคมปี (แคมเบียม) สัมผัสประสบการณ์ไม่ซ้ำใครสู่ใจกลางอุทยานแห่งชาติกาฟูเอ พื้นที่อนุรักษ์ที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดของแคมเบียมและยังเป็นบ้านของนกกว่า 500 สายพันธุ์ (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
11. โรงแรมทิวาลี ลาวี มัสกัต (โอมาน) นำเสนอความหรูหราทันสมัยในสไตล์เมืองหลวงรวมถึงรูปท้อปบนชั้นดาดฟ้า นอกจากนี้โรงแรมยังมีอนันตรา สปา (Anantara Spa) สระว่ายน้ำ และพื้นที่จัดเลี้ยงกว้างขวาง (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
12. ทิวาลี และ อวานี บิลาจ อัล จาซาเยอร์ บาร์เรน (บาร์เรน) ผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินไปกับชายหาดส่วนตัว มีอาหารรสเลิศ โซนเวลเนส รวมถึงตอบโต้กลุ่มครอบครัวด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน (ไตรมาสที่ 4 ปี 2569)
13. เอ็นเอช คอลเลคชั่น ปารีส ปงติเออ ม็องเซลีเซ่ (ฝรั่งเศส) ตัวอาคารอันเป็นที่ตั้งของโรงแรมยังคงได้รับการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมดั้งเดิมตั้งแต่ปี 1910 ไว้อย่างครบถ้วน (เปิดให้บริการวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568)
14. ทิวาลี ปาลาซโซ ริซอร์ซิเมนโต เลซเซ (อิตาลี) โรงแรมครบครันด้วยพื้นที่เวลเนส สระว่ายน้ำ ห้องทรีตเมนต์สไตล์อิตาลีแบบบุตุ๊กและอาหารท้องถิ่นแต่เปี่ยมด้วยวัตถุดิบคุณภาพเลิศ (ไตรมาสที่ 2 ปี 2569)
15. เอ็นเอช คอลเลคชั่น สลิมา มอลตา (มอลตา) สัมผัสประสบการณ์พักผ่อนสไตล์รีสอร์ทใจกลางเมือง ทั้งสปาและศูนย์เวลเนส บาร์บนชั้นดาดฟ้าพร้อมวิวทะเลแบบพาโนรามา (ไตรมาสที่ 4 ปี 2569)

Figure 3: ไฮไลต์โรงแรมที่ปรับโฉมและเปิดใหม่



Source: MINT

MINT เติมน้ำแรงลดภาระหนี้ด้วยกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง และคาดว่าจะต้นทุนทางการเงินจะลดลง

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกาศว่า บริษัทได้ดำเนินการชำระหนี้ก่อนกำหนดและการรีไฟแนนซ์ภายใต้กรอบการเงินที่ยั่งยืน สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิมีหลักประกัน และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่มีอยู่ได้สำเร็จ โดยอาศัยกระแสเงินสดภายในที่แข็งแกร่งและเงื่อนไขการรีไฟแนนซ์ที่ปรับปรุงดีขึ้น บริษัทจึงสามารถเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน ด้วยการลดหนี้คงค้าง ขยายระยะเวลาครบกำหนดชำระหนี้ และลดภาระทางการเงินโดยรวม

บริษัทได้ชำระคืนหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิมีหลักประกันมูลค่า 400 ล้านยูโร ที่เดิมจะครบกำหนดในปี 2026 ก่อนกำหนด โดยการชำระคืนครั้งนี้ใช้เงินทุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งร่วมกับเงินกู้ระยะยาวจากธนาคารวงเงิน 200 ล้านยูโร ซึ่งมีอายุสัญญา 6 ปี สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและวินัยทางการเงินของ MINT ที่สามารถจัดหาเงินทุนสำหรับการชำระคืนได้ครั้งหนึ่งด้วยเงินสดที่มีอยู่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปลี่ยนวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเดิมจำนวน 242 ล้านยูโร ที่จะครบกำหนดชำระคืนในเดือนมีนาคม 2569 เป็นวงเงินใหม่จำนวน 200 ล้านยูโร ที่มีระยะเวลา 5 ปี ซึ่งช่วยเสริมสภาพคล่องและความยืดหยุ่นทางการเงินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการเงินในภาพรวม บริษัทได้ดำเนินการขายโรงแรม Anantara Vilamoura Algarve Resort ในประเทศโปรตุเกสเสร็จสิ้นแล้วในไตรมาสแรกของปี 68 การทำธุรกรรมครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีในการปรับพอร์ตโฟลิโอให้เหมาะสม และสนับสนุนการบริหารสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งช่วยลดภาระหนี้และเพิ่มเงินทุนสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต

การชำระคืนหนี้และการรีไฟแนนซ์ในครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญภายใต้แผนการลดหนี้อย่างครอบคลุมของบริษัท การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ MINT ต่อการบริหารการเงินอย่างยั่งยืนและการเติบโตในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยเสริมสภาพคล่องและลดความเสี่ยงจากการรีไฟแนนซ์ ซึ่งการตัดสินใจจำหน่ายสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์เป็นการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการตลาดที่เอื้ออำนวย ทำให้สามารถปลดล็อกมูลค่าของสินทรัพย์อีกทั้งยังสอดคล้องกับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์การเติบโตในอนาคต ส่งผลให้มีงบดุลที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และพร้อมสร้างมูลค่าในระยะยาว

Figure 4: Anantara Vilamoura Algarve Resort, Portugal



Source: MINT

MINT ประกาศเปิดตัวสี่แบรนด์ใหม่ เสริมการขยายพอร์ตโรงแรม

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศว่า ไมเนอร์ โฮเทลส์ ขยายพอร์ตโฟลิโอเชิงกลยุทธ์ ด้วยการเปิดตัวแบรนด์โรงแรมใหม่สี่แบรนด์ ซึ่งรวมถึงซอฟต์แวร์แบรนด์แรกของเครือ โดยแบรนด์ใหม่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทผ่านการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ และส่งมอบประสบการณ์การบริการที่โดดเด่นในทุกกลุ่มตั้งแต่ กลุ่มหลักซ์ ชวรี พรีเมียม จนถึงซีเล็ค เช็กเมนต์ แบรนด์ใหม่ประกอบด้วย:

เดอะ โวลเสลีย์ โฮเทลส์ (The Wolseley Hotels) The Wolseley เป็นแบรนด์โรงแรมระดับลักซ์ชวรีที่ถือกำเนิดจากร้านอาหารชื่อดังในย่านพิกคาดีลลี ฝานเสน่ห์ความสง่างามแบบอังกฤษและกลิ่นอายของนานาชาติได้อย่างลงตัว โดยโรงแรมแต่ละแห่งเปรียบเสมือนสถานที่พักผ่อนเหนือกาลเวลา ที่ทุกรายละเอียดได้รับการรังสรรค์อย่างประณีต พร้อมเรื่องราวเฉพาะตัว และการบริการที่เปี่ยมด้วยรสนิยม รังสรรค์พื้นที่อันหรูหรา ที่เปี่ยมด้วยบรรยากาศความมีชีวิตชีวาของมหานคร

MINT ประกาศเปิดตัวซีรีส์แบรนด์ใหม่ เสริมการขยายพอร์ตโรงแรม (ต่อ)

ไมเนอร์ รีเซิร์ฟ คอลเลคชั่น (Minor Reserve Collection) Minor Reserve Collection เป็นแบรนด์โรงแรมระดับลักซ์ชัวรี แบบซอฟท์แบรนด์ (Soft brand) ที่รังสรรค์มาเพื่อนักเดินทางผู้แสวงหาประสบการณ์การเข้าพักที่สะท้อนตัวตนและความโดดเด่นเหนือระดับ โดยโรงแรมภายใต้แบรนด์ Minor Reserve Collection แต่ละแห่งต่างมีเอกลักษณ์และเสน่ห์เฉพาะตัวที่ไม่อาจพบได้ทั่วไป พร้อมยกระดับประสบการณ์การเข้าพักให้ตอบโจทย์ในแบบเฉพาะบุคคล ผ่านการดูแลอย่างพิถีพิถัน ผสานนวัตกรรมอันทันสมัยและศิลปะแห่งการบริการที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน

คอลแบร์ คอลเลคชั่น (Colbert Collection) Colbert Collection เป็นซอฟท์แบรนด์ (soft brand) ระดับพรีเมียมที่รวมโรงแรมอิสระจากทั่วโลก ตอบโจทย์นักเดินทางผู้หลงใหลในความเป็นเลิศด้านอาหารและชื่นชอบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้คน โดยโรงแรมแต่ละแห่งสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านประสบการณ์ที่ออกแบบมาเป็นอย่างดี ตั้งแต่แผนการเดินทางแบบอินไซด์โดยผู้รู้ในท้องถิ่น ไปจนถึงมื้ออาหารและกิจกรรมที่น่าพาดูคนให้มาพบปะและสร้างความทรงจำร่วมกัน

ไอสเตย์ โฮเทลส์ (iStay Hotels) iStay Hotels เป็นแบรนด์โรงแรมกลุ่มซีเล็ค เซ็กเมนต์ (select segment) นำเสนอการพักผ่อนที่สนุกสนาน สะดวกสบาย ไม่ยุ่งยาก ในราคาที่เข้าถึงง่าย แขกผู้ใช้บริการสามารถคาดหวังประสบการณ์โรงแรมที่คุ้มค่า การบริการที่ราบรื่น การพักผ่อนที่แสนสบาย และเทคโนโลยีอันทันสมัย ณ เมืองยอดนิยมของโลก

แบรนด์ใหม่เหล่านี้จะเข้าเป็นส่วนหนึ่งในพอร์ตโฟลิโอของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ซึ่งปัจจุบันมีแบรนด์โรงแรม อนันตรา (Anantara) เอเลวานา คอลเลคชั่น (Elewana Collection) ทิวอลี (Tivoli) เอ็นเอช คอลเลคชั่น (NH Collection) อวานี (Avani) นาว (nhow) เอ็นเอช (NH) และ โอ๊คส์ (Oaks) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะนำเสนอแบรนด์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นแก่ทั้งพันธมิตรและแขกผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะในกลุ่มซอฟท์แบรนด์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

การขยายพอร์ตแบรนด์ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ เกิดขึ้นหลังจากการปรับอัตลักษณ์ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในเดือนมีนาคม 2568 ที่ผ่านมา โดยมีการเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่ ที่มาพร้อมกับการลงทุนครั้งสำคัญในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและกลยุทธ์การจัดจำหน่าย อีกทั้งยังมีการปรับรูปแบบโปรแกรมสมาชิกให้เรียบง่ายยิ่งขึ้นภายใต้โปรแกรมเดียวคือ Minor DISCOVERY การสื่อสารของแบรนด์แม่ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ยังช่วยวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับกับการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ๆ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพันธมิตรเจ้าของโรงแรม และมอบประสบการณ์การเข้าพักที่ราบรื่นไร้รอยต่อให้กับแขกของโรงแรมทั่วโลก

การพัฒนาแบรนด์ใหม่แต่ละแบรนด์อย่างพิถีพิถันเพื่อเพิ่มโอกาสในตลาด พร้อมรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของนักเดินทางยุคใหม่และเจ้าของโรงแรมในเวลาเดียวกัน การขยายพอร์ตแบรนด์ยังทำให้สามารถเจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ช่วยเสริมศักยภาพให้กับพันธมิตร และยังสร้างความพึงพอใจให้กับแขกผู้ให้บริการ ซึ่งการเร่งกลยุทธ์การเติบโตในระดับโลกให้ก้าวหน้าขึ้นอย่างมั่นคงและรวดเร็ว โดยแบรนด์ที่เพิ่มเข้ามาใหม่ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้ MINT บรรลุเป้าหมายการเติบโตที่ตั้งไว้ 850 โรงแรมภายในสิ้นปี 2570"

Figure 5: แบรนด์โรงแรมใหม่



Source: MINT

ผลกระทบที่สำคัญของท่องเที่ยวไทยต่อธุรกิจโรงแรม

แผนท่องเที่ยวไทยปี 2569 (ททท.) "The New Thailand": ททท. เป็นจุดเริ่มต้นของการพลิกโฉมท่องเที่ยวไทย เน้นคุณค่ามากกว่าปริมาณ (Value is the New Volume) เป้าหมายคือการดันไทยเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดในโลก ด้านสัดส่วนตลาดตั้งเป้าปรับสมดุลรายได้จากตลาดต่างประเทศ 58% และในประเทศ 42% กลยุทธ์ที่สำคัญคือการเจาะกลุ่มลูกค้าที่ศักยภาพสูง Millennials, Gen Z, Luxury และ Health & Wellness ส่วนตลาดระยะไกล (Long-haul) เร่งเจาะกลุ่ม High Value ในยุโรปและอเมริกา สร้างภาพลักษณ์ Green Destination และตลาดระยะใกล้ (Short-haul) จะเน้นจีน ฮองกง และตลาดใหม่ในอาเซียน เพื่อฟื้นฟูจำนวนนักท่องเที่ยว

ภาพรวมและแนวโน้มการเติบโต ปี 2569 คาดว่าเป็นปีที่ธุรกิจโรงแรมจะกลับมาขยายตัว ได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักคือ อัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่เฉลี่ย 73-73.5% และราคาห้องพัก (ADR) มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 3-5% รายได้ต่อห้องพัก (RevPAR) คาดว่าจะกลับมาเติบโตเป็นบวกที่ประมาณ 3% ส่วนของเทรนด์การท่องเที่ยวปี 2569 ที่ส่งผลต่อโรงแรม

1. Slow Travel & Wellness Tourism นักท่องเที่ยวต้องการพักผ่อนแบบเน้นสุขภาพมากขึ้น โรงแรมที่มีบริการสปา หรือโปรแกรมฟื้นฟูสุขภาพ (Wellness Retreats) จะได้เปรียบ
2. Coolcation (หนีร้อน) จากภาวะโลกร้อน นักท่องเที่ยวเริ่มมองหาจุดหมายที่มีอากาศเย็นสบายหรือรายล้อมด้วยธรรมชาติ (ป่าเขา) มากกว่าทะเลเพียงอย่างเดียว
3. Sleep Tourism การท่องเที่ยวเพื่อการนอนหลับ โรงแรมที่ชูจุดขายเรื่องคุณภาพการนอน (เช่น เครื่องนอนคุณภาพสูง, เทคโนโลยีช่วยนอนหลับ, ความเงียบสงบ) จะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
4. Solo Travel การเดินทางคนเดียวขยายตัว โรงแรมที่เน้นความปลอดภัยและพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพบปะผู้คน (Communal Spaces) จะดึงดูดกลุ่มนี้ได้ดี และนักท่องเที่ยวจีนเริ่มฟื้นตัวซึ่งคาดการณ์การกลับมาของนักท่องเที่ยวจีนราว 7-8 ล้านคน ซึ่งจะเป็นแรงหนุนสำคัญให้โรงแรมระดับกลาง-ล่างฟื้นตัวตามโรงแรมหรู

Figure 5: เทรนด์การท่องเที่ยวปี 2569



Source: MINT

MINT ตั้งกอง REIT และเตรียมแยก “Minor Foods”

MINT อยู่ระหว่างการสร้างมูลค่าเชิงกลยุทธ์ที่มีศักยภาพ 1. Hospitality REIT หรือทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการของกลุ่มธุรกิจโรงแรม และ 2. การแยกบริษัทไมเนอร์ ฟู้ด (Minor Food) เพื่อระดมทุนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยวัตถุประสงค์หลัก คือเพื่อที่จะปลดล็อกคุณค่าของบริษัท ซึ่งจะทำให้ตลาดสามารถมองมูลค่าของแต่ละกลุ่มธุรกิจได้ชัดเจนขึ้น ขณะเดียวกันเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมถึงงบดุล (Balance Sheet) โดยเงินที่ได้นั้น มีแผนจะนำมาจ่ายชำระหนี้ และมองในเรื่องของการเพิ่มมูลค่าให้กับนักลงทุน เช่น การซื้อหุ้นคืน (Share buy-back) หรือการจ่ายปันผล (Dividend) เป็นต้น ซึ่งทั้ง 2 เรื่องดังกล่าวของ MINT จะเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินและเพิ่มผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นด้วย

ส่วนธุรกิจร้านอาหาร ต้องยอมรับว่าเซนต์เมนต์และกำลังการใช้จ่ายอาจจะยังไม่ฟื้นตัวที่ชัดเจน แต่ MINT ยังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์ ทั้งการคิดค้นพัฒนาเมนูใหม่ ๆ รวมถึงการออกเมนูภายใต้แนวคิด “Value of Offering” เพื่อสร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่ให้กับตลาด

ทั้งนี้ บริษัทคงเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายในช่วง 3 ปีจากนี้รายได้รวมจะเติบโตประมาณ 6-8% ต่อปี ขณะที่กำไรสุทธิจากการดำเนินงานจะเติบโตเฉลี่ย 15-20% ต่อปี ซึ่งการเติบโตดังกล่าวจะมาจากขยายธุรกิจภายใต้โมเดลธุรกิจที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Asset-light Model) หรือเป็นการเข้ารับบริหารโรงแรมให้กับเจ้าของโรงแรมเป็นหลัก โดยบริษัทมีนโยบายรักษาอัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC) มากกว่า 12%

MINT จะยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจในรูปแบบการลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset-light) ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้จากค่าบริหารจัดการโรงแรม นอกจากนี้ MINT คาดว่าจะลดต้นทุนทางการเงินผ่านการเร่งชำระหนี้และเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนเวียนเงินทุนผ่านการหมุนเวียนสินทรัพย์และกองทรัสต์ ผู้บริหารคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ (Net IBD/E Ratio) จะลดลง เหลือราว 0.8 เท่า ภายในสิ้นปี 2568 ขณะที่ MINT มีแผนจะนำธุรกิจอาหารเข้าจดทะเบียน IPO ในปี 2569 เพื่อปลดล็อกมูลค่าแท้จริง (Intrinsic value) ของบริษัทให้สูงขึ้น คาดว่ารายได้จากการเสนอขายหุ้น IPO ของทั้งกองทรัสต์โรงแรมและธุรกิจอาหารจะถูกนำไปใช้ชำระหนี้ ขณะเดียวกัน MINT กำลังพิจารณาโครงการซื้อหุ้นคืนและการจ่ายเงินปันผลพิเศษ เพื่อเพิ่มผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

ซึ่งล่าสุด MINT มี Net IBD/E Ratio อยู่ที่ 0.90 เท่า (30 ก.ย. 68) ซึ่งเพิ่มขึ้นมาจากสิ้นปี 2567 ที่ 0.80 เท่าเนื่องจากการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น เรามองว่าการลดต้นทุนทางการเงินด้วยการเร่งชำระหนี้และเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนเวียนเงินทุนผ่านการหมุนเวียนสินทรัพย์และกองทรัสต์จะสามารถลดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของ MINT ได้ภายในสิ้นปี 2568

Figure 6: MINT ตั้งกอง REIT และเตรียมแยก “Minor Foods”



Source: MINT

MINT ขยายโครงการซื้อหุ้นคืนเป็นวงเงินรวม 5,000 ล้านบาท ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

MINT รายงานว่าคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการขยายโครงการซื้อหุ้นคืน โดยเพิ่มวงเงินสูงสุดเป็น 5,000 ล้านบาท ภายหลังจากโครงการซื้อหุ้นคืนวงเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งการขยายวงเงินครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของ MINT ต่อปัจจัยพื้นฐานระยะยาว และความมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น

MINT ดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนด้วยวินัยด้านราคาอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การซื้อหุ้นคืนมีความคุ้มค่าและช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยสะท้อนถึงมุมมองของบริษัทว่าราคาหุ้นปัจจุบันยังไม่สะท้อนมูลค่าแท้จริงที่ได้รับการสนับสนุนจากแพลตฟอร์มระดับโลก การดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น แข็งแกร่ง ความสามารถในการสร้างกระแสเงินสด และทิศทางผลการดำเนินงานที่ชัดเจน

ในขณะเดียวกัน MINT ยังคงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน ผ่านแผนการลดภาระหนี้อย่างเป็นระบบและมีวินัย ด้วยกระแสเงินสดอิสระที่แข็งแกร่งและกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการต่างๆ ที่จะช่วยปลดล็อกมูลค่าในระยะถัดไป มาตรการเหล่านี้จะช่วยลดระดับหนี้และต้นทุนทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น ฐานะการเงินแข็งแกร่งยิ่งขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

การขยายโครงการซื้อหุ้นคืนครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นอย่างเต็มเปี่ยมในมูลค่าพื้นฐานของ MINT และความยืดหยุ่นของผลประกอบการในทุกตลาด ในขณะที่ยังคงลงทุนเพื่อการเติบโตระยะยาว เรามุ่งมั่นต่อการจัดสรรเงินทุนอย่างมีวินัย เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการลดภาระหนี้และการคืนผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่ง MINT จะดำเนินการซื้อหุ้น เฉพาะในช่วงเวลาที่สามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว แสดงให้เห็นในศักยภาพและปลดล็อกคุณค่าที่แท้จริงให้แก่ผู้ถือหุ้น ขณะก้าวสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ฐานะการเงินที่มั่นคงขึ้น และการดำเนินกลยุทธ์ที่เฉพาะเจาะจงและมีประสิทธิภาพ

Figure 7: MINT ทอยยซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน

13 ม.ค. 2569 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน	08 ม.ค. 2569 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน	30 ธ.ค. 2568 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน
		
12 ม.ค. 2569 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน	07 ม.ค. 2569 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน	29 ธ.ค. 2568 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน
		
09 ม.ค. 2569 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน	06 ม.ค. 2569 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน	26 ธ.ค. 2568 แบบรายงานผลการซื้อหุ้นคืนกรณีเพื่อการบริหารทางการเงิน
		

Source: MINT

MINT เดินหน้าตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนรวม 8,000 ล้านบาท

MINT ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญในการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (ESG Financing) ด้วยการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bonds: SLBs) มูลค่าที่ตราไว้รวม 8,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนแบบไม่มีดอกเบี้ย (Zero-Coupon SLB) อายุ 3 ปี 1 เดือน มูลค่าตราไว้ 5,000 ล้านบาท พร้อมด้วยหุ้นกู้ SLB อายุ 7 ปี มูลค่า 2,000 ล้านบาท และอายุ 10 ปี มูลค่า 1,000 ล้านบาท

การออก SLB ในครั้งนี้เกิดขึ้นหลังจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์การออก SLB เพื่อรองรับนวัตกรรมทางการเงินที่ยืดหยุ่นมากขึ้น รวมถึงการอนุญาตให้ออก SLB ในรูปแบบ Zero-Coupon Bond โดยเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้ MINT เป็นบริษัทแรกที่ออกหุ้นกู้ Zero-Coupon SLB ภายใต้เกณฑ์ใหม่ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล

MINT เติบโตอย่างความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนรวม 8,000 ล้านบาท

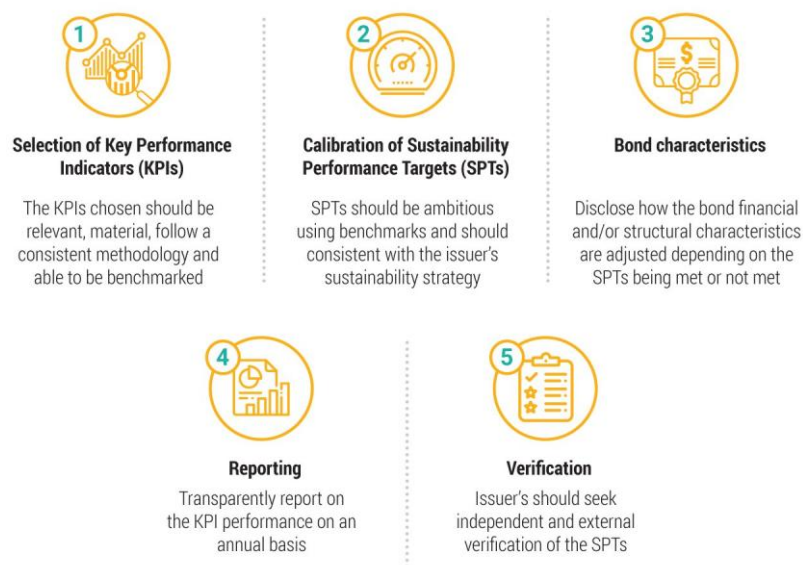
การเสนอขาย SLB ครั้งนี้ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ราว 50 ราย มียอดจองซื้อสูงกว่าเป้าหมายมากกว่า 4 เท่า สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพทางธุรกิจของบริษัท ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารควบคู่กับวินัยในการบริหารต้นทุนและงบดุล

การออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ MINT ในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม การเปิดตัว Zero-Coupon SLB ครั้งแรกของไทยถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่แสดงถึงความพร้อมของบริษัทในการเป็นผู้นำตลาด ด้านนวัตกรรมทางการเงินที่เหมาะสม ตอบโจทย์ผู้ลงทุนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ความเชื่อมั่นที่ได้รับจากนักลงทุนในครั้งนี้ยังต่อยอดไปถึงศักยภาพและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท

การออก SLB ในครั้งนี้ยังสอดคล้องกับพัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญของ MINT โดยในช่วงต้นปี 2568 MINT ได้รับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นจาก Science Based Targets initiative (SBTi) โดยยืนยันว่าเป้าหมายของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ตามความตกลงปารีส ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัทที่มีตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้

- ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (KPI): การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของธุรกิจทั้งหมด ซึ่งวัดค่าเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) โดยคำนวณตาม GHG Protocol Standard
- เป้าหมายด้านความยั่งยืน (SPT): การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของธุรกิจทั้งหมด โดย
 - หุ้นกู้อายุ 3 ปี 1 เดือน: ลดลง ไม่น้อยกว่า 24% ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปี 2566 (ปีฐาน)
 - หุ้นกู้อายุ 7 ปี และ หุ้นกู้อายุ 10 ปี: ลดลง ไม่น้อยกว่า 42% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566 (ปีฐาน)
- กรอบหลักเกณฑ์การจัดหาเงินทุนเพื่อโครงการส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Financing Framework) ของ MINT ได้รับการสอบทานอิสระโดย Sustainalytics ซึ่งเป็นผู้จัดทำรายงานความเห็น (Second Party Opinion) โดยยืนยันว่ากรอบหลักเกณฑ์การจัดหาเงินทุนดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงหลักการของตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (ICMA's Sustainability-Linked Bond Principles)

Figure 8: Sustainability-Linked Bonds (SLBs)



Source: Sustainalytics

ประเมินเป้าหมาย MINT ปี 69 เท่ากับ 32.00 บาท

แนะนำ 'ซื้อ' MINT ประเมินราคาเป้าหมายปี 2569 ที่ 32.00 บาท (อิงวิธี Sum of the parts) สะท้อนศักยภาพการเติบโตระยะยาวจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและนอกจากนี้ยังมีแผนการขยายพอร์ตโรงแรมและแผนการปลดล็อกมูลค่าสินทรัพย์ (Asset Value Unlocking) ผ่านการจัดตั้งกอง REIT และแผน IPO ธุรกิจอาหาร (Minor Foods) ภายในปี 2569

Table 1: Sensitivity Table

Sensitivity Table						
		EV EBITDA Minor Foods				
		6.80	6.90	7.00	7.10	7.20
EV EBITDA Minor Hotels	10.80	30.61	30.74	30.87	30.99	31.12
	10.90	31.24	31.37	31.50	31.63	31.76
	11.00	31.87	32.00	32.13	32.26	32.39
	11.10	32.51	32.64	32.76	32.89	33.02
	11.20	33.14	33.27	33.40	33.53	33.66

Source: Aira Research

Risk Factors

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในยุโรปและไทย
2. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย และความไม่สงบทางการเมือง
3. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมโรงแรม ทั้งจากโรงแรมคู่แข่งและที่พักทางเลือก (เช่น Airbnb)
4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจอาหาร การเข้ามาของแบรนด์ใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้ Delivery
5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาแบรนด์ของบุคคลภายนอก (เช่น Marriott, Four Seasons, Burger King) กรณีการต่อสัญญาหรือการปฏิบัติตามมาตรฐานเจ้าของสิทธิ์
6. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์ (Brand Equity) ในเครือที่มีจำนวนมาก
7. ความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการ (M&A) การควบรวมกิจการที่ไม่เป็นไปตามแผน หรือการรับรู้ด้วยค่าความนิยม (Goodwill)
8. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้ในบางภูมิภาค โดยเฉพาะในทวีปยุโรป (ผ่าน NH Hotel Group)
9. ความเสี่ยงจากการจัดหาและบริหารความสัมพันธ์กับผู้ผลิต (Suppliers) ในธุรกิจอาหาร
10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการรับรู้รายได้และหนี้สินเป็นหลายสกุลเงิน (EUR, AUD, THB)
11. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ที่ส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินของเงินกู้ยืม
12. ความเสี่ยงด้านการบริหารสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้
13. ความเสี่ยงจากการจัดหาแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ในการขยายโครงการลงทุนในอนาคต
14. ความเสี่ยงจากการรักษาเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ (Financial Covenants) เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
15. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ในธุรกิจอาหาร
16. ความเสี่ยงจากราคาต้นทุนพลังงานและสาธารณูปโภค ที่พุ่งสูงขึ้น (โดยเฉพาะโรงแรมในยุโรป)
17. ความเสี่ยงจากการปรับตัวขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำและการขาดแคลนแรงงาน ในอุตสาหกรรมบริการ
18. ความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรระดับบริหารหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
19. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ การโจรกรรมข้อมูลลูกค้าและการฉ้อโกง
20. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและภาษีในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทเข้าไปลงทุน
21. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA / GDPR)
22. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น
23. ความเสี่ยงด้านสัญญาสัมปทานและสัญญาเช่าพื้นที่ ที่อาจไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือถูกปรับเงื่อนไข
24. ความเสี่ยงจากผลกระทบของคดีความและข้อพิพาททางกฎหมาย

Financial Highlight

Income Statement : MB		2566	2567	2568F	2569F	2570F
Revenues		149,340	161,352	160,053	167,937	175,811
Cost of Sales		(82,728)	(90,703)	(84,371)	(88,527)	(92,677)
Gross Profit		66,612	70,649	75,682	79,410	83,134
SG&A		(28,192)	(29,995)	(30,007)	(31,485)	(32,962)
Interest Expenses		(12,714)	(13,026)	(11,592)	(11,592)	(11,592)
Net Profit		5,407	7,750	9,037	10,231	11,503
Balance Sheet : MB		2566	2567	2568F	2569F	2570F
Cash & Equivalents		14,260	13,319	16,171	22,559	28,401
Trade receivables		18,496	14,690	17,805	18,682	19,558
Inventories		5,639	6,004	5,676	5,956	6,235
Other current assets		4,181	7,276	10,220	14,455	19,620
PP&E		316,620	305,557	292,454	279,007	265,175
Total Assets		359,196	346,845	342,326	340,660	338,990
A/P		66,395	61,762	62,090	63,718	65,344
Long-Term Debt		205,506	185,946	185,946	185,946	185,946
Total Liabilities		271,901	247,708	248,035	249,664	251,290
Paid-up Capital		5,596	5,670	5,670	5,670	5,670
Share premium		33,984	36,210	36,210	36,210	36,210
Retained Earnings		47,714	57,257	52,411	49,116	45,820
Total Shareholder's Equity		87,295	99,137	94,291	90,996	87,700
Cash Flow Statement : MB		2566	2567	2568F	2569F	2570F
Cash Flow from operations		38,017	40,791	25,874	29,547	30,771
Cash Flow from investing		(8,264)	(8,644)	(9,139)	(9,634)	(10,129)
Cash Flow from financing		(38,918)	(32,367)	(13,883)	(13,525)	(14,799)
Key Financial Ratio		2566	2567	2568F	2569F	2570F
Gross Profit Margin (%)		44.60%	43.79%	47.29%	47.29%	47.29%
Interest Coverage Ratio		1.42	1.47	2.02	2.14	2.26
Net Profit Margin (%)		3.62%	4.80%	5.65%	6.09%	6.54%
D/E Ratio		3.11	2.50	2.63	2.74	2.87
ROA (%)		1.51%	2.23%	2.64%	3.00%	3.39%
ROE (%)		6.19%	7.82%	9.58%	11.24%	13.12%
Growth		2566	2567	2568F	2569F	2570F
Revenues (%)		22.38%	8.04%	-0.81%	4.93%	4.69%
COGS (%)		9.64%	-6.98%	4.93%	4.69%	5.05%
EBITDA (%)		31.30%	5.82%	12.35%	4.93%	4.69%
Net Profit (%)		26.15%	43.34%	16.61%	13.21%	12.44%
Per Share (Bt.)		2566	2567	2568F	2569F	2570F
EPS		0.95	1.37	1.59	1.80	2.03
BV		15.40	17.48	16.63	16.05	15.47
Dividend		0.34	0.48	0.56	0.64	0.71

MINT ESG Details

1. กลยุทธ์ความยั่งยืนหลัก (Sustainability Strategy)

MINT ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งเป็น 3 เสาหลัก 1) ศักยภาพของบุคลากร (People Potential): มุ่งเน้นการสร้างสถานที่ทำงานที่เท่าเทียม พัฒนาทักษะอาชีพ และความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการสร้างงานและให้การศึกษาแก่ชุมชน 2) ทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital): พันธสัญญาที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2050 โดยเน้นการลดของเสีย การอนุรักษ์ทรัพยากร และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ 3) ธุรกิจที่รับผิดชอบ (Responsible Business): ยึดถือหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

2. เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

MINT มีเป้าหมายระยะสั้นที่ได้รับการรับรองจาก Science Based Targets initiative (SBTi) เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C 1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2): ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสมบูรณ์ (Absolute Reduction) ลง 42% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับฐานปี 2023 2) เป้าหมายรายปี: กำหนดเป้าหมายลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่น ลดลง 12% ในปี 2025, 18% ในปี 2026 ไปจนถึง 42% ในปี 2030 3) กลยุทธ์การลดคาร์บอน: การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงแรม, การเปลี่ยนไปใช้ระบบไฟฟ้า (Electrification), การติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar PV) บนหลังคา และการจัดซื้อพลังงานสะอาด.

3. นวัตกรรมการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainability-Linked Financing)

MINT เป็นผู้นำในภูมิภาคด้านการเงินสีเขียว โดยจัดทำ Sustainability-Linked Financing Framework 1) เครื่องมือทางการเงิน: รวมถึงหุ้นกู้ (Bonds) และเงินกู้ (Loans) ที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 2) กลไกปรับอัตราดอกเบี้ย: หาก MINT ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (SPT) ตามที่กำหนด จะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจ่าย (Coupon Step-up) หรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพื่อเป็นภาระต้นทุนทางการเงิน 3) ความสำเร็จล่าสุด: ในปี 2025 MINT ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond) มูลค่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างล้นหลาม

4. โครงสร้างการบริหารจัดการ (Governance)

ความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนถูกขับเคลื่อนจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ 1) คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors): เป็นผู้อนุมัติเป้าหมายระยะยาวและติดตามความคืบหน้าทุกไตรมาส 2) Sustainability and Risk Management Oversight Committee (SRMOC): กำกับดูแลกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง 3) Chief Sustainability Officer (CSO): เป็นประธานคณะกรรมการความยั่งยืนที่บริหารจัดการโครงการต่าง ๆ ในทุกกลุ่มธุรกิจ

5. การรับรองและการประเมินจากภายนอก

1) Sustainalytics: ให้ความเห็นว่ากรอบการเงินของ MINT มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (SLBP, SLLP และ ASEAN SLBS) และเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่า "มีความทะเยอทะยานสูง" (Highly Ambitious) เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม 2) การทวนสอบ: MINT มุ่งมั่นที่จะให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจสอบข้อมูลความยั่งยืน (Limited Assurance) และเผยแพร่รายงานความคืบหน้าเป็นประจำทุกปี

Figure 9: MINT ESG Details



Source: MINT

Corporate Governance Rating (CG Score)



ADVANC, AF, AH, AIRA, AJ, AKP, AKR, ALLA, ALT, AMA, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APURE, ARIP, ASW, AUCTION, AWC, AYUD, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBIK, BBL, BCP, BCPG, BDMS, BEB, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BH, BIZ, BJC, BJCHI, BKI, BLA, BOL, BPP, BRR, BTS, BTW, BWG, CEN, CENTEL, CFRESH, CGH, CHASE, CHEWA, CHG, CHOW, CIMBT, CK, CKP, CM, CNT, COMAN, CPALL, CPAXT, CPF, CPN, CPW, CRC, CRANE, CUSTOMS, DELTA, DEMCO, DMT, DRT, DREIT, DTAC (merged), DOHOME, EA, EASTW, ECF, ECL, EE, EGCO, EPG, ETC, ETE, FNS, FPI, FPT, FSMART, FORTH, FSS, FTE, GBX, GC, GCAP, GEL, GFPT, GGC, GLAND, GLOBAL, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, HTC, HTECH, ICC, ICHI, IFS, III, ILINK, ILM, IND, INET, INTUCH, IP, IRPC, ITCL, IVL, JMT, JR, KBANK, KCE, KEX, KGI, KKP, KSL, KTB, KTC, KTMS, LANNA, LH, LHFG, LIT, LOXLEY, LPN, M, MAJOR, MALEE, MASTER, MATI, MBK, MC, MCOT, METCO, MFEC, MINT, MONO, MOONG, MSC, MST, MTC, MTI, NCAP, NCH, NCL, NDR, NETBAY, NEX, NKI, NOBLE, NRF, NTV, NVD, NYT, OCC, ORI, OSP, OTO, PAP, PCSGH, PDG, PDJ, PG, PHOL, PIMO, PJW, PLANB, PLAT, PM, PR9, PRG, PRIM, PSH, PSL, PT, PTC, PTT, PTTEP, PTTGC, PYLON, QH, Q-CON, QTC, RATCH, RBF, RS, RT, S, S&J, SAAM, SABINA, SAK, SAMART, SAMTEL, SAPPE, SAT, SBNEXT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGP, SCM, SCN, SDC, SEAFCO, SEAOL, SE-ED, SELIC, SENA, SENX, SGF, SGP, SHR, SIRI, SIS, SITHAI, SJWD, SKR, SKY, SMPC, SNC, SONIC, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SPCR, SPVI, SSC, SSSC, SST, STANLY, STARK (Note: status varies), STEC, STGT, STI, STPI, SUC, SUN, SUSCO, SUTHA, SVI, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TACC, TAE, TCAP, TCMC, TEAMG, TFG, TGH, THANA, THANI, THCOM, THIP, THRE, THREL, TIDLO, TIPH, TIPCO, TISCO, TK, TKN, TKS, TKT, TLI, TMILL, TMT, TNDT, TNITY, TNL, TNP, TNR, TOG, TOP, TPBI, TPCS, TPIPL, TPIPP, TPLAS, TQM, TRC, TRU, TRV, TRUE, TSC, TSE, TSTE, TSTH, TTA, TTB, TTCL, TTW, TU, TVDH, TVO, TWPC, UAC, UBE, UBIS, UKEM, UP, UPF, UPOIC, UV, VCOM, VGI, VIH, WACOAL, WHA, WHAUP, WICE, WINNER, WPH, XO, XPG, ZEN



2S, 7UP, ABM, ACE, ADB, ADD, AEONTS, AGE, AIE, ALL, ALUPACK, AMANAH, AMARIN, APCs, AS, ASIAN, ASK, ASN, ATP30, B, BA, BBGI, BEAUTY, BKD, BR, BROCK, BSBM, BTNC, CCET, CHARAN, CHOTI, CITY, CMR, COLOR, CPL, CPT, CRD, CSC, CSP, CV, D, DCON, EFORL, ERW, ESSO, ESTAR, FE, FLOYD, FOCUS, FORTH, FSS, FTI, GIFT, GJS, GLOCON, GPI, GYT, HPT, HTC, HUMAN, HYDRO, ICN, IFEC, IHL, INGRS, INSET, INSURE, IT, ITD, J, JAS, JCK, JCKH, JUBILE, KASET, KCM, KCC, KWG, KYE, L&E, LALIN, LHK, LPH, LRH, LST, MANRIN, MATCH, MBAX, MDX, MENA, MJD, MODERN, MUD, NBC, NC, NEWS, NFC, NNCL, NUSA, NV, PAF, PEACE, PF, PK, PLE, POST, PPM, PRAKIT, PRIN, PSG, PTECH, RAM, RCI, RIJ, RP, RPC, RPH, RSP, SII, SABUY, SAM, SAREEL, SCI, SCP, SE, SENAI, SFLEX, SFP, SKE, SKN, SLP, SMART, SMT, SORKON, SPA, SPC, SPACK, SPG, SQ, SR, SRICHA, SSP, STAR, STARK, SVVI, TC, TCC, TCMC, TFD, TFI, TIGER, TITLE, TKC, TMI, TMW, TNH, TNP, TPAC, TPOLY, TRITN, TRT, TVI, TVT, TYCN, UMS, UNIQ, UREKA, VARO, VIBHA, VPO, WAVE, WGE, WIN, WORK, WP, YGG, ZIGA



24CS, A5, AAI, AS, AU, B52, BGT, BTG, CH, CHIC, CI, CMAN, CPH, CWT, DHOUSE, DTCENT, EE, GABLE, GSC, HL, HTECH, JDF, JKN, K, KGEN, KWI, MEB, MILL, M-CHAI, MTW, NPK, NSL, NV, PHG, PICO, PIN, PK, PLE, PLT, PROEN, PROS, PROUD, PSH, READY, ROCK, RWI, SAFE, SANKO, SFLEX, SKE, SKY, SMART, SMD, SMIT, SMT, SOLAR, SPA, STECH, STOWER, SVT, TACC, TBN, TC, TCCC, TEAM, TGE, TGPRO, THMUI, TKC, TLI, TMC, TMD, TMW, TRV, TVT, UBIS, UMI, UMS, VIBHA, WARRIX, WFX, WIJK, WIN, WORK, WP

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	ความหมาย	Description
มากกว่า 90		ดีเลิศ	Excellent
80 - 89		ดีมาก	Very Good
70 - 79		ดี	Good
60 - 69		ดีพอใช้	Satisfactory
50 - 59		ผ่าน	Pass
ต่ำกว่า 50	No logo give	N/A	N/A

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธันวาคม 2568)

หมายเหตุ: ข้อมูล CG Score ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Collective Action Coalition against corruption

Collective Action Coalition against corruption (CAC) หรือ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ได้รับารับรูด CAC :

2S 7UP AAI ADVANC AF AH AI AIE AIRA AJ AKP AMA AMANAH AMATA AMATAV AP APCS AS ASIAN ASK ASP AWC AYUD B BAFS BAM BANPU BAY BBGI BBL BCH BCP BCPG BE8 BEC BEYOND BGC BGRIM BKI BLA BPP BROOK BRR BSBM BTG BTS BWG CEN CENTEL CFRESH CGH CHEWA CIMBT CM CNT COM7 CPALL CPF CPN CRC DCC DELTA DEMCO DRT DUSIT EA EASTW EGCO EPG FPT FSMART FSS GC GFPT GGC GPSC GUNKUL HANA HMPRO HTC ICC ICHI III ILINK INTUCH IRPC IVL KBANK KKP KTB KTC LANNA LHFG LPN M MAJOR MBK MC MCOT MFC MINT MONO MTC NATION NOBLE NRF NVD ORI OSP PLANB PR9 PREB PRM PSH PSL PTG PTT PTTEP PTTGC QH RATCH RBF RS S SABINA SAT SC SCB SCC SCCC SCGP SENA SINGER SIRI SIS SITHAI SMPK SNC SPALI SPC SPI SPRC SSP STA STGT SUSCO SVI SYNTEC TCAP TFG THANI THCOM THRE TIPCO TISCO TKS TMT TOA TOP TPIPL TPIPP TQM TRUE TSE TSTH TTA TTB TTCL TTW TU TVO U UOBKH VGI VIBHA WHA WHAUP WICE WIIK WPH XO YUASA ZEN ZIGA

•ได้ประภาศเจตนากรณณ์เข้าร่วม CAC :

A5 ACE ADB AIT AJA ALT AMC AMR APURE AQUA ASW B52 BA BEAUTY BKD BLAND BYD CAZ CBG CHAYO CHG CIVIL CKA CMAN CPW CRD CV D DDD DHOUSE DITTO DMT DOD DOHOME EKH ETC EVER FLOYD FORTH FUEV GABLE GLOBAL GREEN HUMAN IIG IND INSET IT JKN JMT JTS KEX KIAT KISS KJL KUN LEO MENA MGT MICRO MILL MITSIB MODERN MORE MUD NCH NETBAY NEX NUSA NV ONEE PACO PCC PICO PIN PLE PRIME PROEN PROS PSG PTC RABBIT READY RJH ROJNA RSP RT SII SA SABUY SAF SAK SMART SAMTEL SANKO SAUCE SCAP SCI SDC SE SECURE SFLEX SICT SISB SK SKE SKY SNNP SO SOLAR SONIC SPA SPG SQ SR STARK STC STEC STPI SUC SUTHA SVT T TEAM TEAMG TGE TH THANA THE THG TIGER TITLE TK TKC TKN TLI TM TMC TMI TNDT TNL TNP TNR TPBI TPCH TPLAS TPS TRC TRITN TRT TRV TTI UAC UMI UPA UREKA UTP UVAN VL VNG WARRIX WELL WFX WIN WP

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 07 มกราคม 2569)

หมายเหตุ: ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Annual General Meeting : AGM Level



บริษัทที่ติด-นาม AGM Checkdist 100 ได้แก่

A5, AAI, ACE, ADB, ADD, AE, AF, AGE, AH, AIRA, AKP, AKR, ALLA, ALT, ALUCON, AMA, AMATA, AMATAV, ANAN, AOT, AP, APCS, ARIP, ASAP, ASIAN, ASK, ASP, ASW, AUCT, AWC, BA, BAFS, BAM, BANPU, BAY, BBIK, BCH, BCPG, BEM, BEYOND, BGC, BGRIM, BIG, BIZ, BLA, BLISS, BPP, BSRC, BTNC, BTS, BWG, BYD, CBG, CENTEL, CFRESH, CGH, CHASE, CHEWA, CHG, CI, CIG, CIMBT, CIVIL, CK, CKP, CMAN, CMC, CNT, COM7, COMAN, CPAXT, CPF, CPN, CPW, CRC, CSC, CSP, CSS, DCC, DDD, DELTA, DEMCO, DMT, DOHOME, DRT, DUSIT, EA, EASON, EASTW, EGCO, EKH, ERW, ESTAR, ETC, EVER, FE, FLOYD, FN, FORTH, FPT, FTI, FVC, GABLE, GC, GCAP, GEL, GFC, GFPT, GGC, GLOBAL, GPSC, GRAMMY, GULF, GUNKUL, HANA, HARN, HENG, HMPRO, HPT, HTECH, ICC, ICHI, III, ILINK, ILM, IND, INET, INSET, INSURE, IP, IRC, IRPC, IT, ITTHI, IVL, J, JAS, JMART, JMT, JSP, JTS, KASET, KBANK, KCC, KCE, KCG, KKP, KSL, KTC, KTMS, L&E, LANNA, LDC, LEE, LEO, LHFG, LIT, LOXLEY, M, MAJOR, MALEE, MBK, MC, MCOT, MEGA, MENA, META, MFEC, MICRO, MINT, MODERN, MONO, MOONG, MOSHI, NCAP, NCH, NER, NKI, NL, NOBLE, NTV, NVD, NYT, OCC, ONEE, OR, OSP, PAP, PB, PDJ, PG, PHOL, PLANB, PLAT, PLT, PLUS, PM, PPP, PPS, PQS, PR9, PRAKIT, PRIME, PRM, PROEN, PSG, PSL, PSTC, PT, PTC, PTG, PTT, PTTEP, PTTGC, QLT, QTC, RABBIT, RATCH, RBF, RCL, RPH, RS, S, S&J, SAK, SAPPE, SAT, SC, SCB, SCC, SCCC, SCG, SCGD, SCGP, SCM, SCP, SEAOIL, SENA, SENX, SGC, SHR, SIAM, SICT, SINO, SIRI, SIS, SISB, SITHAI, SJWD, SKE, SKN, SKR, SMPC, SNC, SNNP, SNP, SO, SPALI, SPC, SPCG, SPI, SPRC, SPREME, SRS, SSSC, STECON, STI, SUN, SUSCO, SVI, SVOA, SVT, SYMC, SYNEX, SYNTEC, TACC, TAE, TASCO, TBN, TCAP, TCMC, TEAMG, TEGH, TEKA, TFG, TFM, TFMAMA, TGE, THANI, THCOM, THREL, TIDLOR, TIPH, TISCO, TITLE, TK, TKT, TLI, TM, TMILL, TNL, TOA, TOG, TOP, TPAC, TPCS, TPLAS, TQM, TQR, TRC, TRU, TSC, TSTE, TTA, TTB, TTCL, TTW, TU, TURTLE, TVH, TVO, UAC, UBE, UBIS, UREKA, UV, UVAN, VGI, VIBHA, VIH, VPO, VRANDA, WFX, WGE, WHA, WHAUP, WIJK, WIN, WINMED, WINNER, WPH, XPG, XYZ, YONG



บริษัทที่ติด-นาม AGM Checkdist 90-99 ได้แก่

2S, AAV, ABM, ACG, ADVANC, ADVICE, AEONTS, AHC, AI, AIE, AJ, ALPHAX, AMANAH, AMARC, AMARIN, AMC, AMR, ANI, APCO, APURE, AQUA, ARIN, ARROW, AS, ASEFA, ASIMAR, ASN, ATP30, AURA, AYUD, B, B52, BBGI, BBL, BC, BCP, BDMS, BE8, BGT, BH, BIOTEC, BIS, BJCHI, BKIH, BLC, BOL, BPS, BR, BRI, BROCK, BRR, BSBM, BTC, BTG, BTW, BVG, CCP, CEN, CGD, CH, CHAO, CHARAN, CHIC, CHO, CHOTI, CHOW, CITY, CM, CMO, CMR, COCOCO, COLOR, CPALL, CPI, CPL, CPT, CRANE, CREDIT, CSR, CWT, DCON, DEXON, DOD, DPAINT, DV8, EAST, ECF, EFORL, EPG, ETE, ETL, EURO, FM, FNS, FPI, FSMART, FSX, FTE, GBX, GENCO, GJS, GLAND, GPI, GREEN, GSTEEL, GYT, HEALTH, HL, HTC, HUMAN, ICN, IFS, IHL, IIG, IMH, INOX, INTUCH, ITC, ITD, ITEL, ITNS, JCK, JCKH, JDF, JR, JUBILE, K, KAMART, KBS, KCAR, KGEN, KGI, KJL, KK, KTB, KTIS, KUMWEL, KUN, KWM, LALIN, LH, LHK, LPH, LPN, LRH, LST, MASTER, MATCH, MATI, MBAX, M-CHAI, MDX, MEB, METCO, MFC, MGC, MGT, MILL, MITSIB, MK, MORE, MPJ, MSC, MST, MTC, MTI, MUD, NAM, NAT, NATION, NC, NCL, NCP, NDR, NEO, NEP, NETBAY, NEWS, NEX, NNCL, NOVA, NPK, NRF, NSL, NTSC, NV, NWR, OGC, OKJ, ORI, ORN, PAF, PANEL, PATO, PCC, PCE, PCSGH, PDG, PEACE, PEER, PIMO, PIN, PJW, PK, PL, PLANET, PLE, PMC, PMTA, POLY, PORT, PPM, PPPM, PRAPAT, PREB, PRG, PRI, PRIN, PRINC, PROS, PROUD, PRTR, PSH, PSP, PTECH, PYLON, Q-CON, QH, READY, RICHY, RJH, ROCK, ROCTEC, RP, RPC, RSP, RT, SII, SAAM, SABINA, SAF, SAFE, SALEE, SAMART, SAMCO, SAMTEL, SANKO, SAUCE, SAV, SAWAD, SCAP, SCI, SCL, SCN, SDC, SE, SEAFCO, SECURE, SE-ED, SELIC, SFT, SGF, SGP, SINGER, SK, SKY, SLP, SM, SMART, SMDIOO, SMIT, SMT, SONIC, SORKON, SPA, SPACK, SPG, SPVI, SQ, SR, SSF, SSP, SST, STA, STC, STECH, STGT, STP, STPI, STX, SUC, SUPER, SUTHA, SVR, SWC, TAKUNI, TAN, TATG, TC, TCC, TEAM, TFI, TGH, THANA, THE, THG, THIP, THMUI, THRE, TIGER, TIPCO, TKC, TKN, TKS, TMAN, TMC, TMD, TMI, TMT, TNDT, TNITY, TNP, TNR, TOPP, TPA, TPBI, TPCH, TPOLY, TPS, TRP, TRT, TRUBB, TRUE, TSR, TVDH, TVT, TWP, TWPC, TYCN, UEC, UMI, UMS, UOBKH, UP, UPF, UPOIC, UTP, VARO, VCOM, VL, VNG, WACOAL, WARRIX, WICE, WORK, WP, WSOL, XBIO, XO, YUASA, ZEN, ZIGA



บริษัทที่ติด-นาม AGM Checkdist 80 - 89 ได้แก่

AFC, AIT, AJA, AKS, APO, APP, ASIA, AU, BEC, BJC, BLAND, BLESS, BM, BSM, BUI, CAZ, CCET, CFARM, CHAYO, CPANEL, CPH, CRD, CTW, D, DHOUSE, DIMET, DITTO, DTCENT, EMC, EP, F&D, GLORY, GTB, GTV, HFT, HYDRO, I2, INGRS, IRCP, IROYAL, IVF, JPARK, KC, KEX, KISS, KLINIQ, KOOL, KWC, KYE, MAGURO, MANRIN, MCA, MCS, MEDEZE, ML, MOTHER, MVP, NEW, OHTL, PACO, PERM, PF, PHG, PIS, PTL, QTCG, RML, ROJNA, RWI, SA, SFLEX, SIMAT, SOLAR, SRICHA, STANLY, STELLA, STOWER, TCJ, TERA, TGPRO, TH, TL, TNPC, TPIPL, TPIPP, TPL, TPP, TRITN, TRV, TSE, TSI, TTI, UBA, UKEM, UNIQ, WAVE, YGG, ZAA

ที่มา : www.sec.or.th (ข้อมูล ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2568)

หมายเหตุ: ข้อมูล AGM ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำในนามของบริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) (“ไอรา”) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าของไอรา เท่านั้น มิได้เป็นการชี้นำ หรือเสนอแนะ หรือเชิญชวน เพื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ใดๆ ผู้อ่านควรตัดสินใจซื้อหรือขายหลักทรัพย์ โดยใช้วิจารณญาณของตนเอง ไอรา รวมทั้งพนักงานของบริษัท ปราศจากความรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งหมดหรือบางส่วน และไม่ถือเป็นการรับประกันความถูกต้องสมบูรณ์และเชื่อถือใดๆ ของข้อมูลในรายงานนี้ ไอรา และ/หรือ กรรมการบริษัท พนักงานที่เกี่ยวข้อง อาจมีความสัมพันธ์กับ/หรือ อาจให้บริการทางด้านวาณิชยกรรม และ/หรือ บริหารทางการเงินอื่นๆ กับบริษัทที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ ไอรา ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น หรือข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เอกสารฉบับนี้ใช้ภายในไอรา เท่านั้น มิได้จัดทำขึ้นสำหรับการลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือสื่ออื่นๆ แต่อย่างใด